

—

next Branding Identity 2.0

R/GA
SP

TRANSFORMATION AT SPEED



Intro

next, o banco digital
que faz acontecer

A black and white photograph of three skateboarders riding down a winding asphalt road. The skateboarder in the foreground is in a crouched position, leaning forward. The road curves to the left, and there are trees and foliage on both sides. The overall mood is dynamic and energetic.

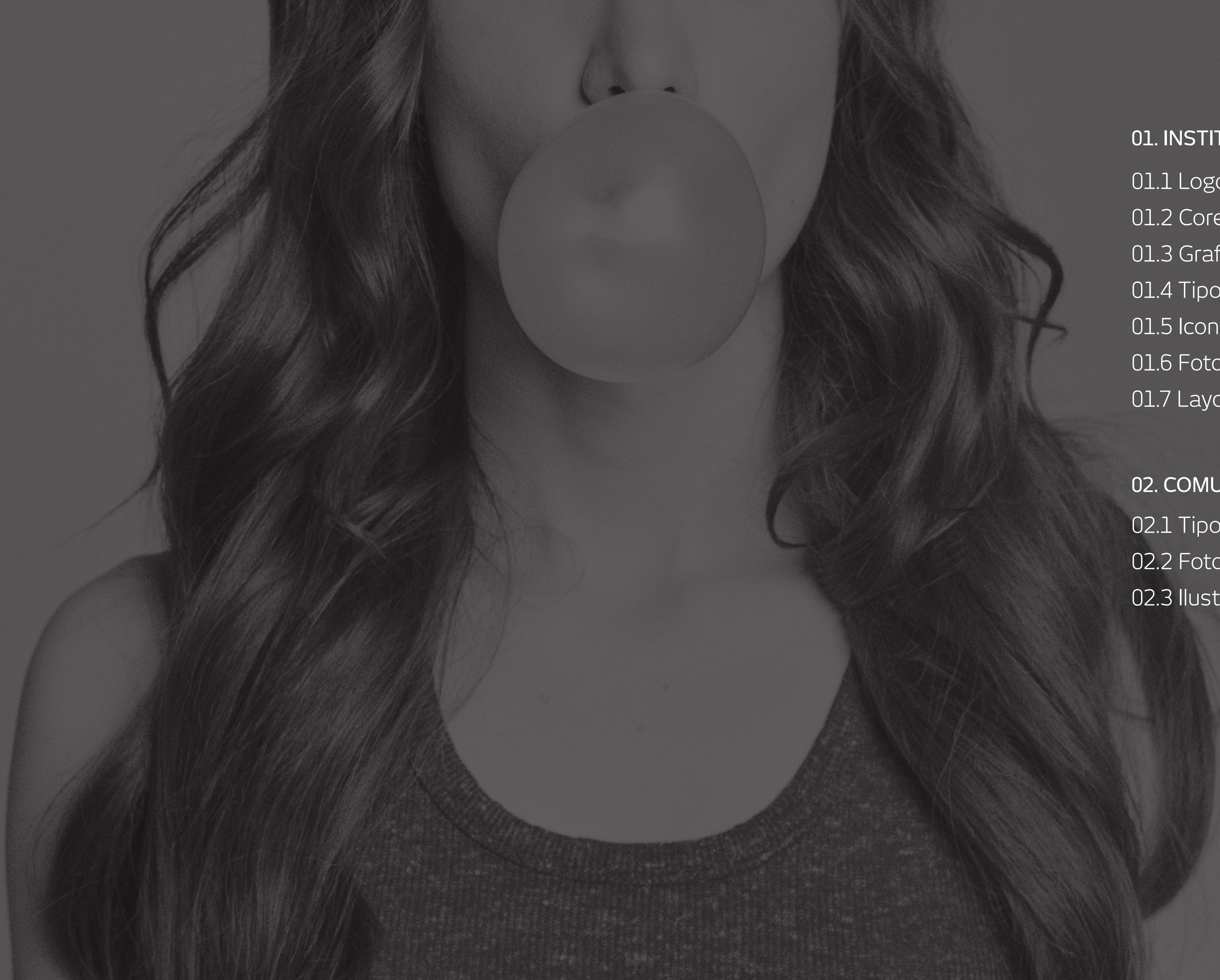
Hey,

Primeiramente, prazer ;)

Este é o manual de identidade de marca do next.

Nós nascemos para mudar a relação que as pessoas têm com o dinheiro.

Precisamos falar de um jeito leve e descomplicado, fato que exige uma identidade visual consistente e um bom sistema de design.



01. INSTITUCIONAL

- 01.1 Logotipo
- 01.2 Cores
- 01.3 Grafismo
- 01.4 Tipografia
- 01.5 Iconografia
- 01.6 Fotografia
- 01.7 Layouts

02. COMUNICAÇÃO

- 02.1 Tipografia
- 02.2 Fotografia
- 02.3 Ilustração

01. Institucional

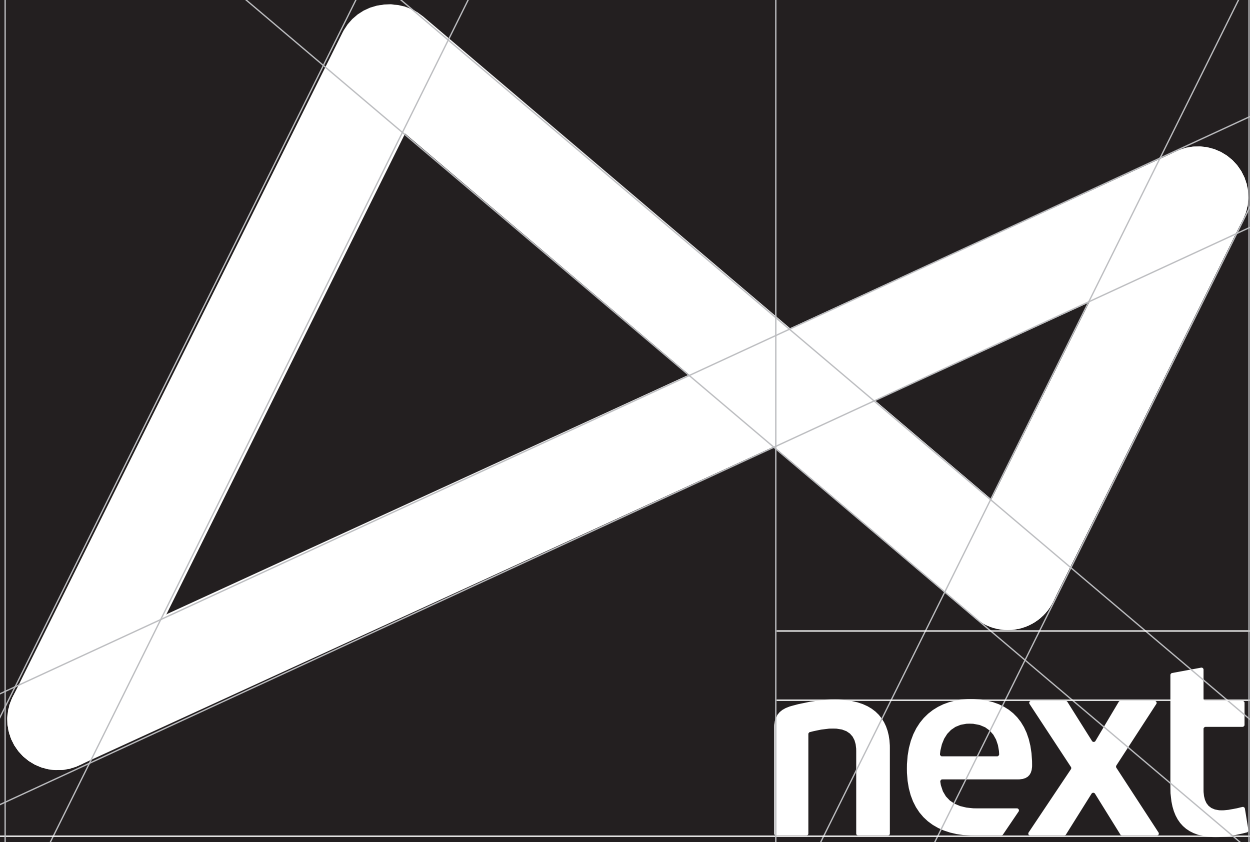
01.1 Logotipo

01.1 Logotipo: Primário

Nosso logo é a combinação simples da palavra next com um ícone que representa fluidez financeira - o que é chamado de 'Flow' no nosso app, onde você controla seu dinheiro através de um gráfico categorizado. Esta versão é a nossa recomendação primária, tanto para o digital quanto o impresso.



01.1 Logotipo: Construção



01.1 Logotipo: Margem de segurança



01.1 Logotipo: Versões para aplicação

Aqui nós temos quatro tipos de combinação que você pode usar em suas aplicações. Nós não temos uma regra absoluta para uso do logo. Tudo vai depender de como está o seu layout. A nossa única recomendação é fortalecer o uso das versões A1 e B1 em peças de comunicação.



A1



B1



C1



C2

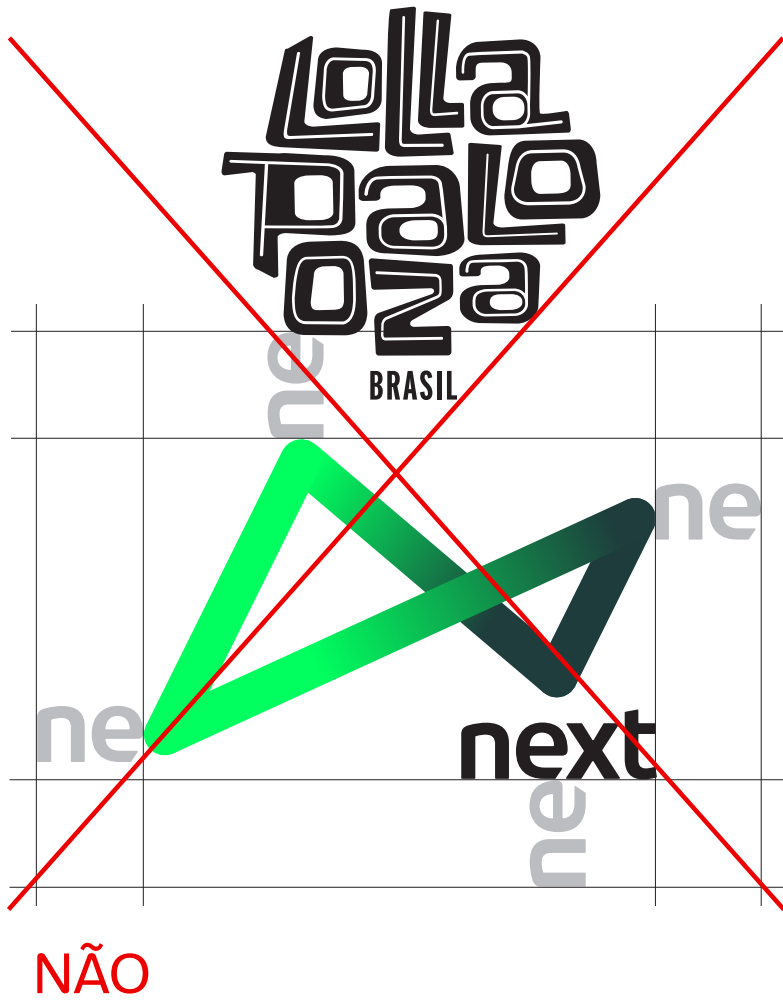
01.1 Logotipo: Aplicação monocromática

Se, no seu layout, as cores excederem ou competirem com o nosso logotipo, você tem permissão para usar as versões positivo e negativo. Isso faz com que nossa marca fique mais presente em um layout duo tonado ou colorido.

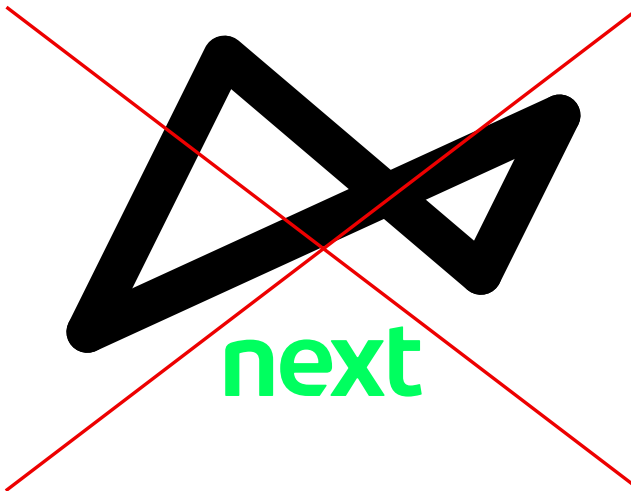
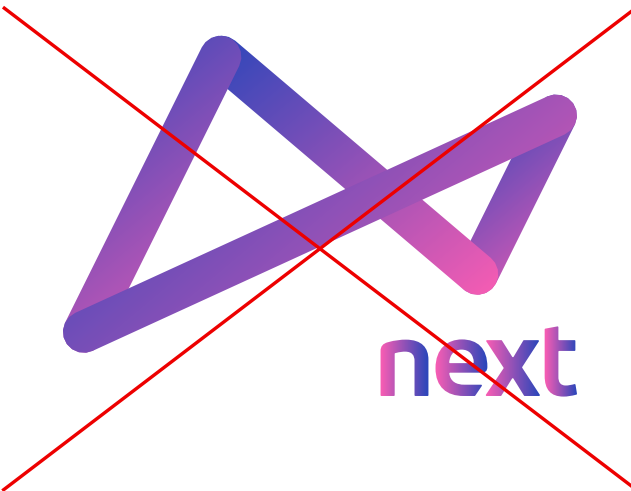
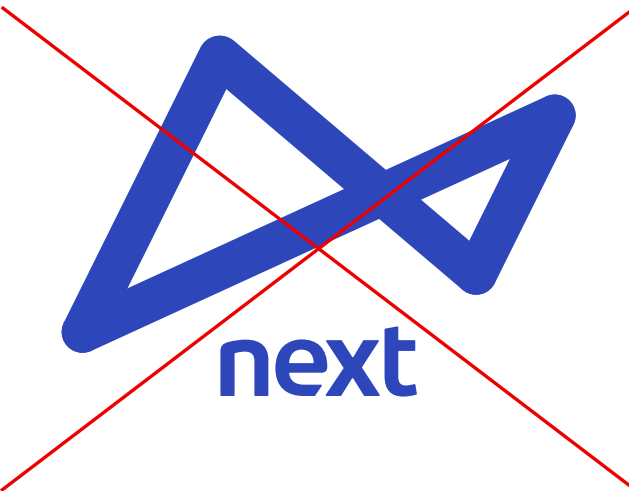
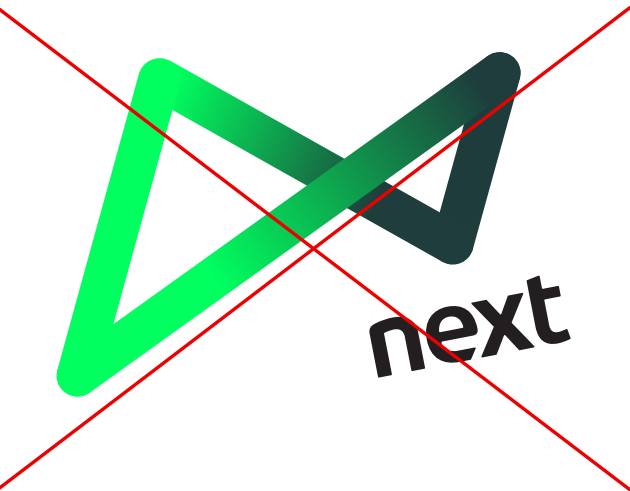
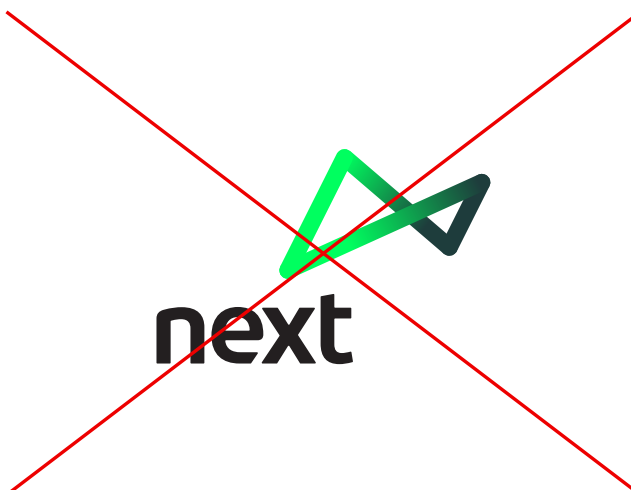
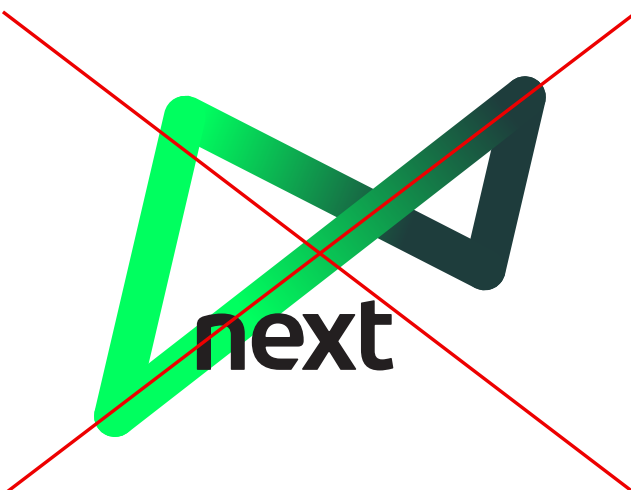
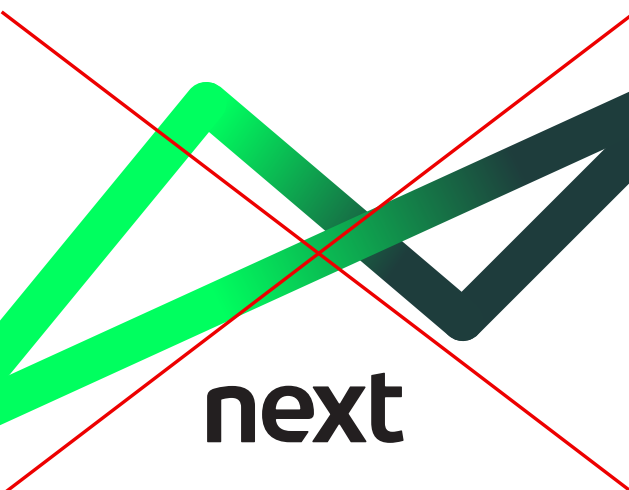
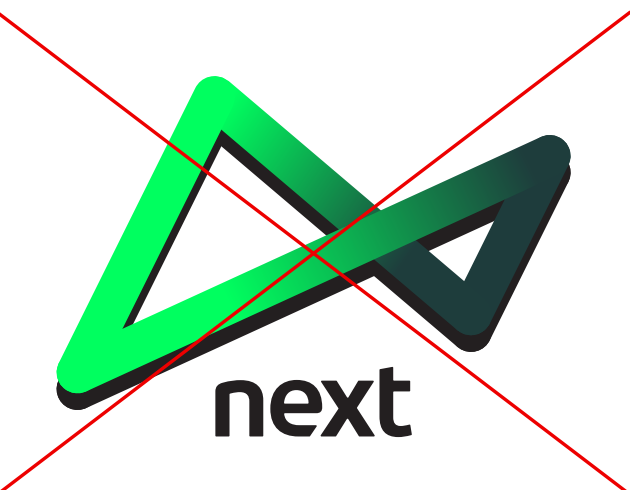
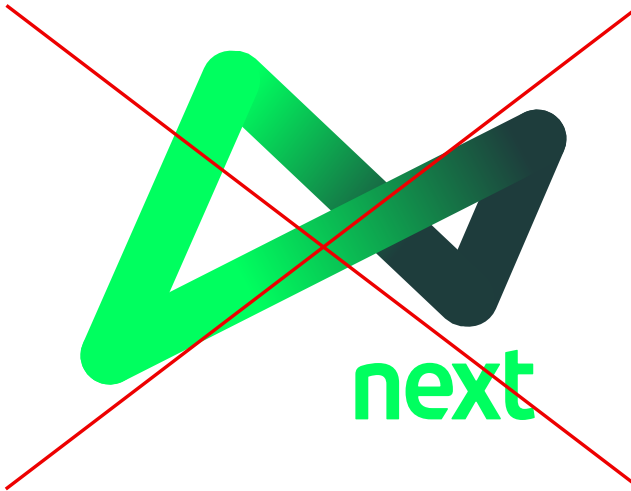
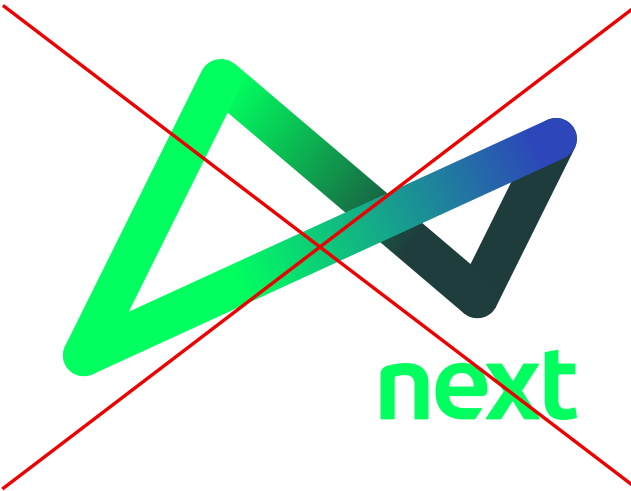
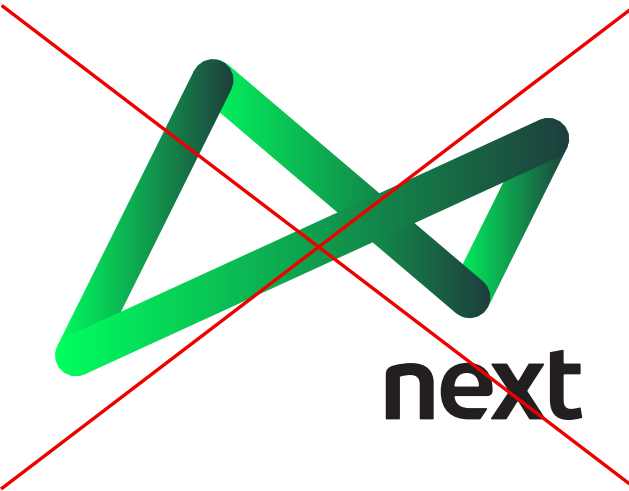
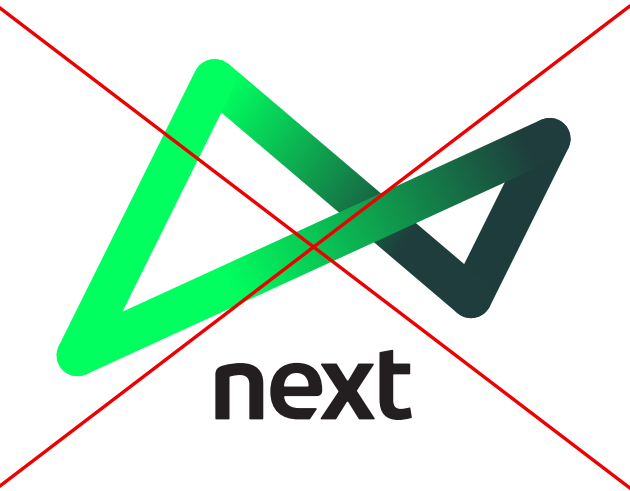


01.1 Logotipo: Aplicações com margem de segurança

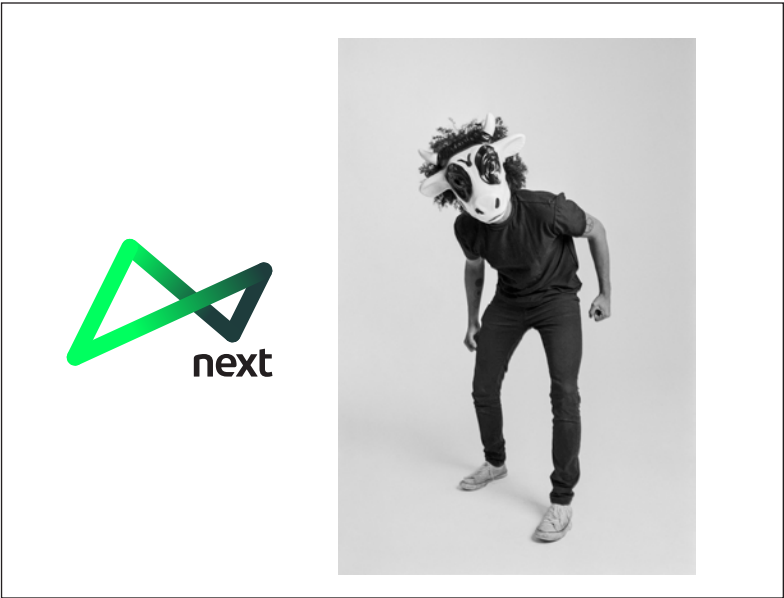
Nós não temos uma medida absoluta sobre a margem de segurança. Você só precisa respeitar o mínimo que nós apresentamos nas páginas anteriores, garantir a leitura total da marca e sem invasão da estrutura da marca.



01.1 Logotipo: Dont's



01.1 Logotipo: Aplicações do's e don'ts



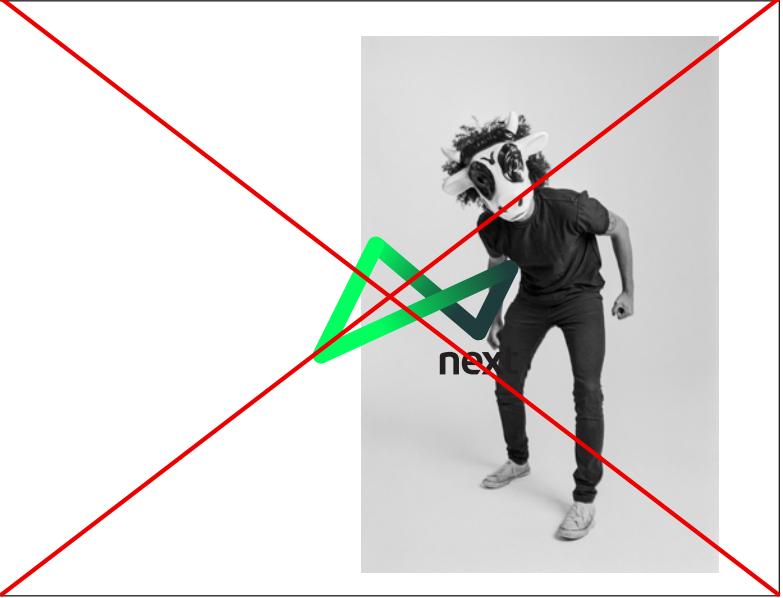
SIM
Marca aplicada em fotografia sem comprometer sua leitura.



SIM
Quando utilizar grafismos, aplicar a marca em área limpa.



NÃO
Não aplicar o logo com a interferência de grafismos no BG.



NÃO
O logo não deve ser aplicado em duas áreas diferentes.



SIM
Quando usar filtros ou tons verdes, aplicar logo em branco.



SIM
Aplicar logo branco sempre que houver contraste.



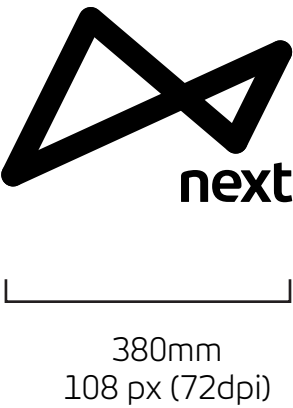
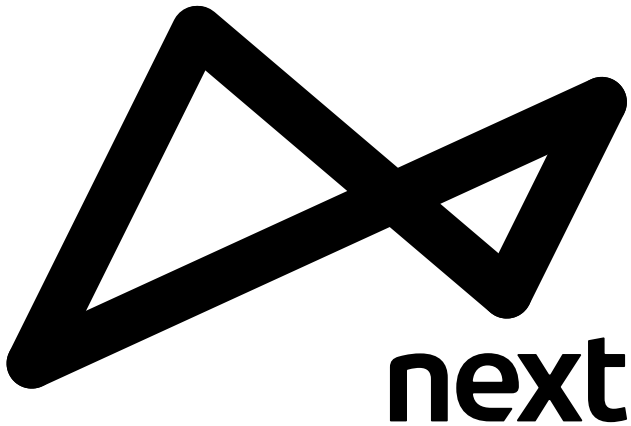
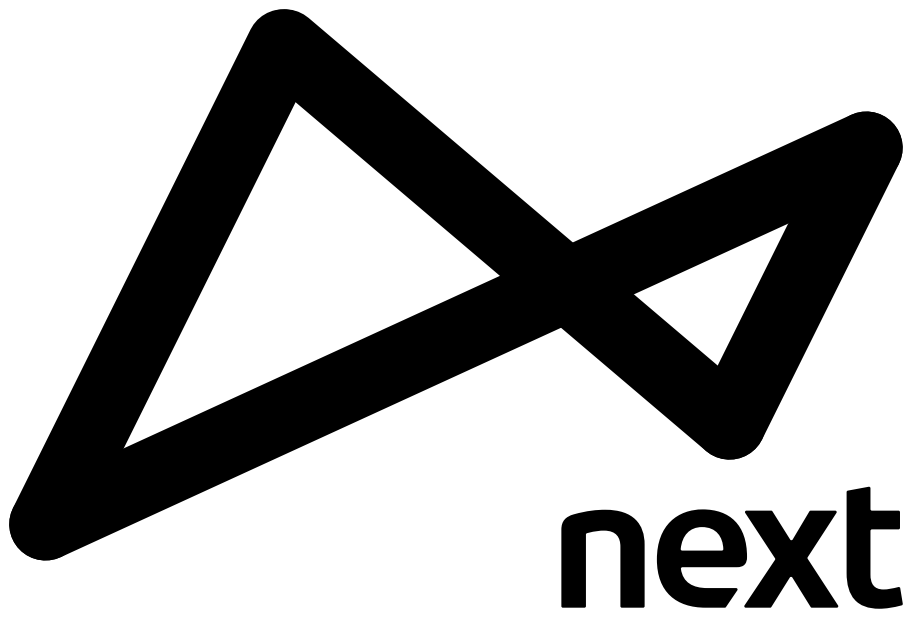
NÃO
Não aplicar logo preto onde há tons de preto na foto.



NÃO
Não aplicar logo branco em áreas muito claras.

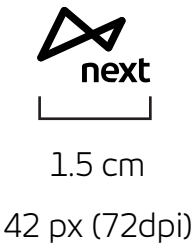
01.1 Logotipo: Limite de redução na versão original

O nosso limite de redução é 380 mm em versão impressa e 108 pixels em versão digital.
Você só precisa garantir a leitura da marca nas peças.



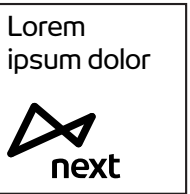
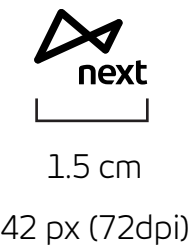
01.1 Logotipo: Limite de redução na versão original

O nosso logotipo agora é responsivo. Quando você atingir a redução máxima, nós desenhamos uma versão onde a marca next fica maior e o ícone principal se ajusta de forma redutiva, garantindo a leitura e o reconhecimento da marca como um todo.



01.1 Logotipo: Aplicação da redução máxima

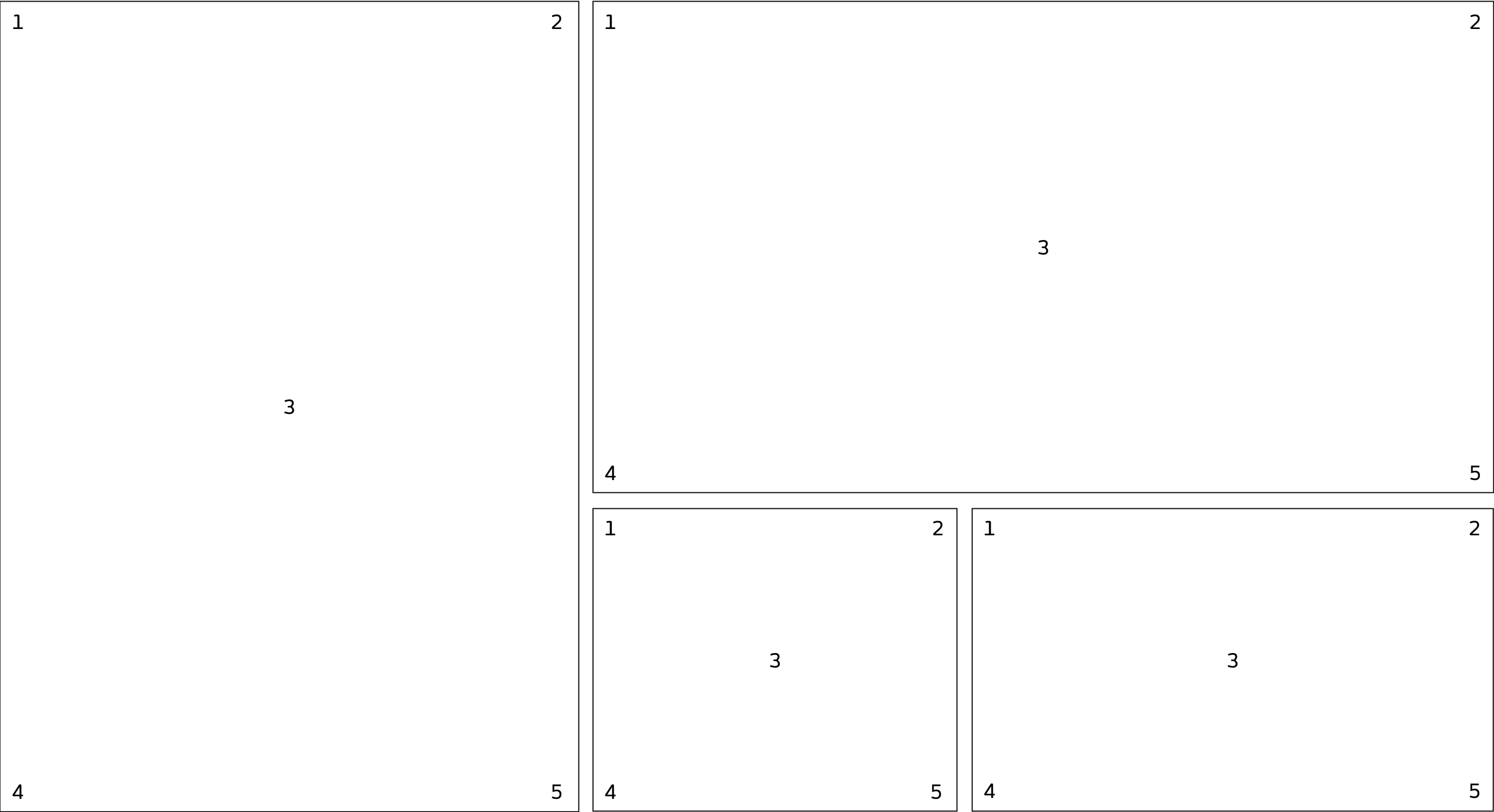
A versão reduzida da marca deve ser usada apenas em formatos reduzidos. Você nunca deve usar a versão reduzida em peças normais, maiores ou cartazes. Esta versão não substitui a versão original do logotipo.



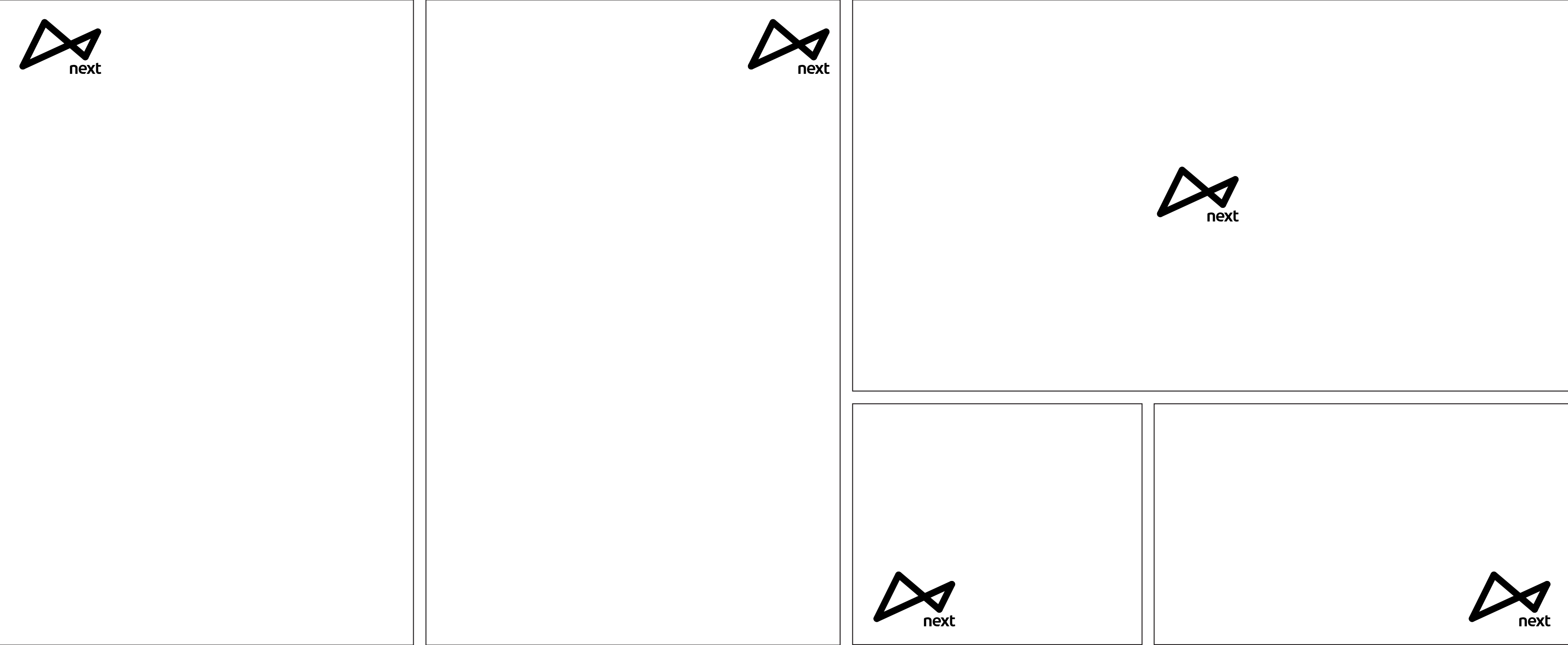
01.1 Logotipo: Colocação da marca

A marca pode ser inserida em todos os cantos do layout e também no centro.

Nós não temos uma preferência sobre a colocação da marca: você pode aplicar de acordo com o seu layout.



01.1 Logotipo: Colocação da marca



01.1 Logotipo: Versão horizontal - Grid

A marca possui uma versão horizontal que foi construída na mesma proporção da versão primária. Ela foi pensada para atender a necessidade de espaços horizontais onde a marca primária não satisfazia os limites de espaço.

Você nunca deve substituir a versão primária por esta. Ela pode ser aplicada em versões impressas, materiais de brindes (como canetas) e formatos de mídia horizontais.



01.1 Logotipo: Versão horizontal - área de segurança

A área de segurança serve para você respeitar a aplicação de outras marcas ou textos.
Você pode seguir as mesmas recomendações das páginas anteriores.



01.1 Logotipo: Versão horizontal

Usamos a versão horizontal apenas em casos onde não há espaço para a aplicação do logo original.

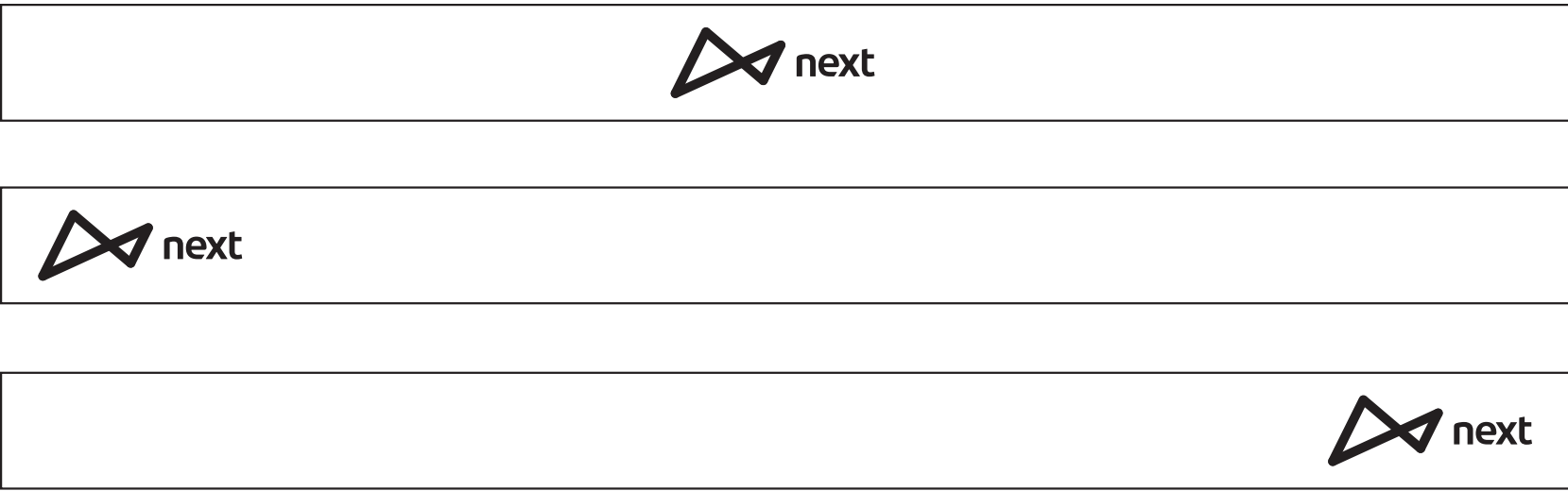


Aplicações da marca horizontal



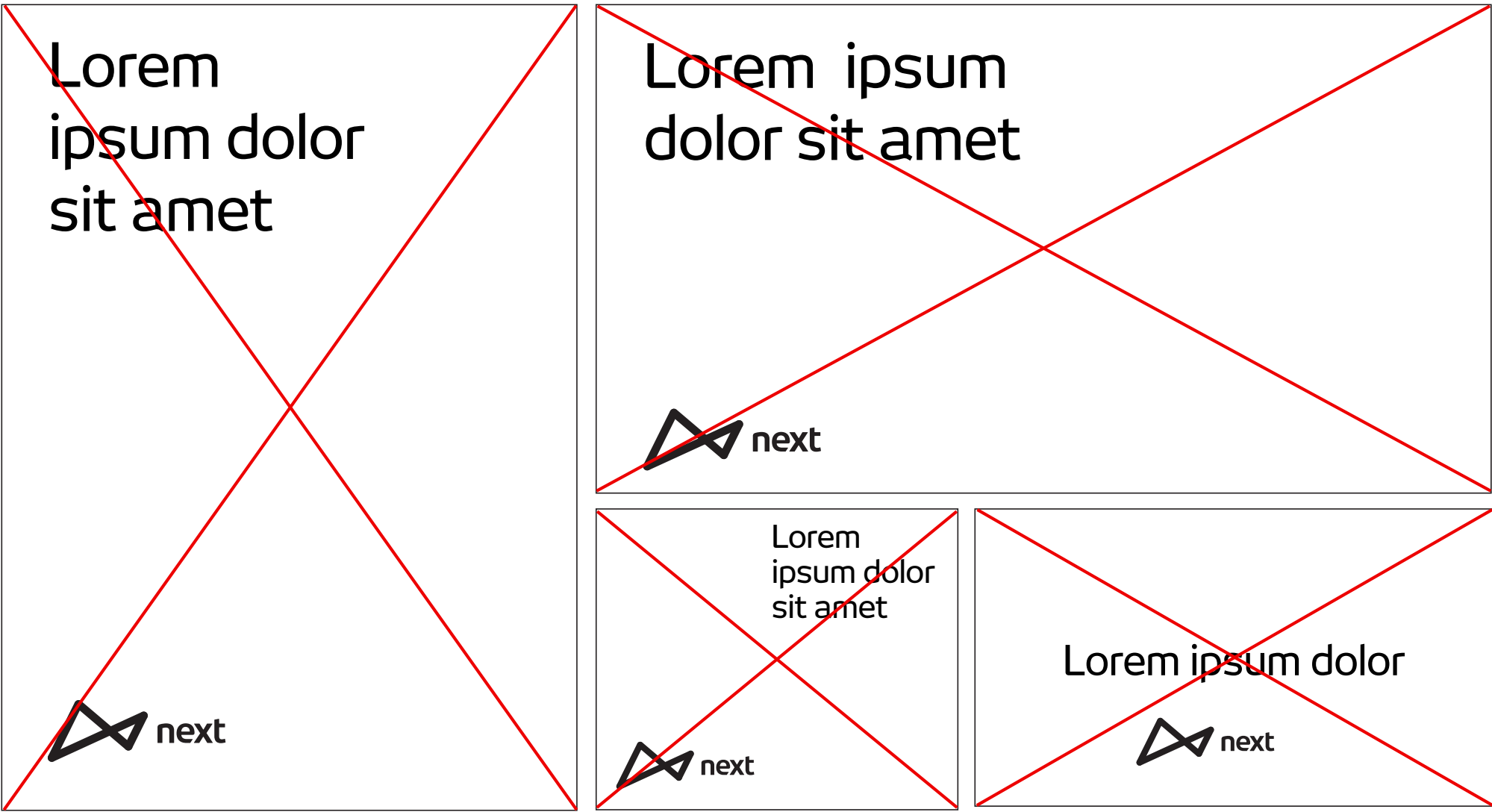
01.1 Logotipo: Versão horizontal - Aplicações

Você nunca deve substituir a versão primária por esta. Ela pode ser aplicada em versões impressas, materiais de brindes (como canetas) e formatos de mídia horizontais.



SIM

Aplicar logo branco sempre que houver contraste.

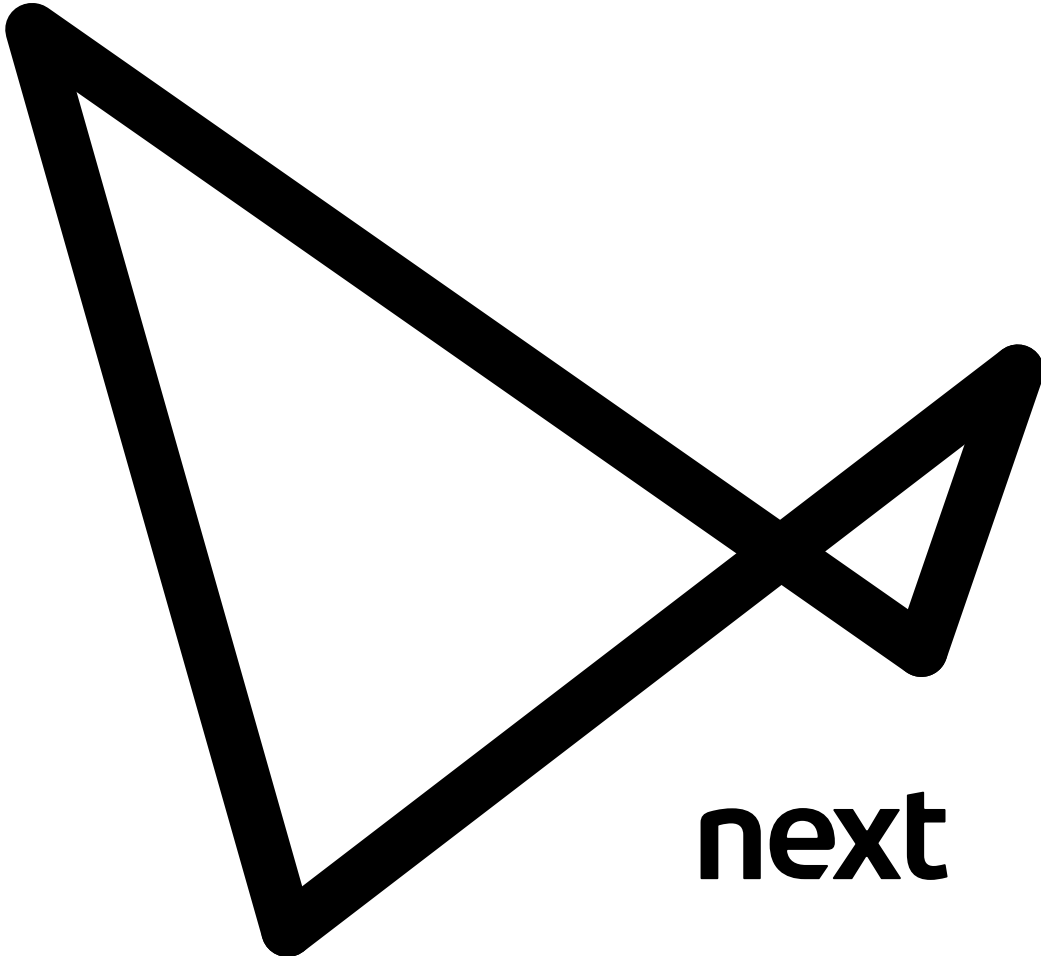
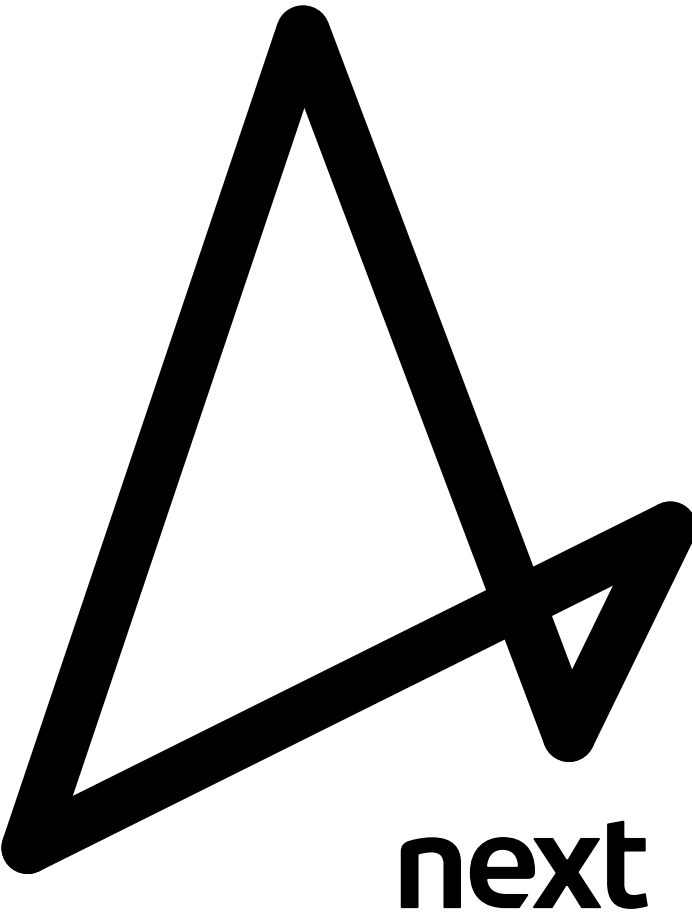
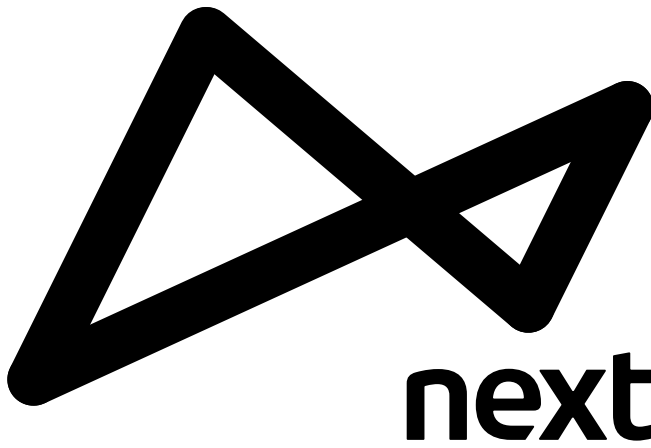


NÃO

Não aplicar logo preto onde há tons de preto na foto.

01.1 Logotipo versão fluída

Você nunca deve substituir a versão primária por esta. Ela pode ser aplicada em versões impressas, materiais de brindes (como canetas) e formatos de mídia horizontais.



01.1 Logotipo versão fluída

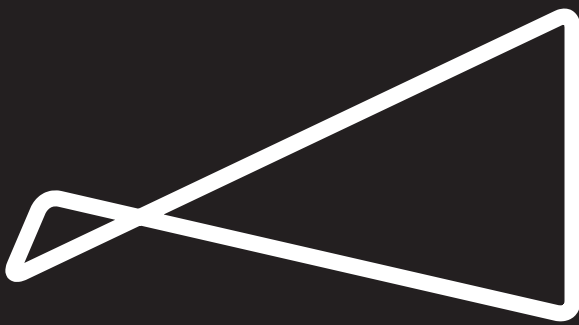
O logotipo do next possui a fluidez que representa a vida financeira do nosso público. Isso é perceptível nas animações da nossa identidade visual.



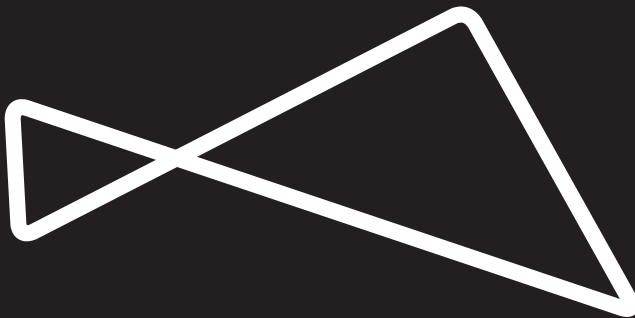
01.1 Logotipo versão fluída

A fluidez está ligada aos pesos negativos e positivos de dinheiro. Nós usamos bastante isso em projetos de animação e também no aplicativo. Não recomendamos usar as diferentes versões em peças digitais

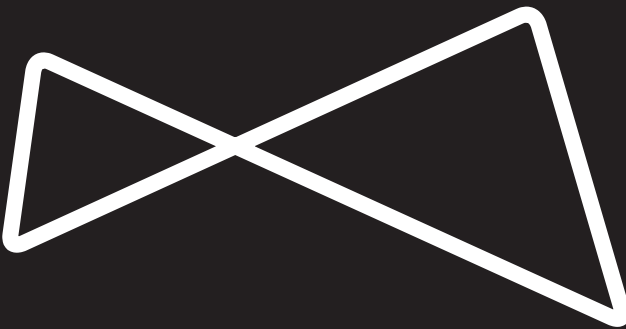
estáticas onde não conseguimos perceber a fluidez do ícone. A nossa principal recomendação é em peças animadas ou cartazes impressos acompanhados por outros ativos da marca.



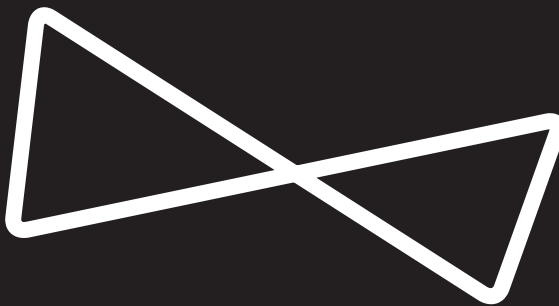
bnext 10 - 100



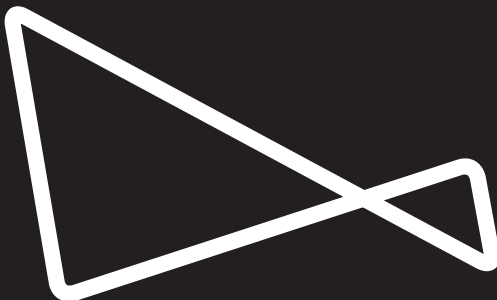
bnext 15 - 100



bnext 30 - 100



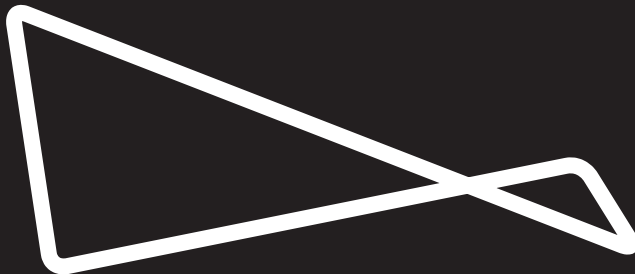
bnext 55 - 100



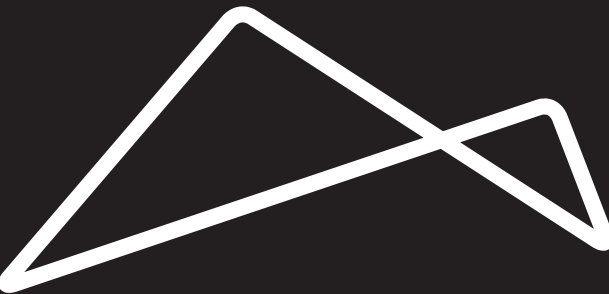
bnext 75 - 100



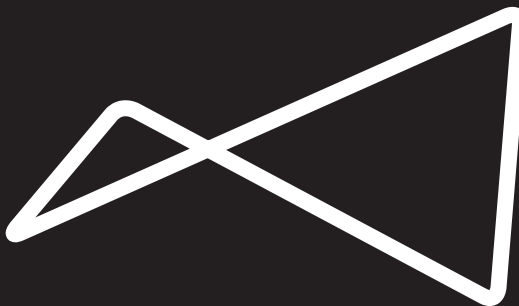
bnext 95 - 100



bnext 85 - 10



bnext 70 - 30



bnext 30 - 70



bnext 10 - 90



next

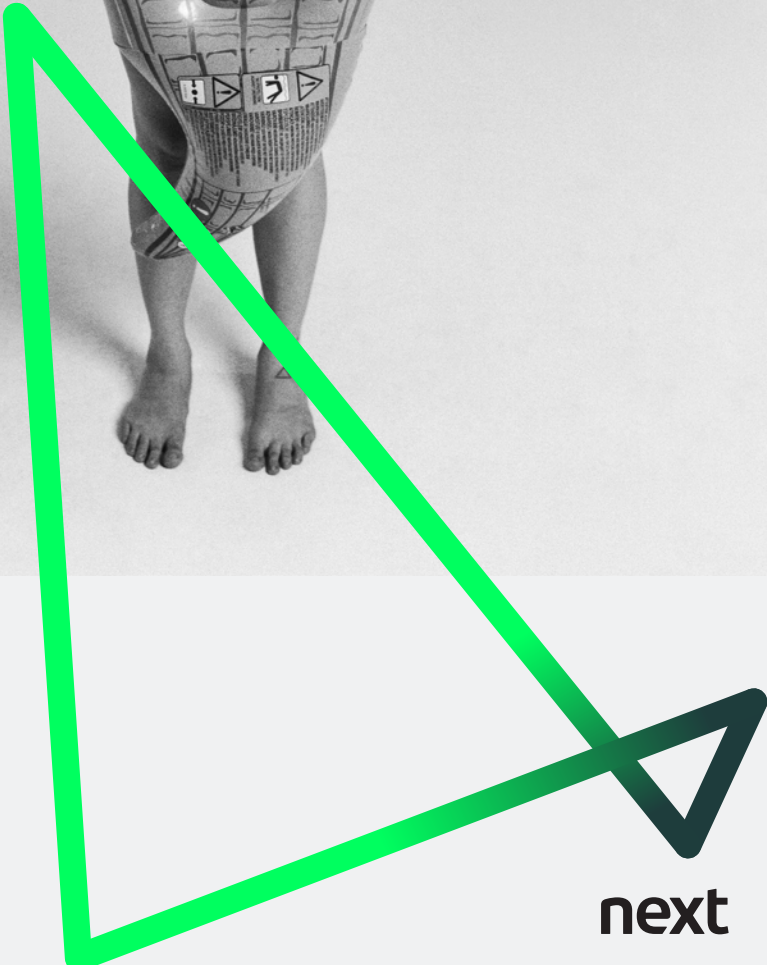
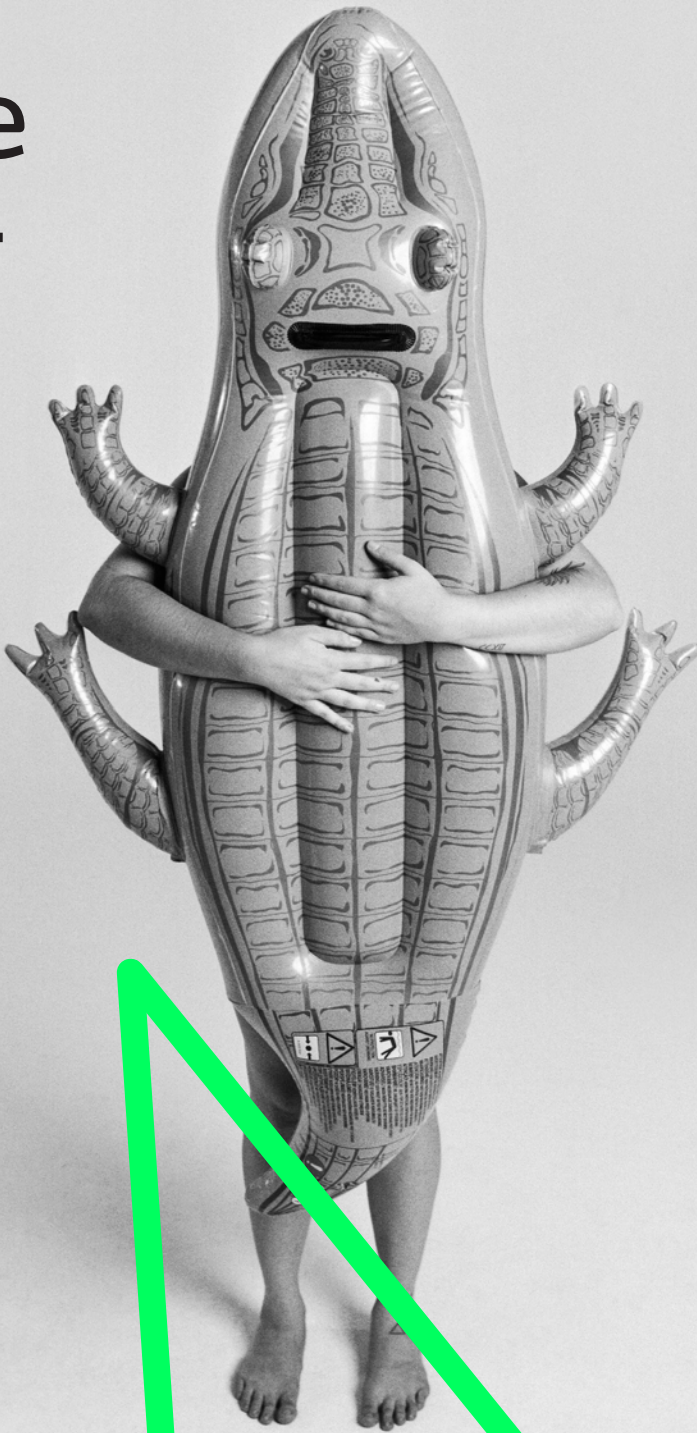


next



Fim do
perrengue
pra juntar
a grana
da festa.

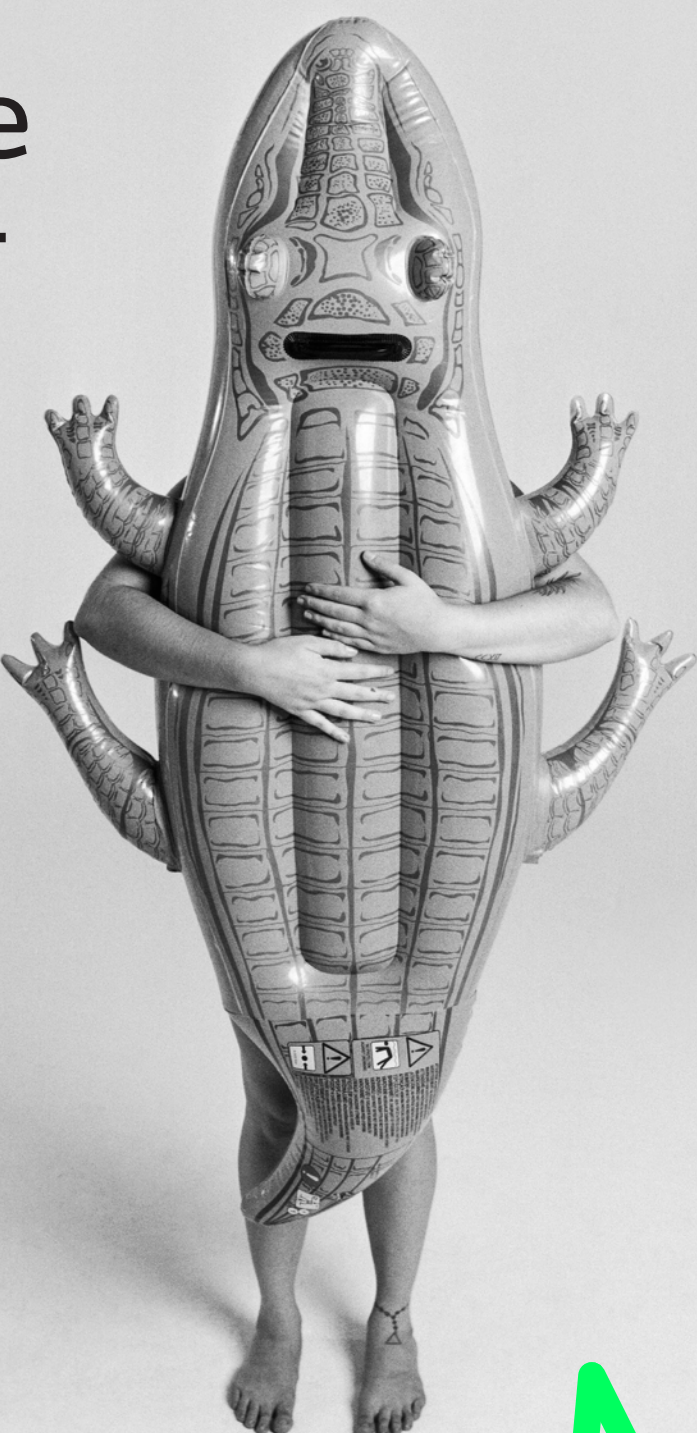
Faz
Acontecer



next

Fim do
perrengue
pra juntar
a grana
da festa.

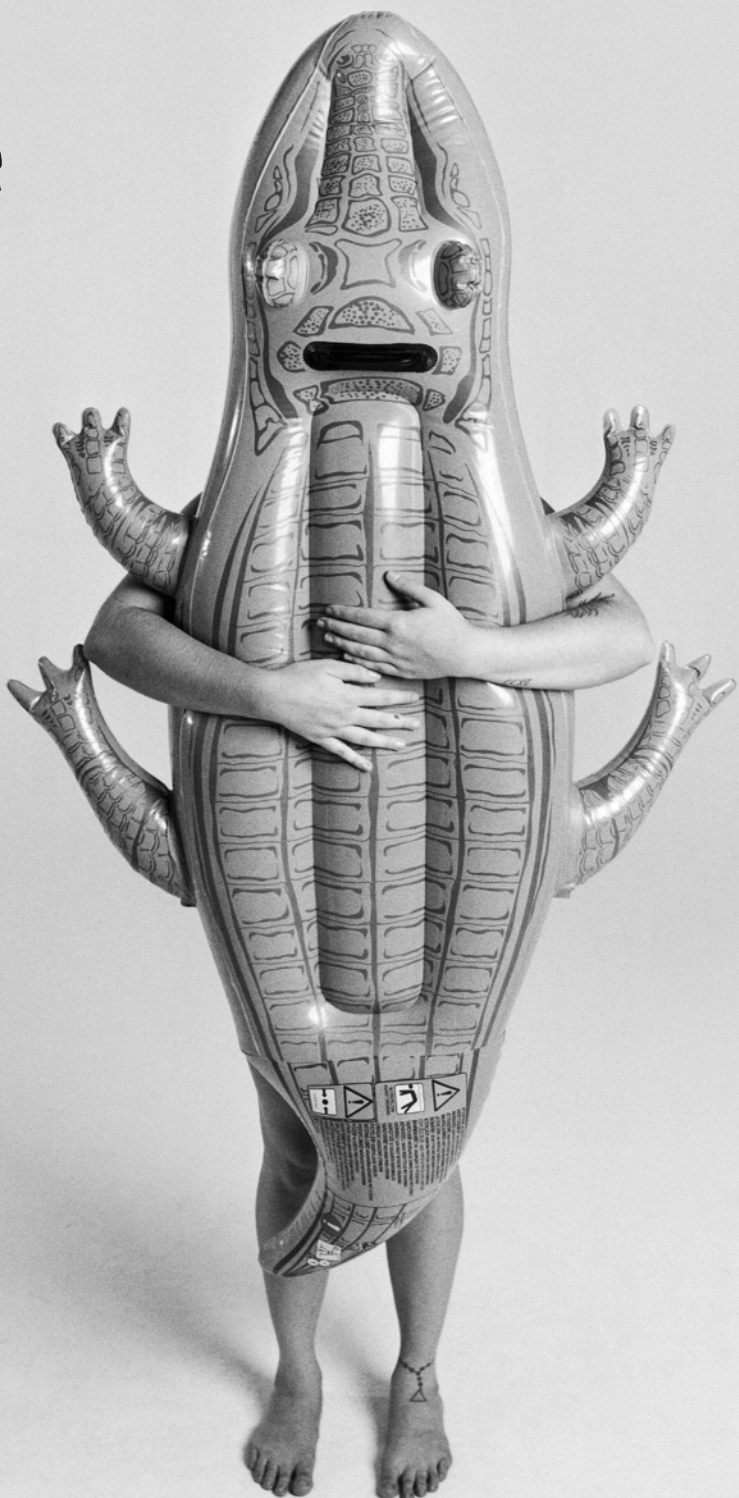
Faz
Acontecer



next

Fim do
perrengue
pra juntar
a grana
da festa.

Faz
Acontecer



next

Assinatura - Faz acontecer

01.1 Logotipo: Logotipo e assinatura App

Aqui nós temos a versão da marca que usamos para representar o app. A gente usa bastante essa versão em assinaturas de filmes e campanhas para deixar claro que o nosso produto é um app.



01.1 Logotipo: Logotipo e assinatura App

Esta é a versão digital com o verde next: 00FF5F



01.1 Logotipo: Logotipo e assinatura App

Aqui nós temos as versões reduzidas.



next

100px



next

75%



next

50%



next

25%

01.1 Logotipo: Estrutura da Assinatura





next

Faz acontecer



01.1 Logotipo: Assinatura versão preferida



next

Faz acontecer



next

Faz acontecer



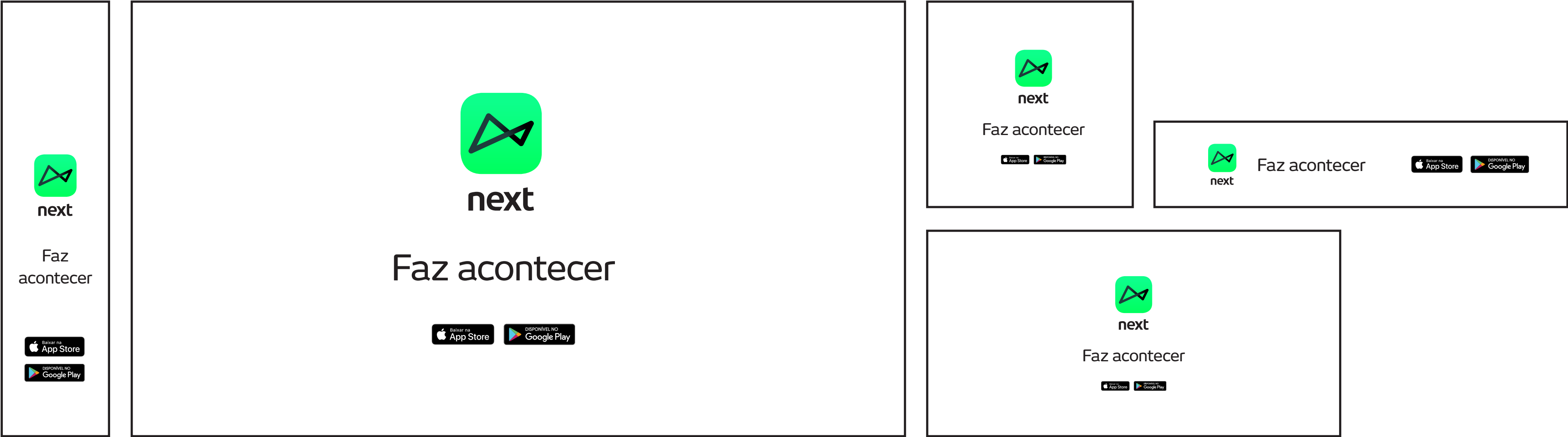
next

Faz acontecer



01.1 Logotipo: Aplicações versão preferida

Você pode aplicar esta versão de assinatura em peças digitais de mídia se for o caso. Ela ajuda a gente a ter consistência no fechamento da peça e ter uma ligação direta com as lojas App Store e Google Play.



01.1 Logotipo: Assinatura - Assinatura versão alternativa

Esta é uma versão da marca com o logotipo tradicional. Ela também pode ser utilizada em fechamentos de peças institucionais com o conceito Faz acontecer.



Faz acontecer



01.1 Logotipo: Assinatura - Assinatura versão alternativa

Esta é uma versão da marca com o logotipo tradicional. Ela também pode ser utilizada em fechamentos de peças institucionais com o conceito Faz acontecer.

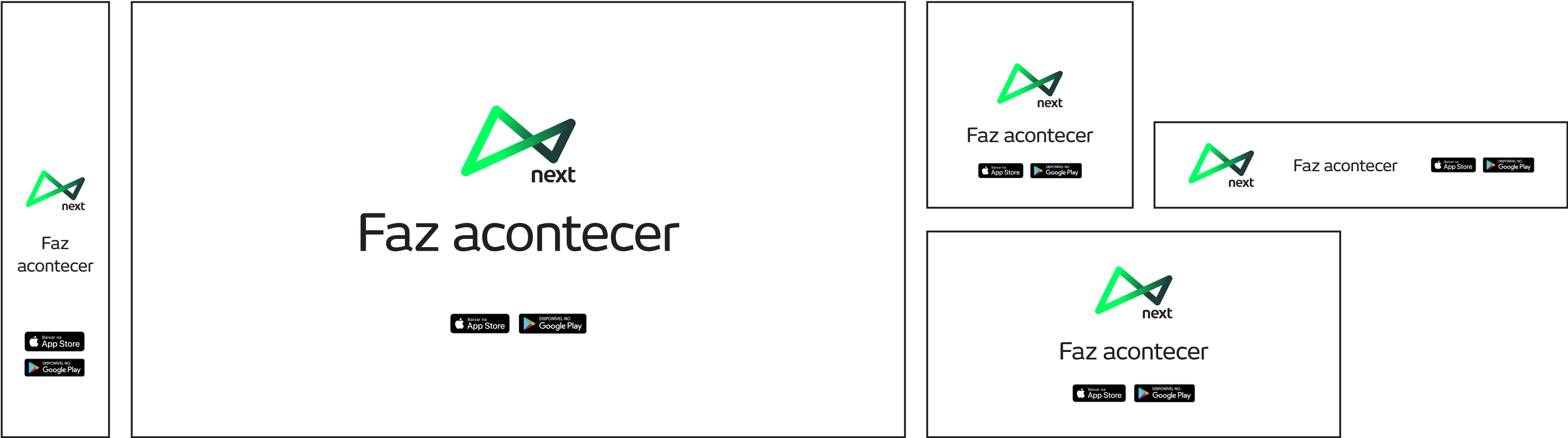


Faz acontecer



01.1 Logotipo: Assinatura - Assinatura versão alternativa

Você pode aplicar esta versão de assinatura em peças digitais de mídia se for o caso. Ela ajuda a gente a ter consistência no fechamento da peça e ter uma ligação direta com as lojas App Store e Google Play.



01.1 Logotipo: Assinatura + Dont's

Os dont's de assinatura, neste caso, servem apenas para você evitar fugir da estrutura que foi desenhada, para manter a consistência em nossos fechamentos. A gente entende que, às vezes, você não quer

utilizar o Faz acontecer e muito menos os botões das lojas. Aí, é só você assinar com o nosso logotipo seguindo as regras de aplicações que tá tudo certo! ;)



01.1 Logotipo: next

Usamos a versão next sem o grafismo apenas em casos onde existe maior presença de outros elementos gráficos da marca, como grafismos, iconografia e gravata.



01.1 Logotipo: next

next

01.1 Logotipo: next

Você não pode substituir a marca next pelo lettering em escrito.
A sua estrutura foi desenhada para funcionar como marca.



next



next

01.1 Logotipo: next

Proporção 100%

160 px

next

Redução 70%

next

Redução 50%

next

Redução 35%

next

Redução 20%

next

Redução 10%

next

01.1 Logotipo: next

Aqui estão algumas versões do logotipo next sozinho.
As regras de aplicação são as mesmas citadas acima.



A1



A2



B1



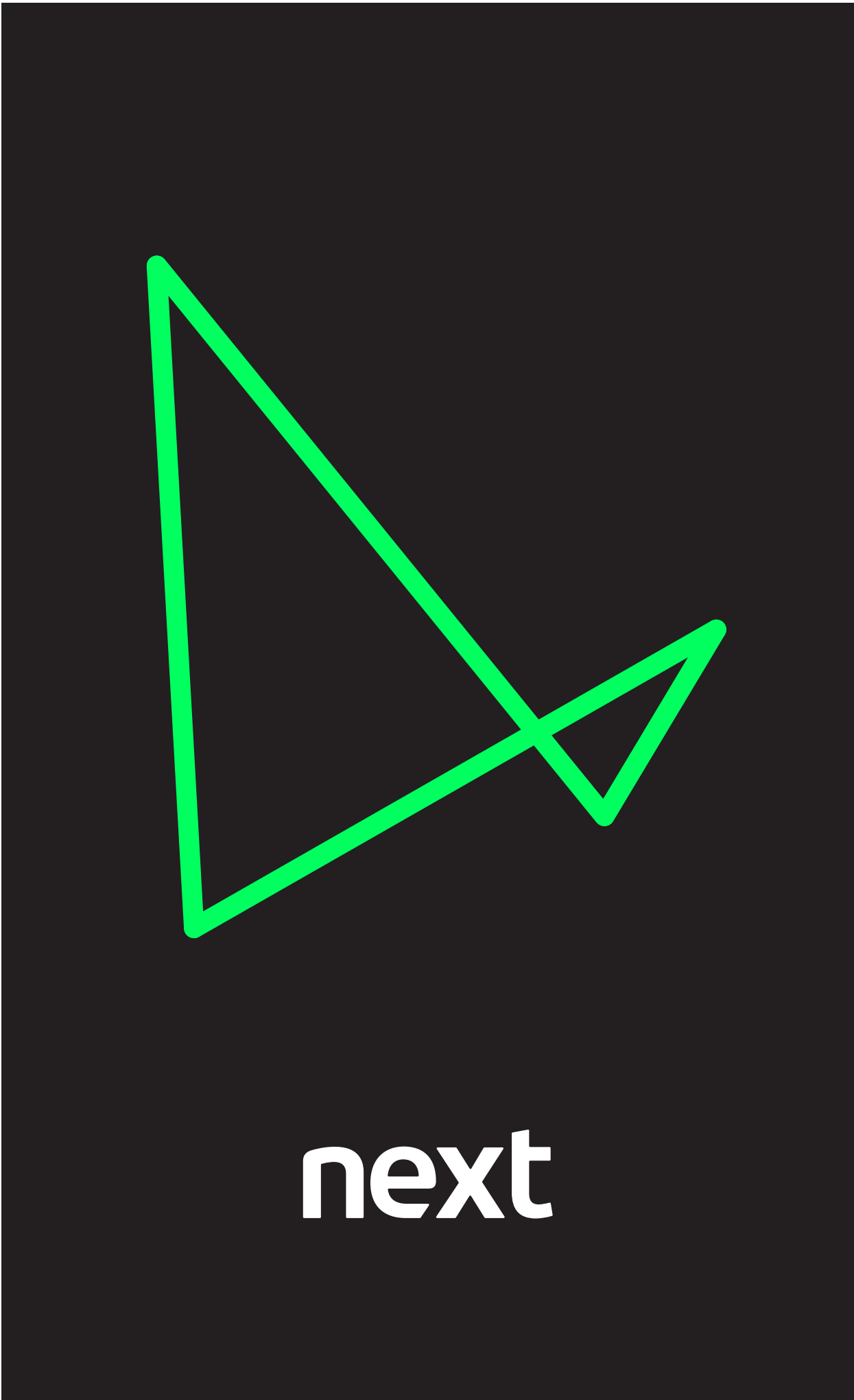
B2

01.1 Logotipo: next com outros ativos da marca

A marca next pode ser melhor usada quando aplicada junto com outros ativos que fazem parte do branding da marca. Evite usá-la sozinha.



01 - Iconografia + Logotipo next por escrito



01 - Iconografia fluída + Logotipo next por escrito



01 - Logotipo app + Logotipo next por escrito

01.2 Cores

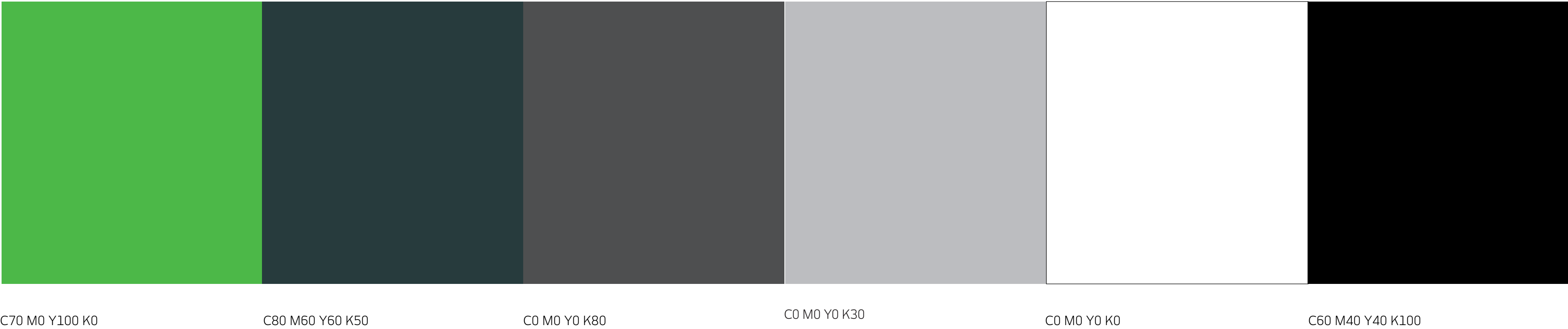
01.2 Cores: Versão RGB

A marca next é representada por esta paleta de cores. A gente dá uma certa preferência para as cores preto, branco e o nosso verde next. Isso faz com que nosso sistema de design se fortaleça para as pessoas e gera um reconhecimento de marca.

					
R0 G255 B95 HEX 00FF5F	R30 G60 B60 HEX 1E3C3C	R79 G79 B81 HEX 4f4f51	R188 G190 B192 HEX BBBDC0	R255 G255 B255 HEX FFFFFFFF	R0 G0 B0 HEX 000000

01.2 Cores: Versão CMYK

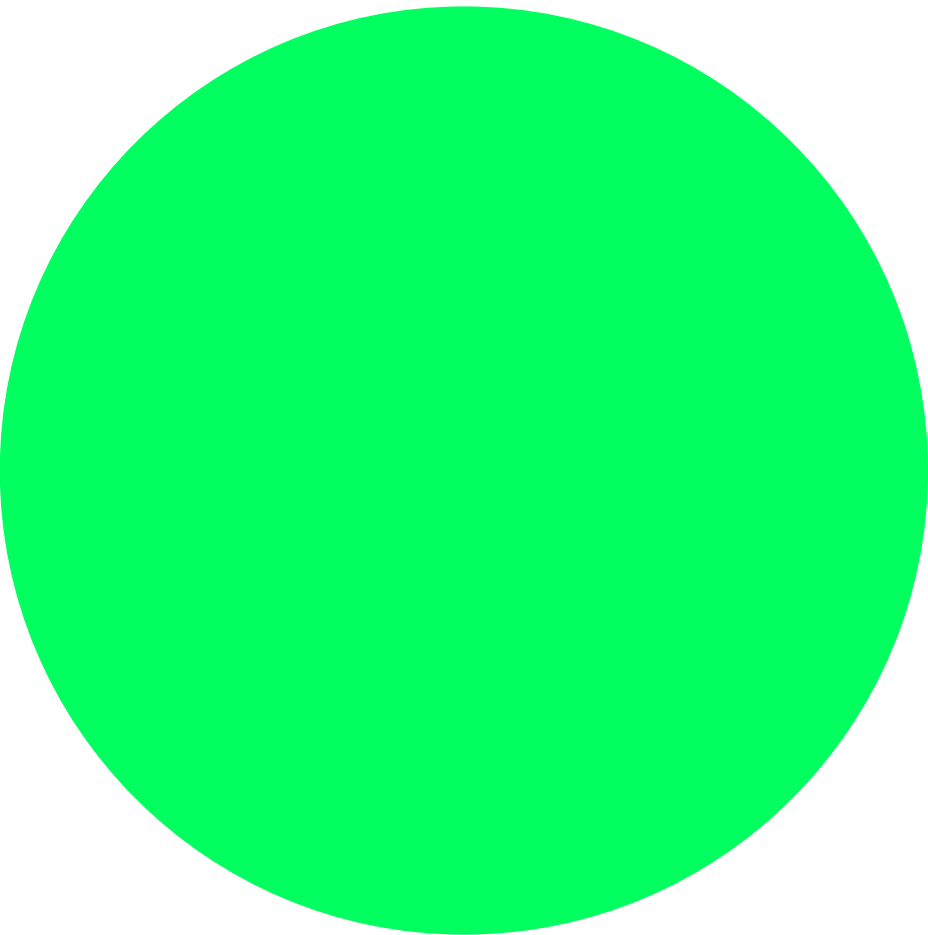
Nós temos uma versão em CMYK baseada nas cores em RGB. É muito difícil atingir o nosso verde next RGB em peças impressas. Muitas vezes você encontrará essa dificuldade, por isso nós temos a versão em Pantone. Quando não for possível, tudo ficará bem se você usar o verde em CMYK.



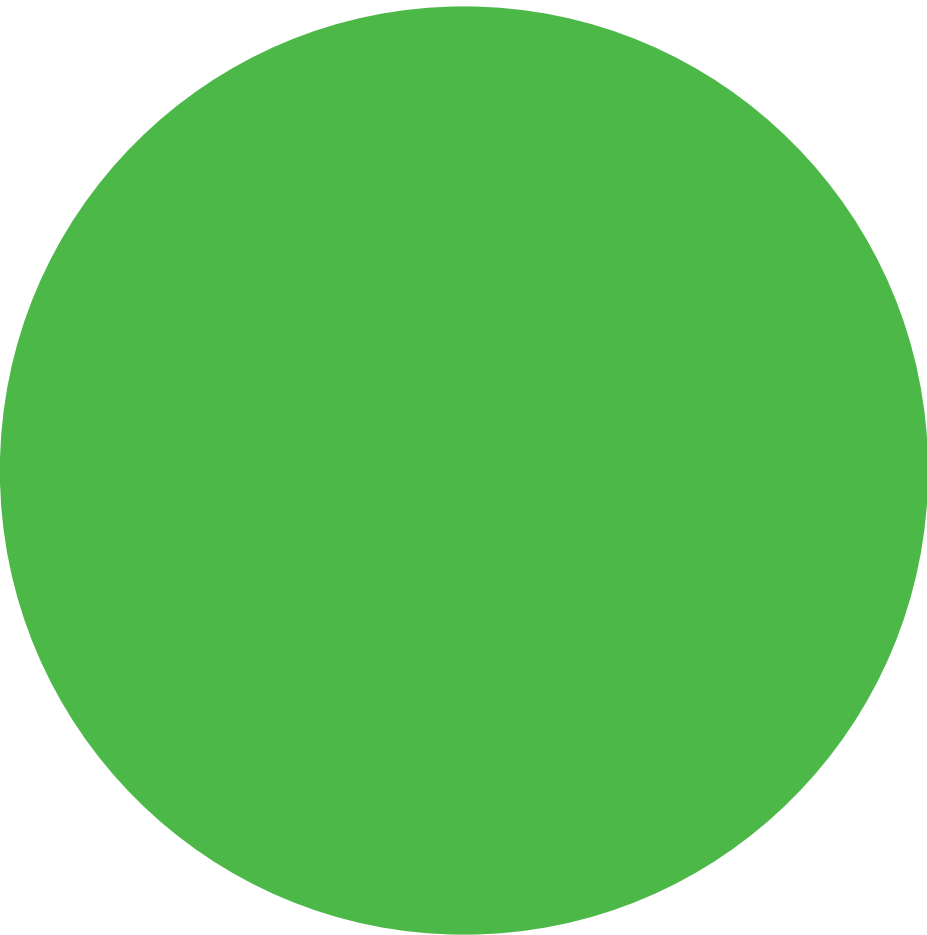
01.2 Cores: Proporção de cores



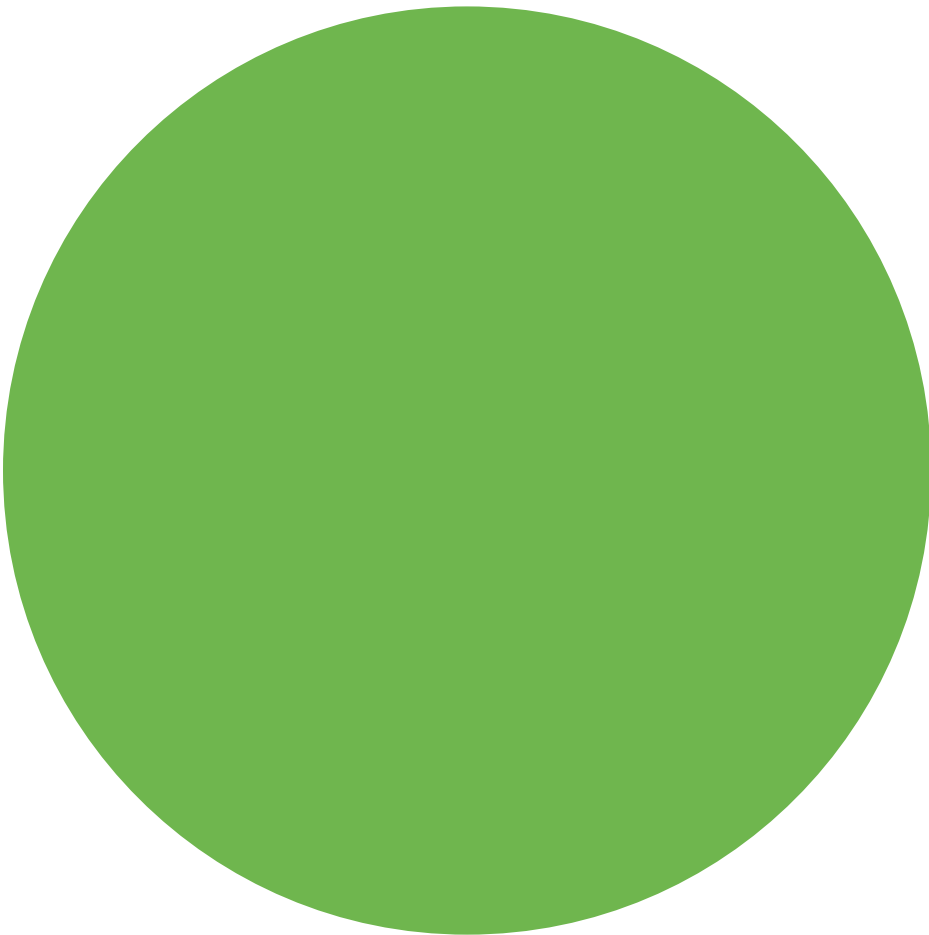
01.2 Cores: Verde next - Color Code



Verde next
R0 G255 B95
HEX 00FF5F

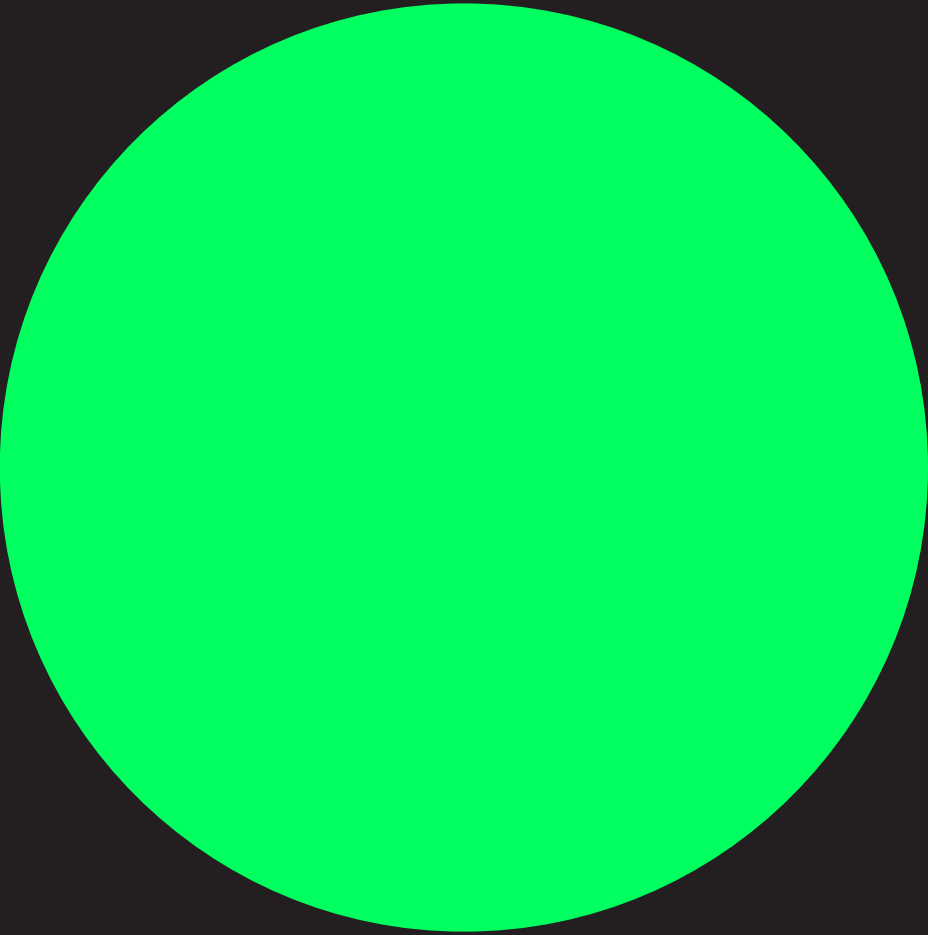


Verde next
C70 M0 Y100 K0



Pantone 802C

01.2 Cores: Verde next - Contraste em fundo preto



Verde next
R0 G255 B95
HEX 00FF5F

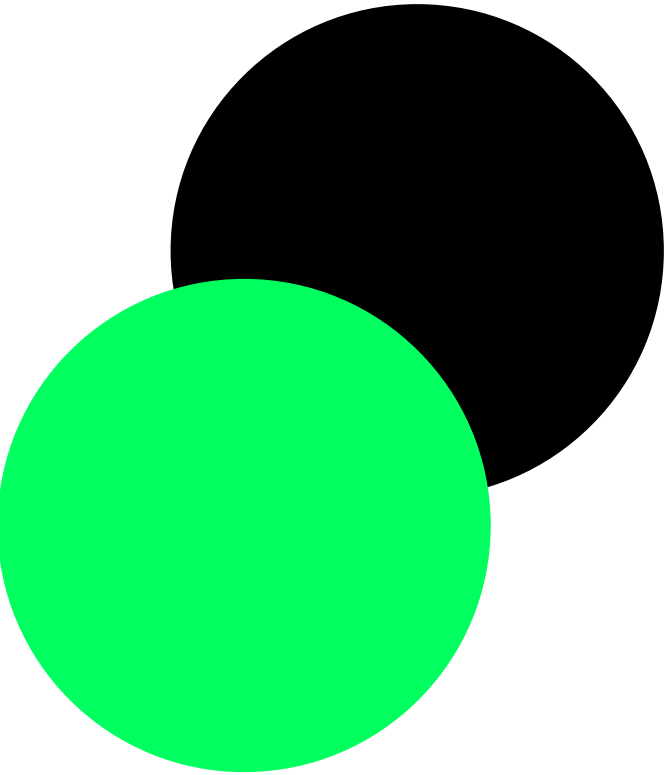


Verde next
C70 M0 Y100 K0

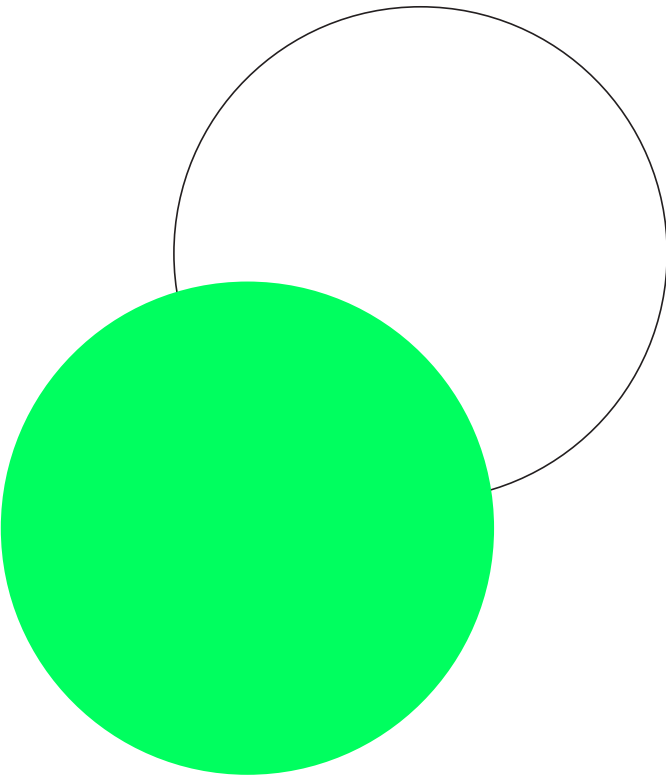


Pantone 802C

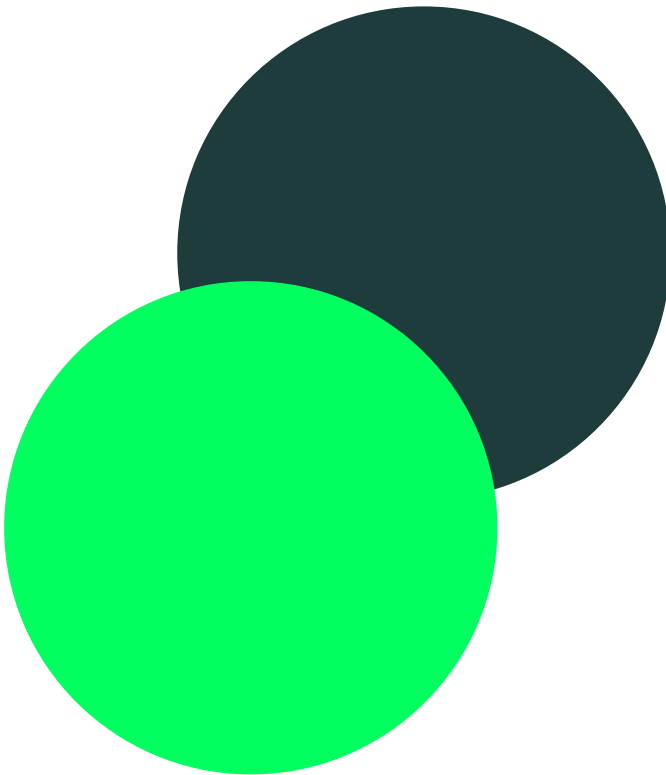
01.2 Cores: Contrastes - Do's



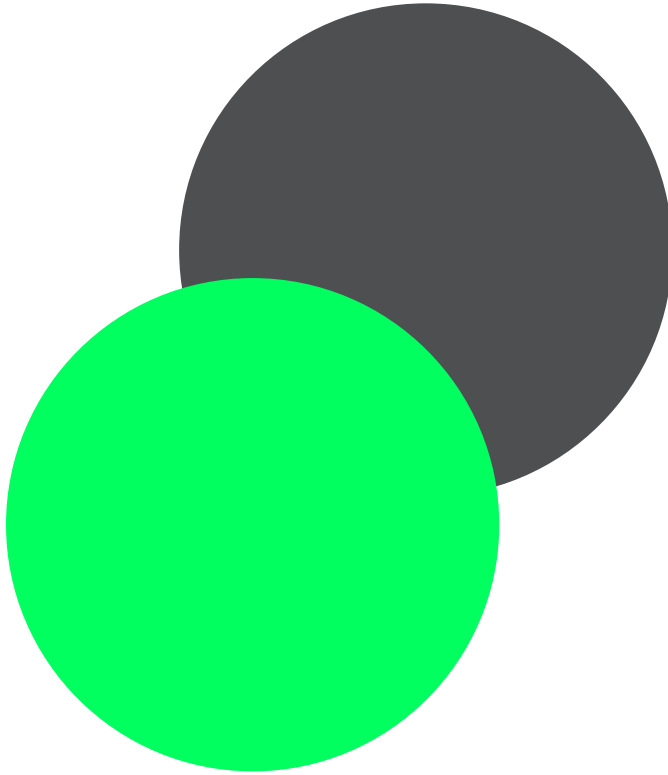
SIM
Verde next aplicado sobre a cor preta.



SIM
Verde next aplicado sobre a cor branca.



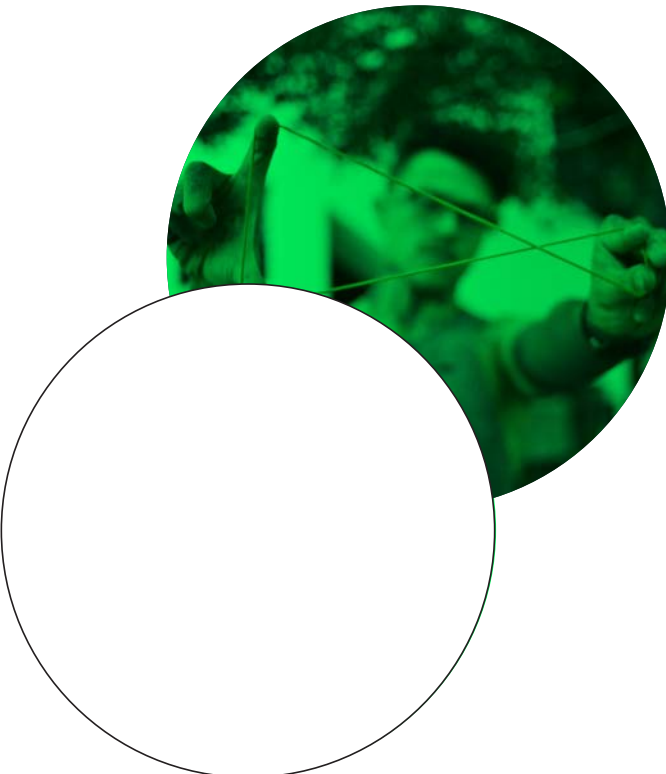
SIM
Verde next aplicado sobre a cor verde escuro.



SIM
Verde next aplicado sobre a cor cinza claro.

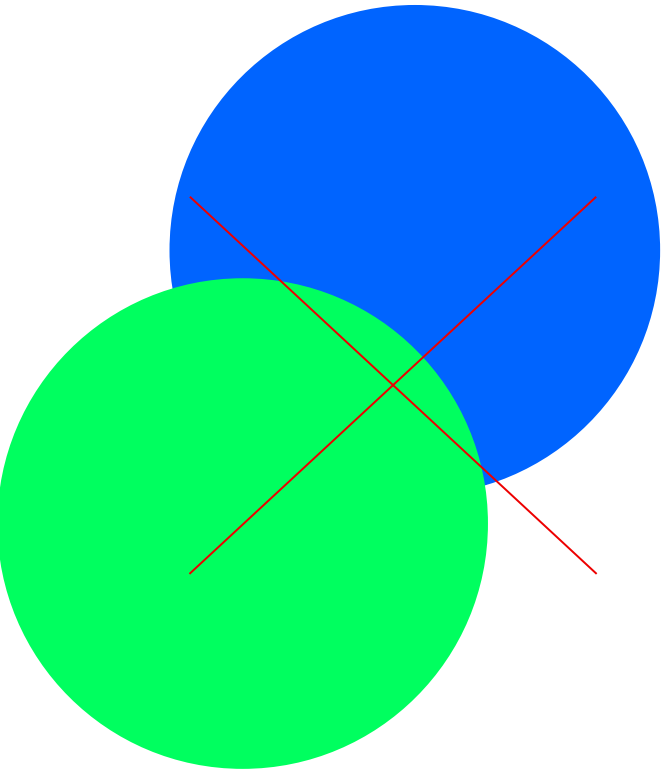


SIM
Verde next aplicado sobre foto em preto e branco.

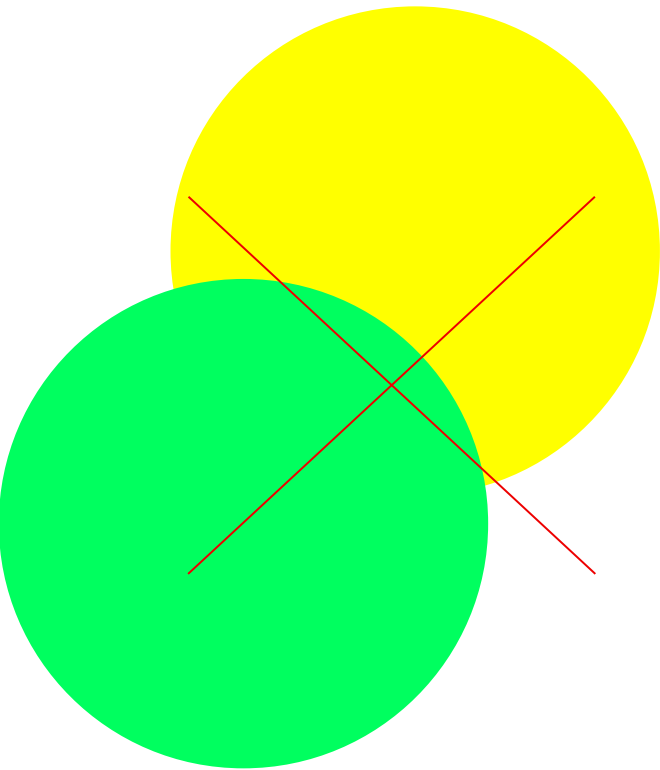


SIM
ÚLTIMA: Cor branca aplicada sobre foto com filtro verde.

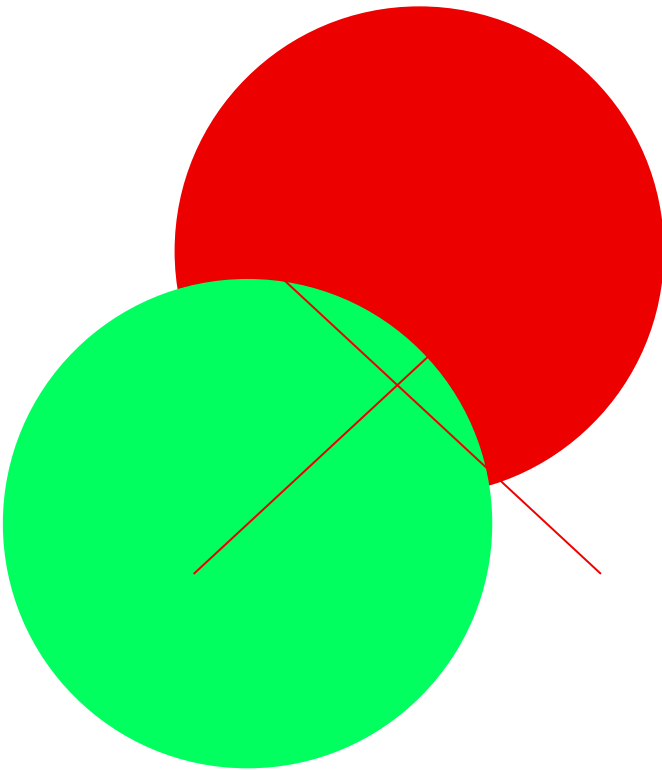
01.2 Cores: Contrastes - Don'ts



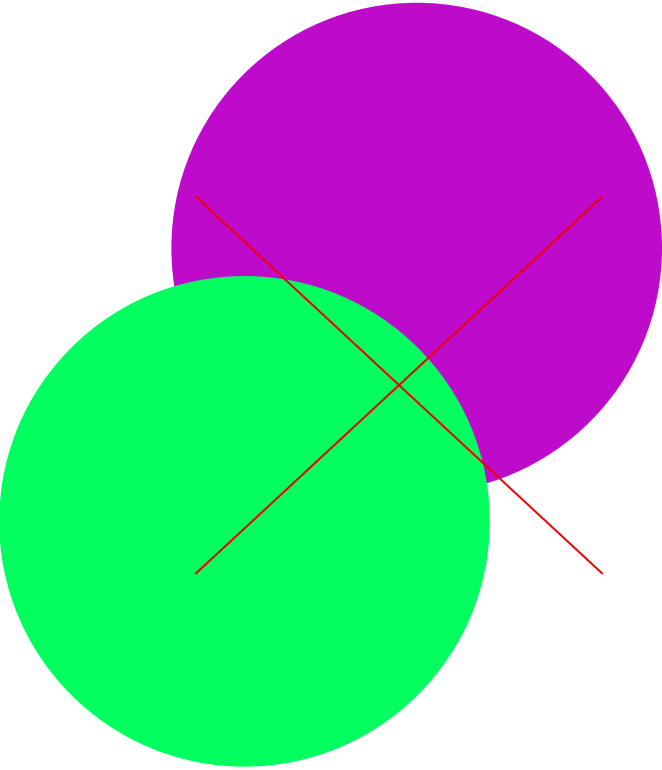
NÃO
Verde next aplicado com tons de azul.



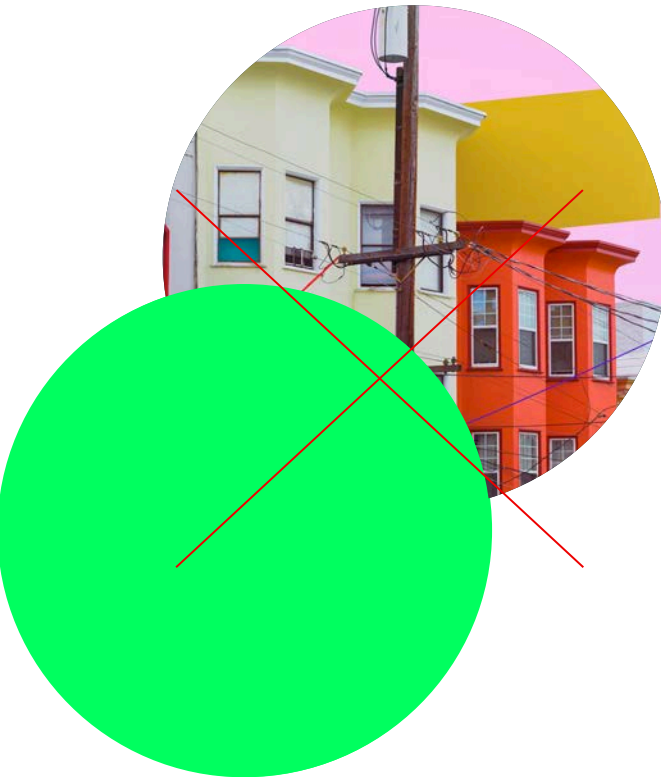
NÃO
Verde next aplicado com tons de amarelo.



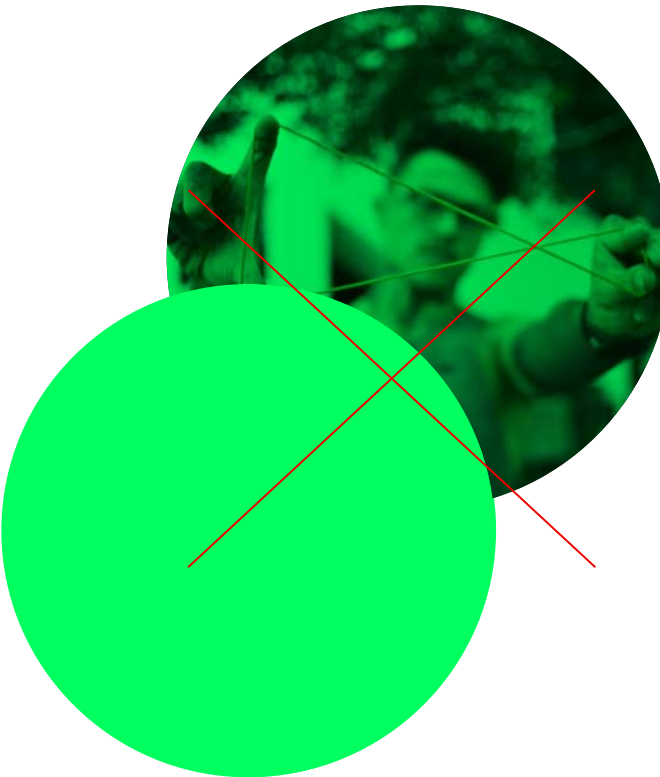
NÃO
Verde next aplicado com tons de vermelho.



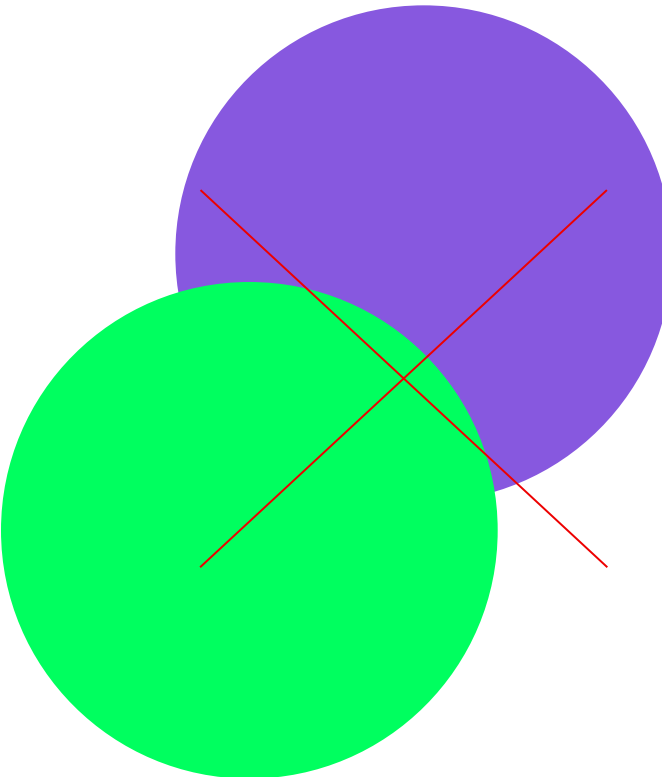
NÃO
Verde next aplicado com tons de violeta.



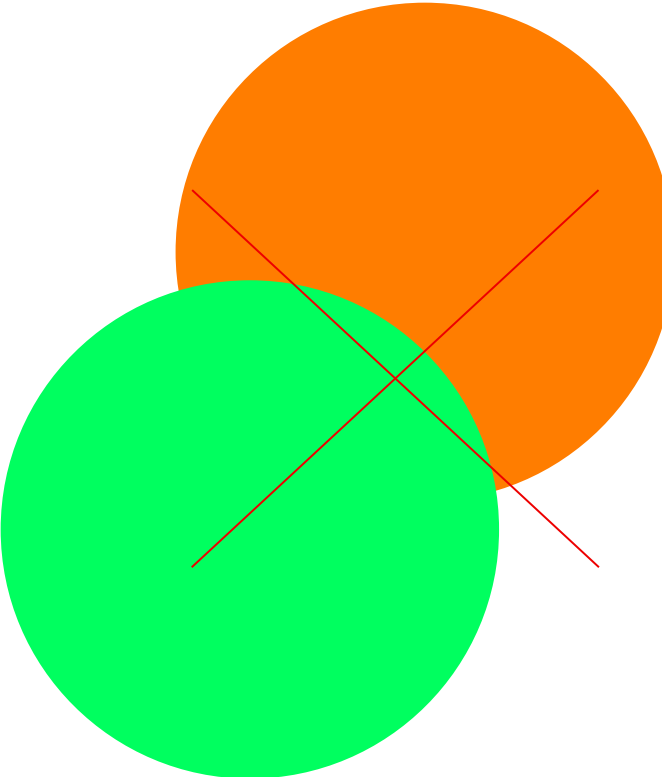
NÃO
Verde next aplicado sobre foto colorida.



NÃO
Verde next aplicado sobre foto com filtro verde.



NÃO
Verde next aplicado com tons de roxo.

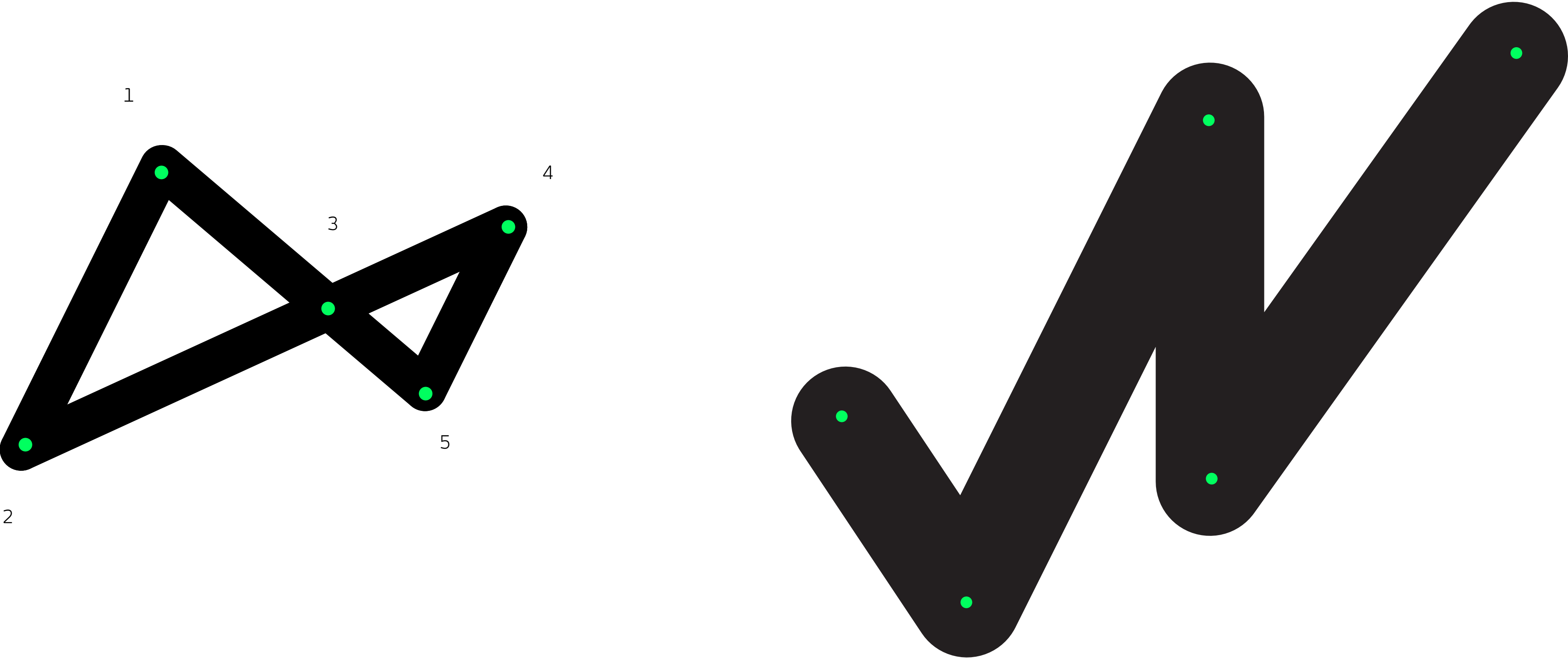


NÃO
Verde next aplicado com tons de laranja.

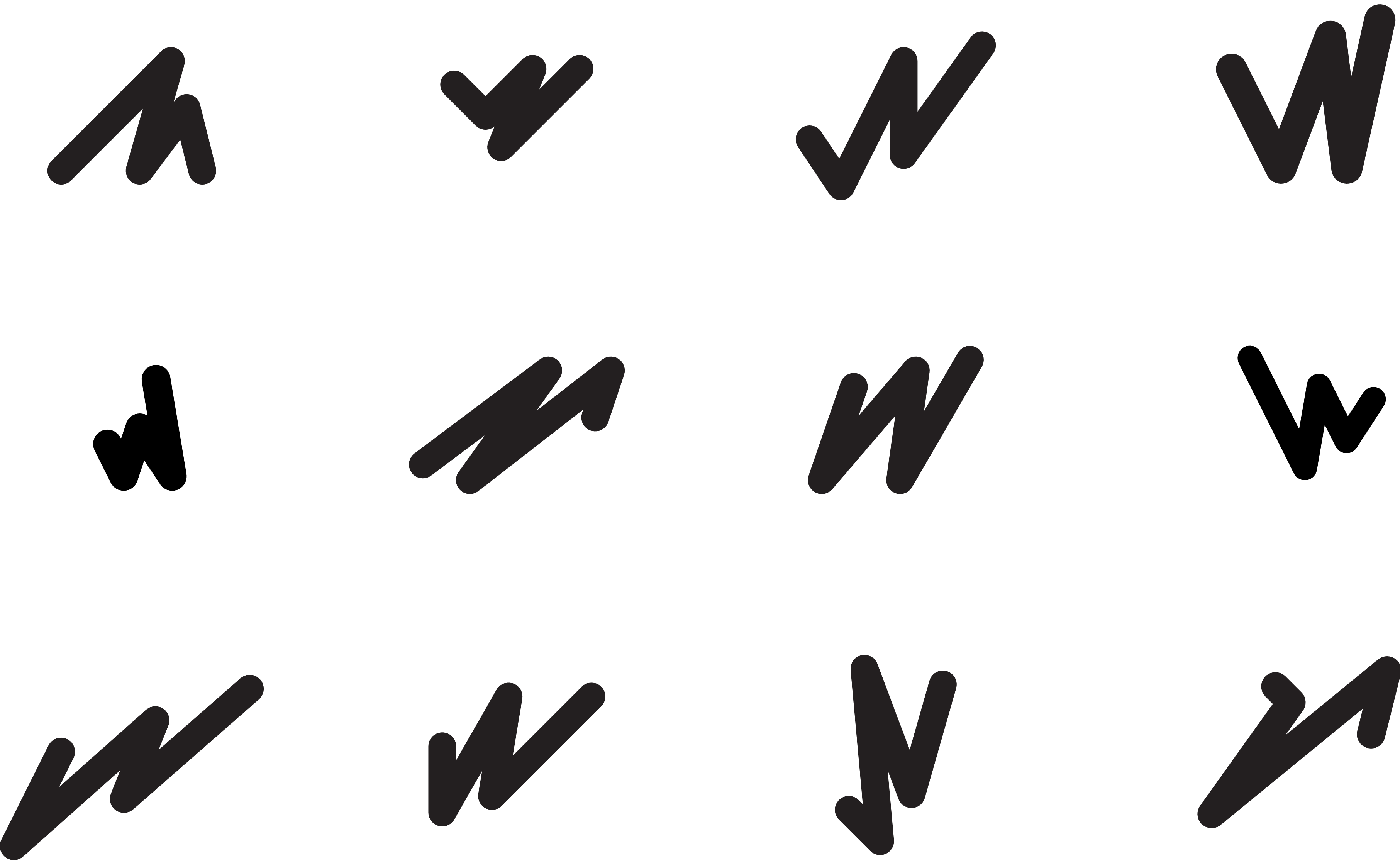
01.3 Grafismo

01.3 Grafismo: Regra

Todos os grafismos que vierem a ser criados para composição de peças devem ter cinco pontos, assim como o logo do next.



01.3 Grafismo: Variações de grafismo



01.3 Grafismo: Peso

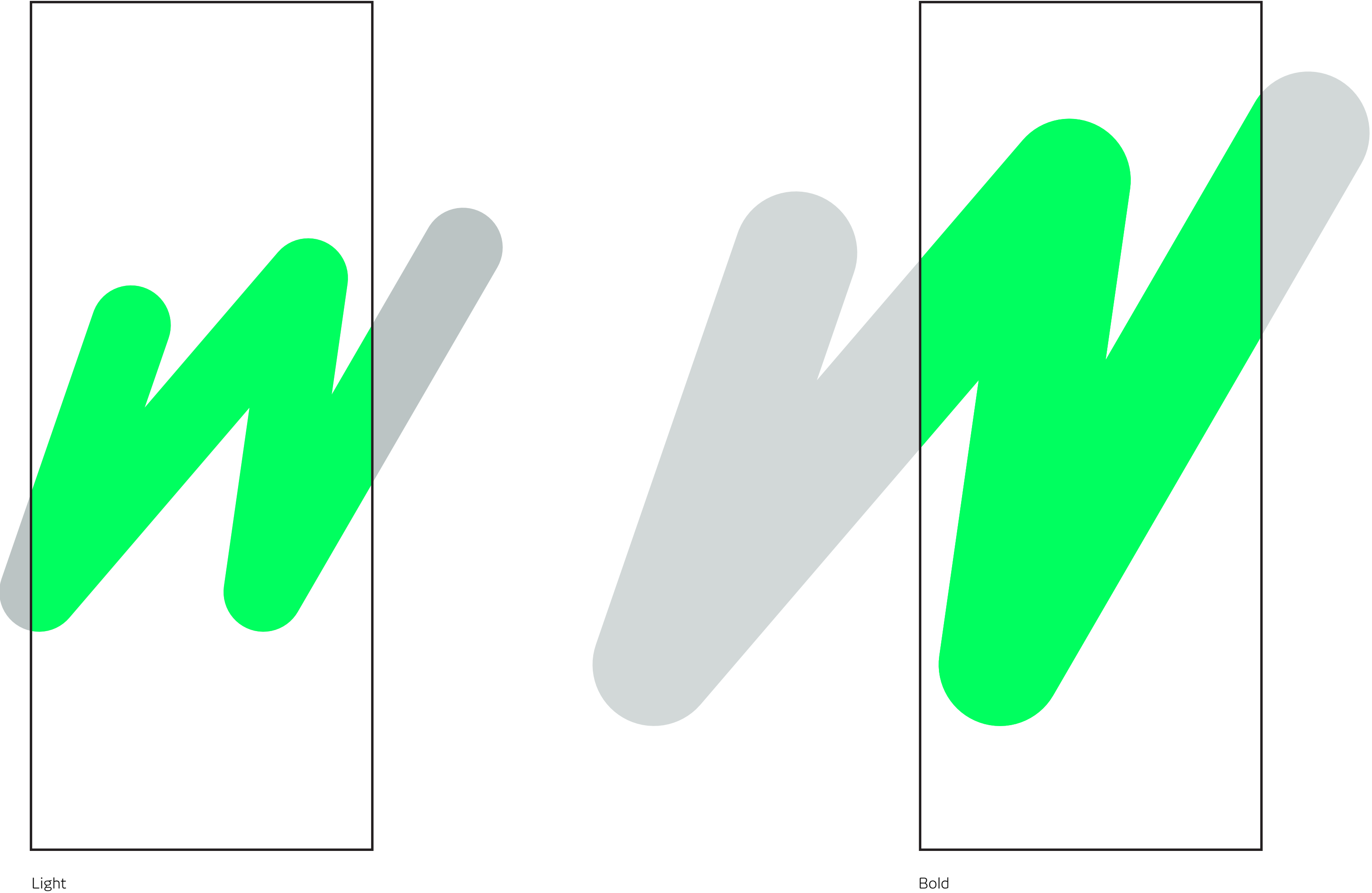
Ainda respeitando a regra dos cinco pontos, os grafismos podem ter diferentes pesos dependendo do espaço de aplicação.



Grafismo Regular - Exemplo: 100pt

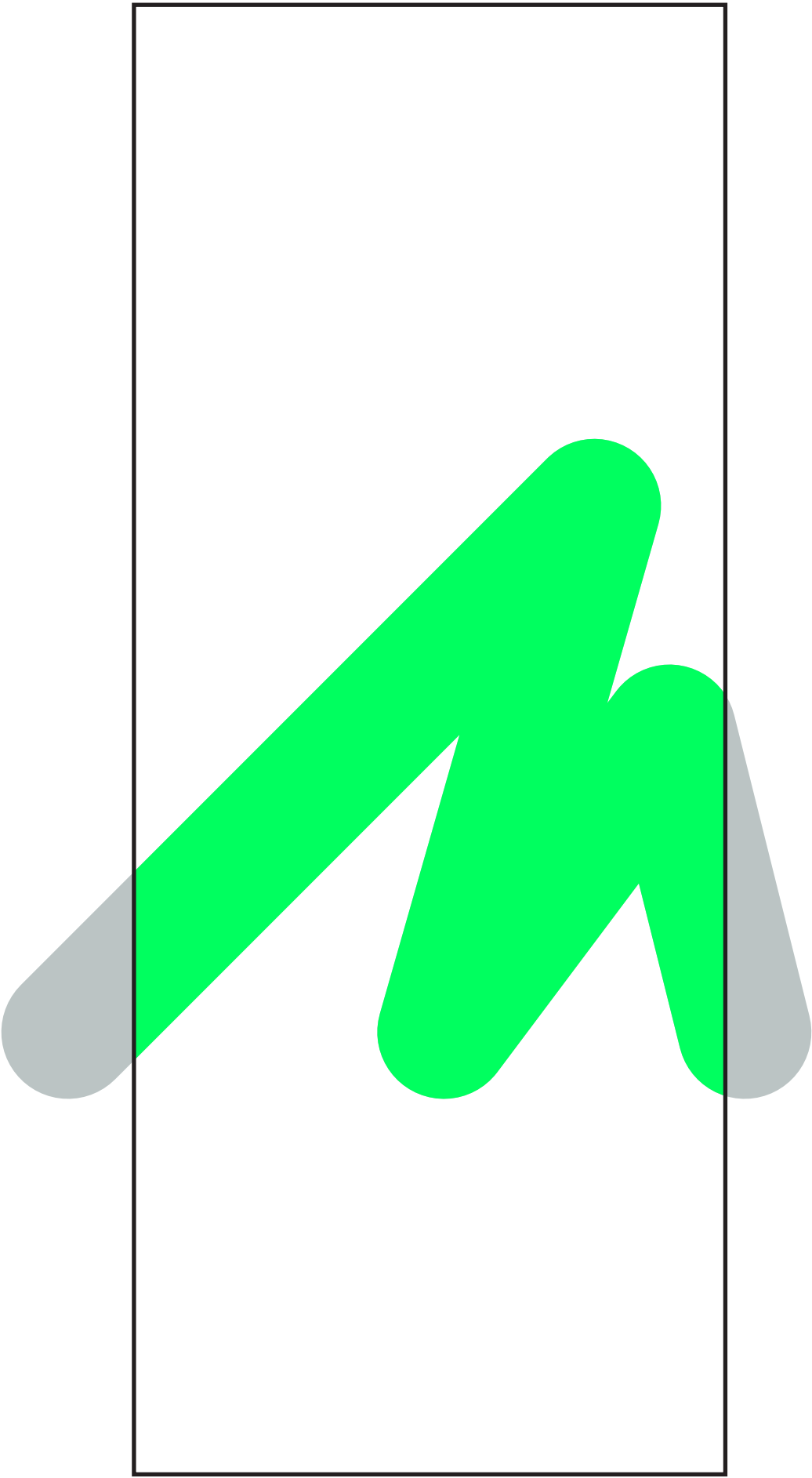
01.3 Grafismo: Aplicação regular e bold

Para as aplicações do grafismo regular, deve-se priorizar as curvas do grafismo. Já para as aplicações do grafismo bold, o recomendado é focar mais no detalhe explodido de uma parte do grafismo, como nos exemplos abaixo:

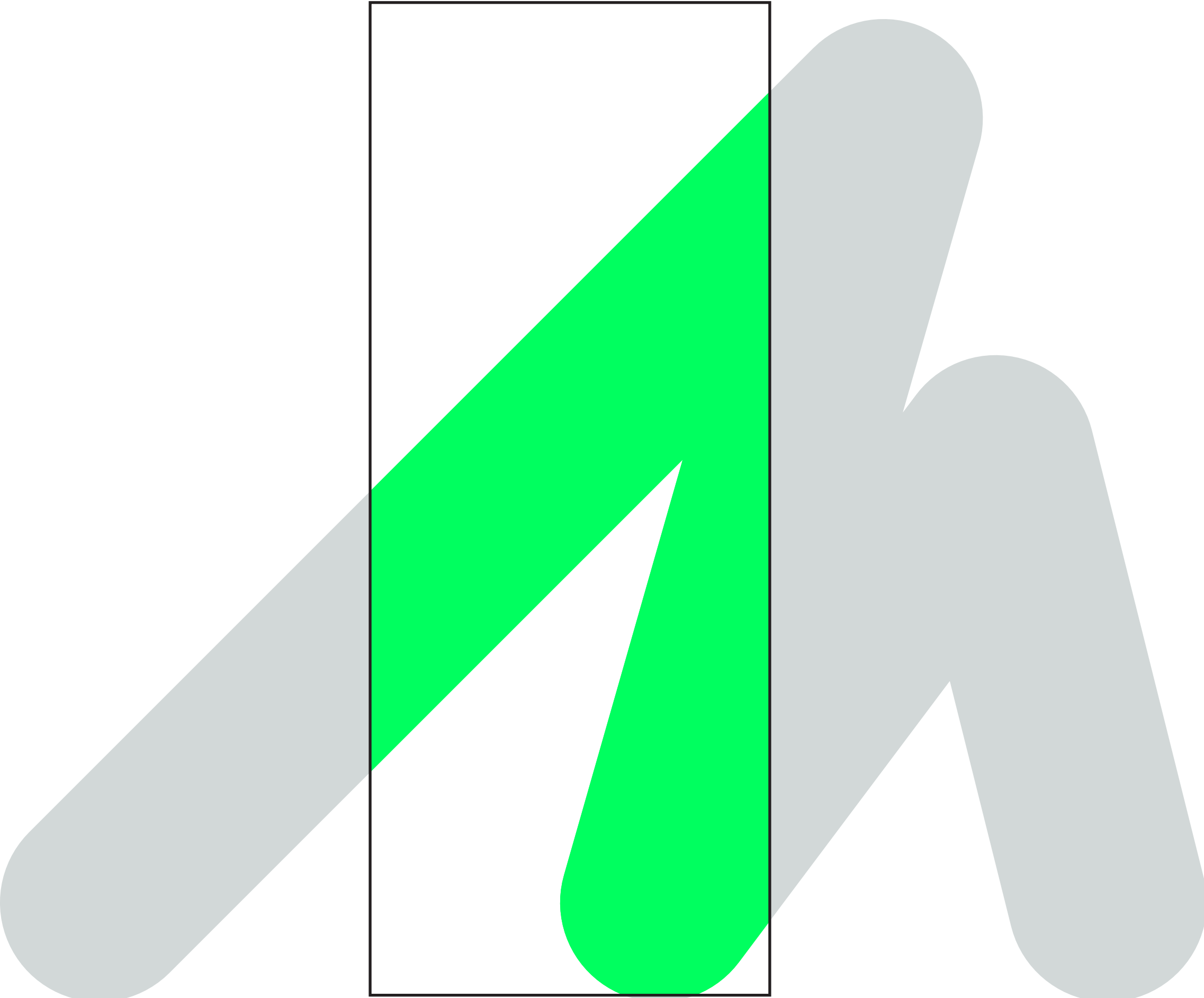


01.3 Grafismo: Aplicação regular e bold

Para as aplicações do grafismo regular, deve-se priorizar as curvas do grafismo. Já para as aplicações do grafismo bold, o recomendado é focar mais no detalhe explodido de uma parte do grafismo, como nos exemplos abaixo:

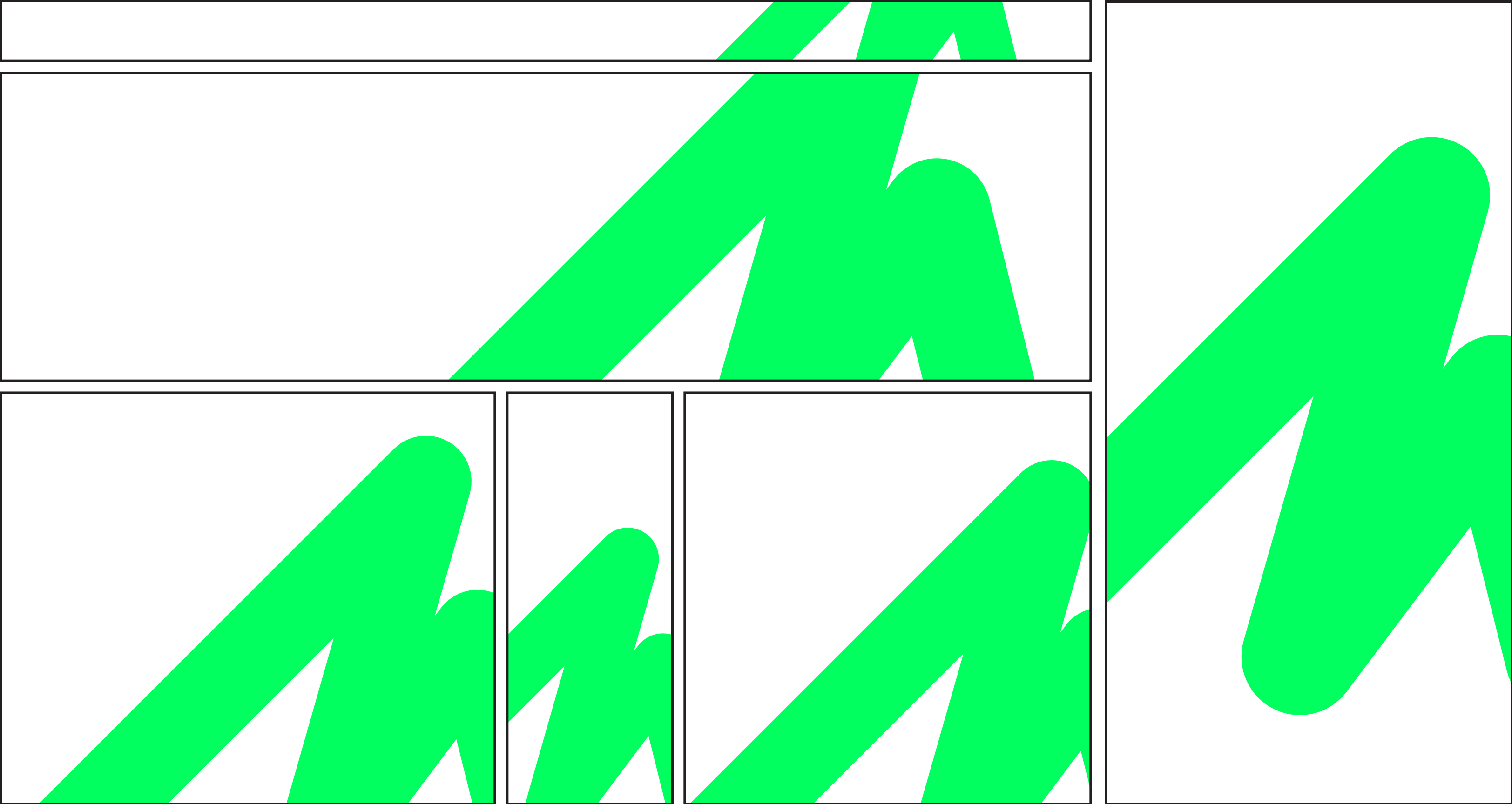


Regular

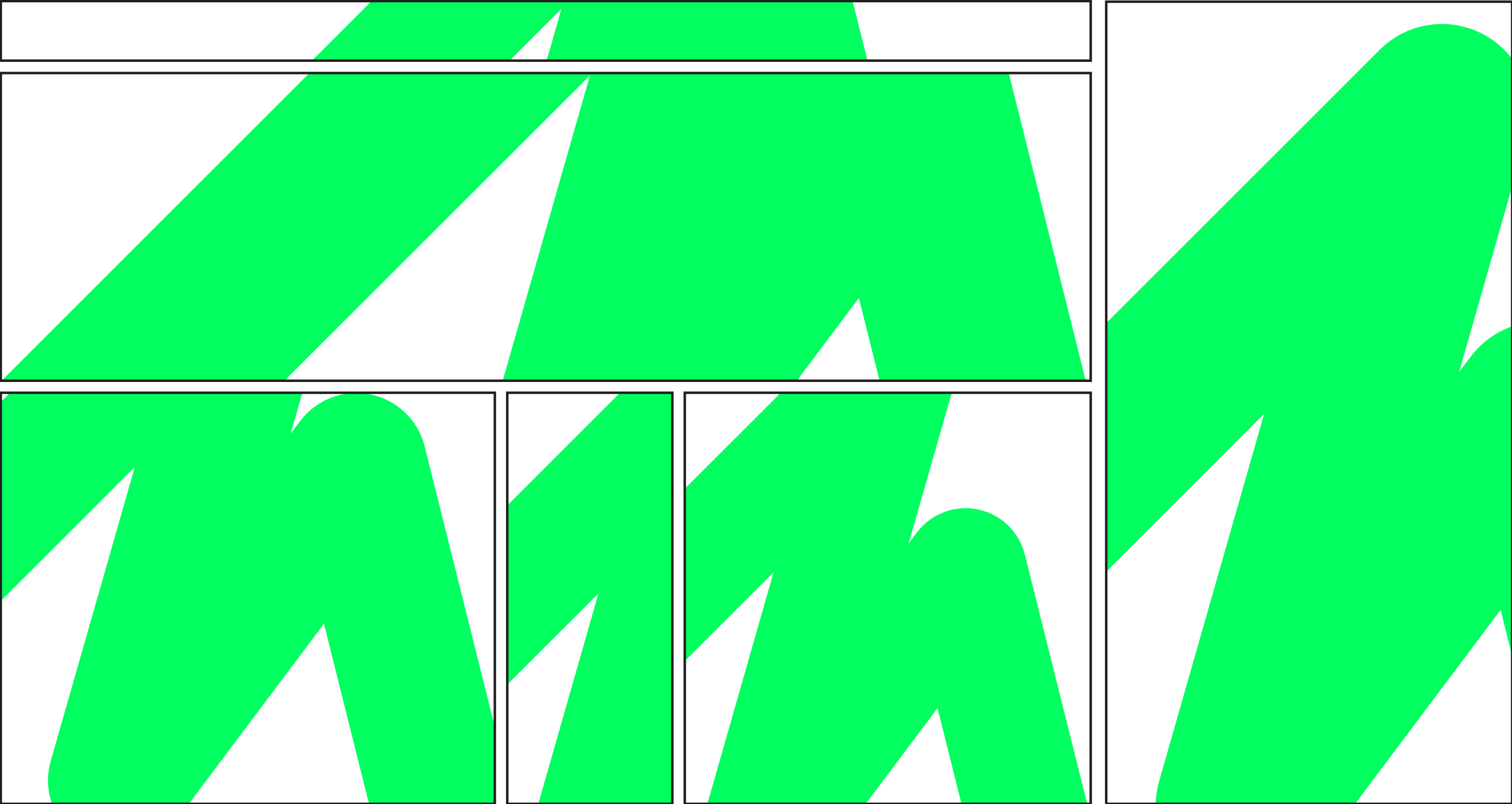


Bold

01.3 Grafismo: Aplicação regular

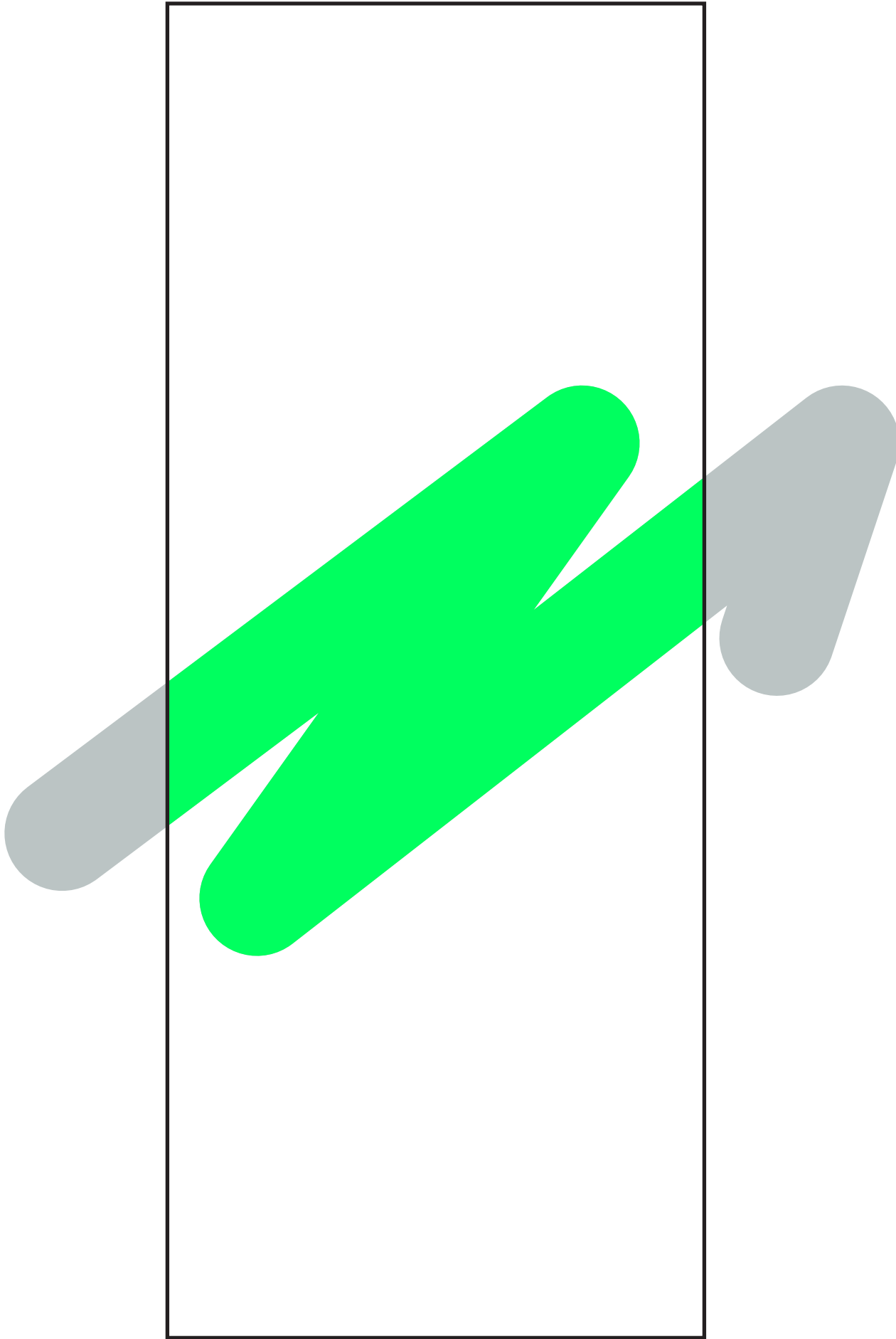


01.3 Grafismo: Aplicação bold

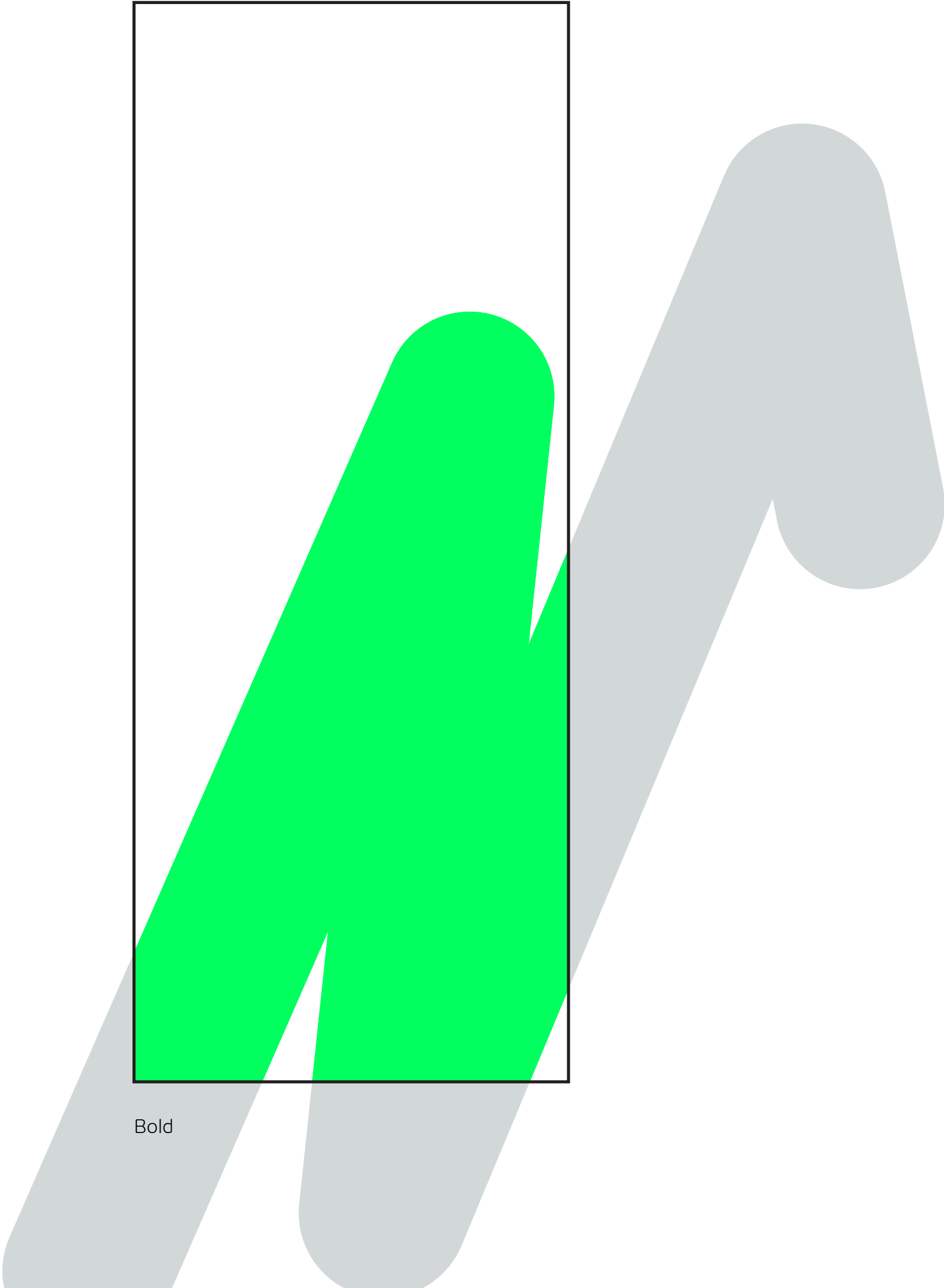


01.3 Grafismo: Aplicação regular e bold

Para as aplicações do grafismo regular, deve-se priorizar as curvas do grafismo. Já para as aplicações do grafismo bold, o recomendado é focar mais no detalhe explodido de uma parte do grafismo, como nos exemplos abaixo:



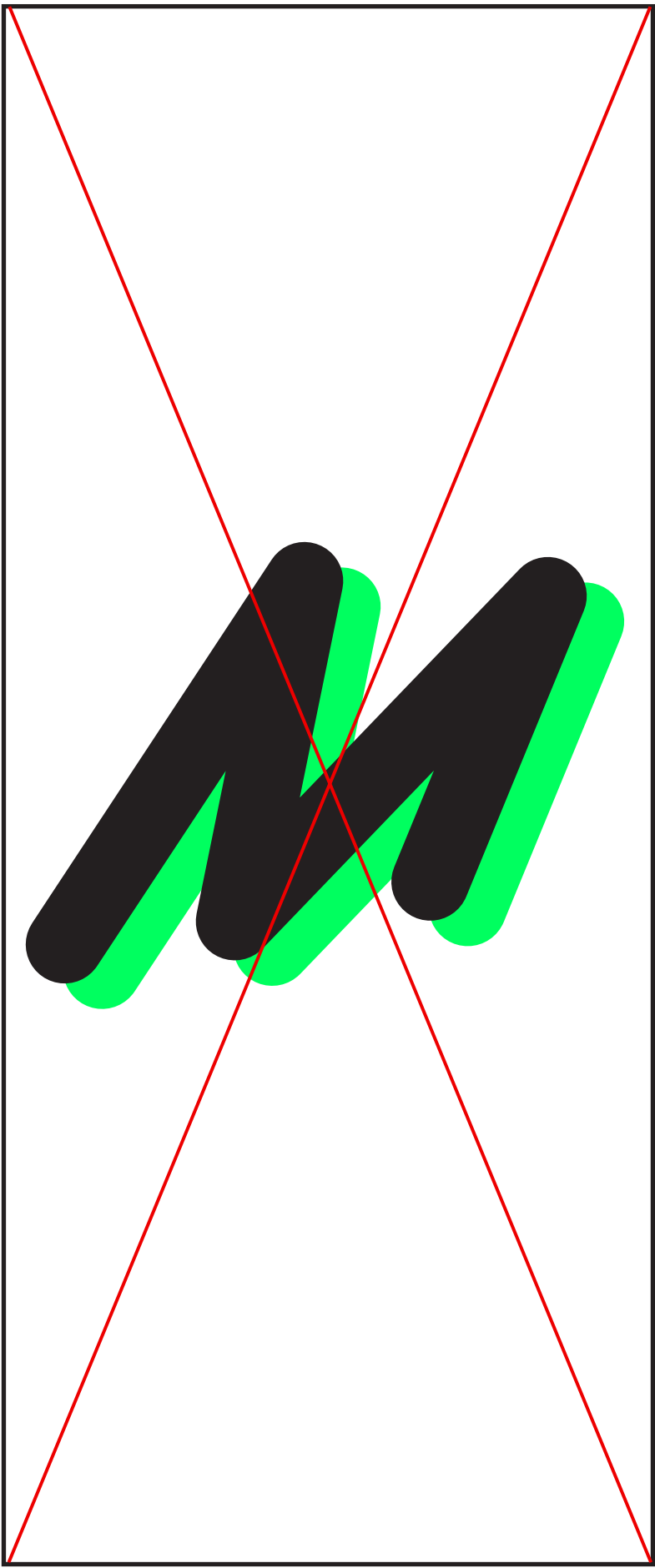
Regular



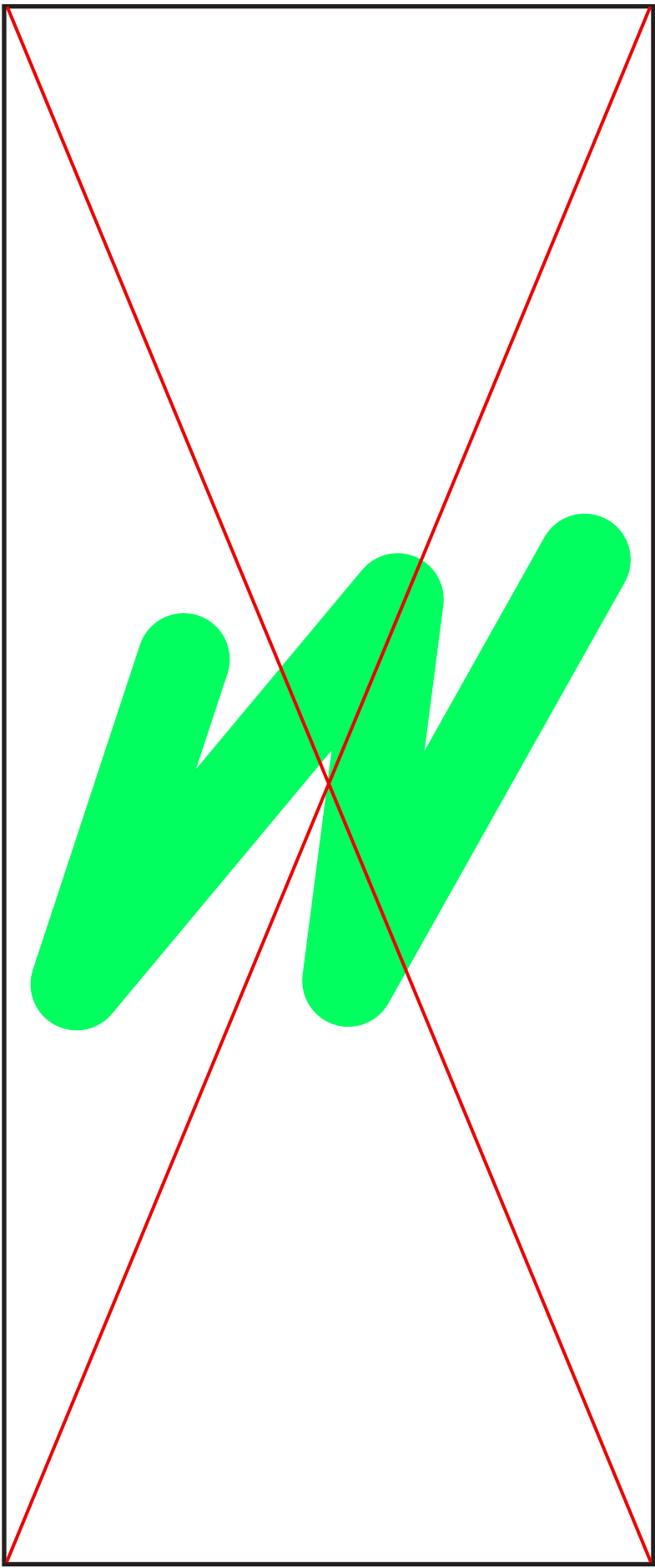
Bold

01.3 Grafismo: Don'ts

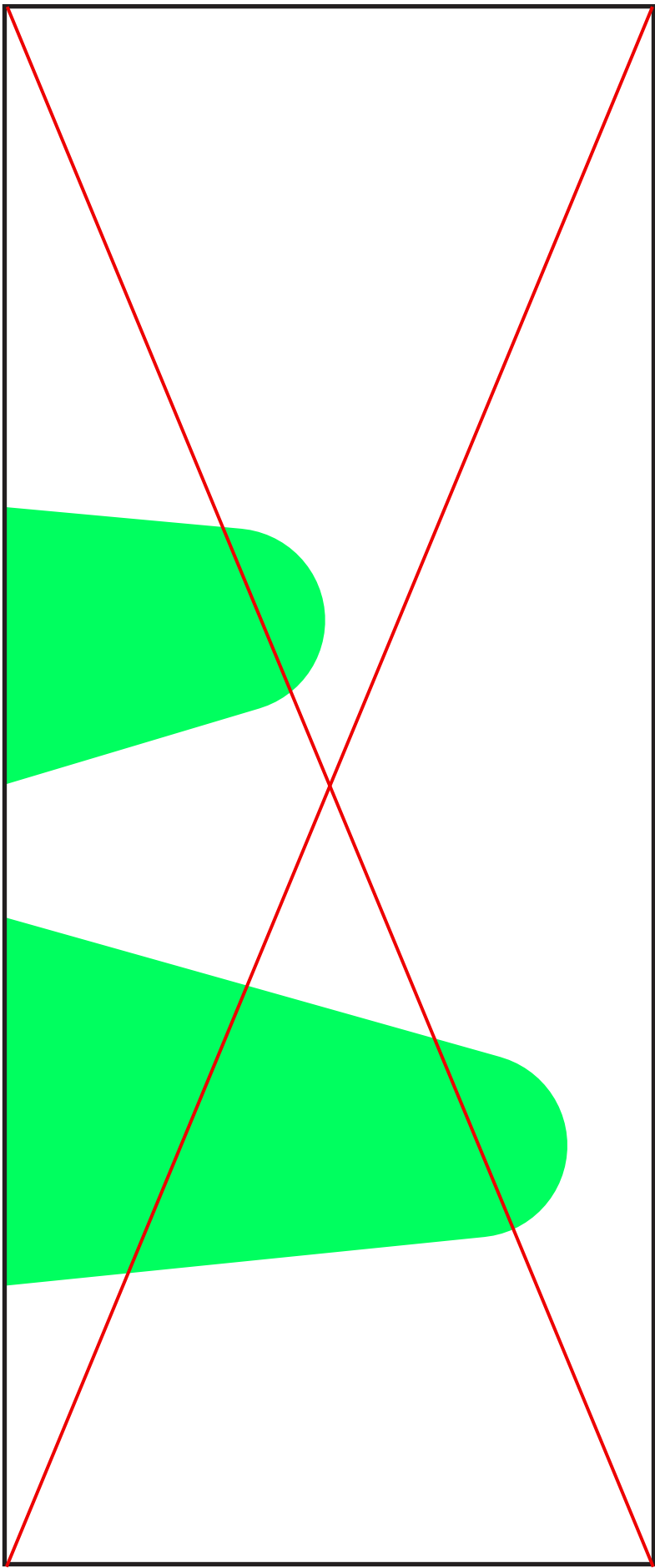
Evite rotacionar, mudar as cores, adicionar efeitos ou qualquer coisa que descaracterize a estrutura original e as aplicações que nós recomendamos.



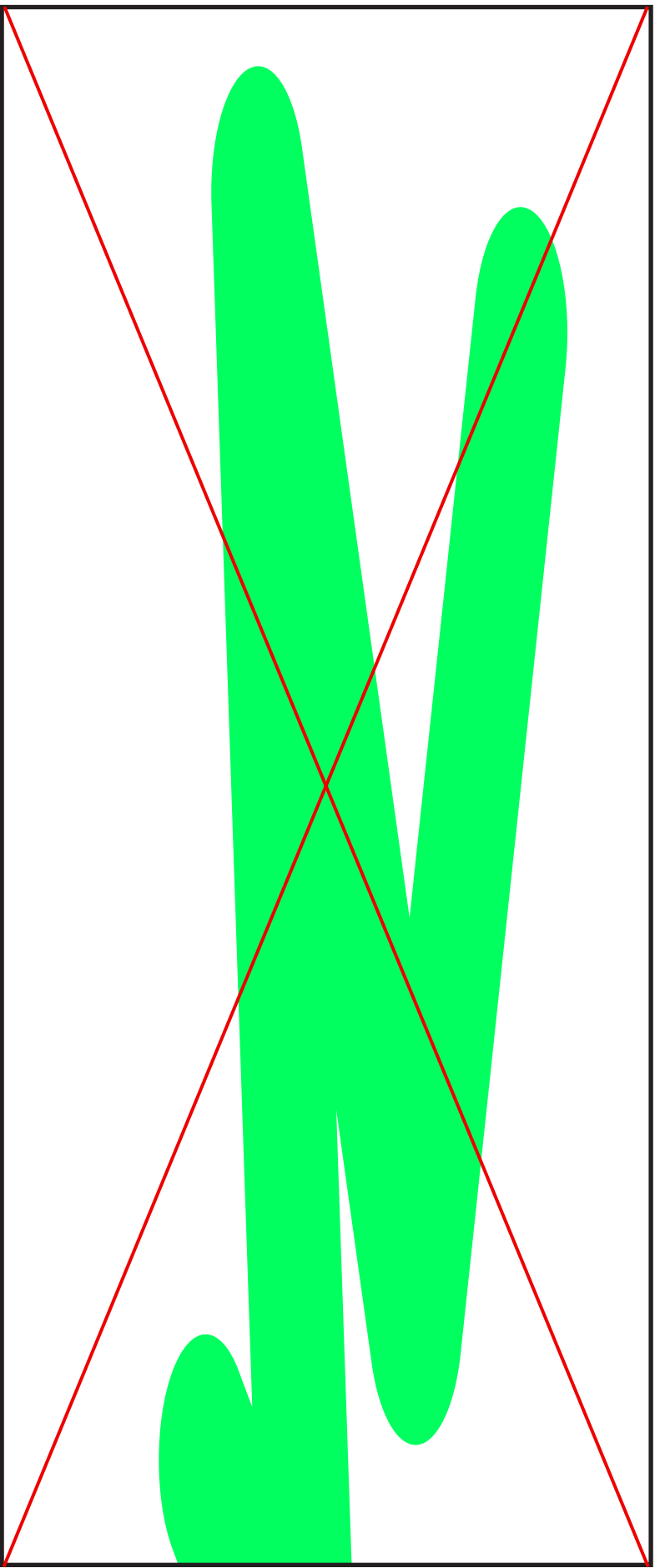
NÃO



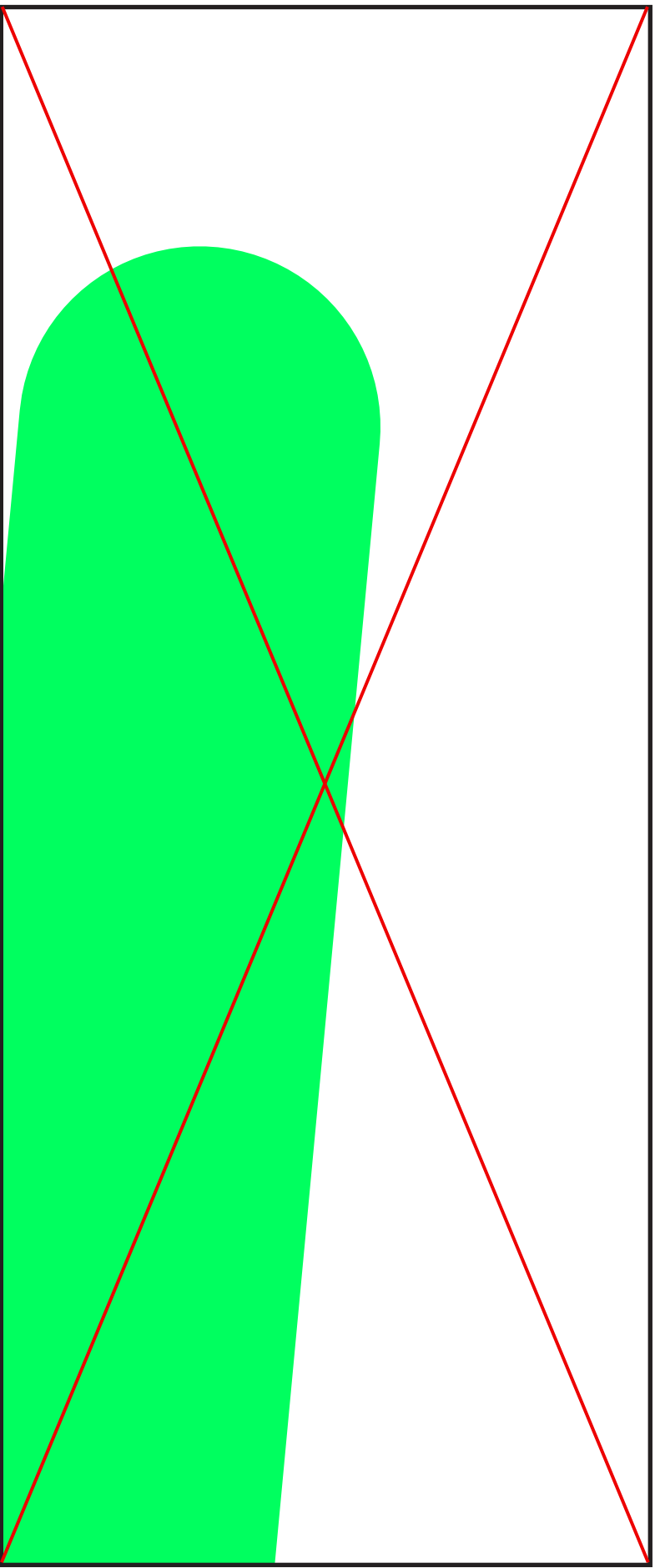
NÃO



NÃO

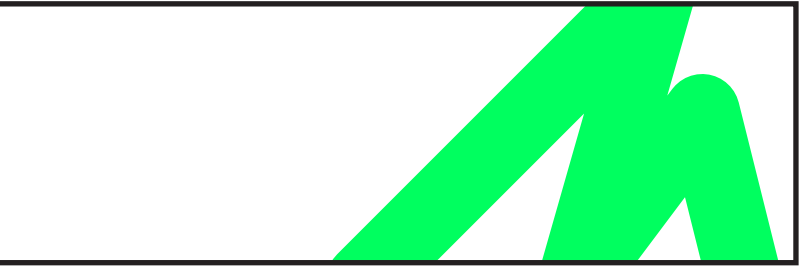
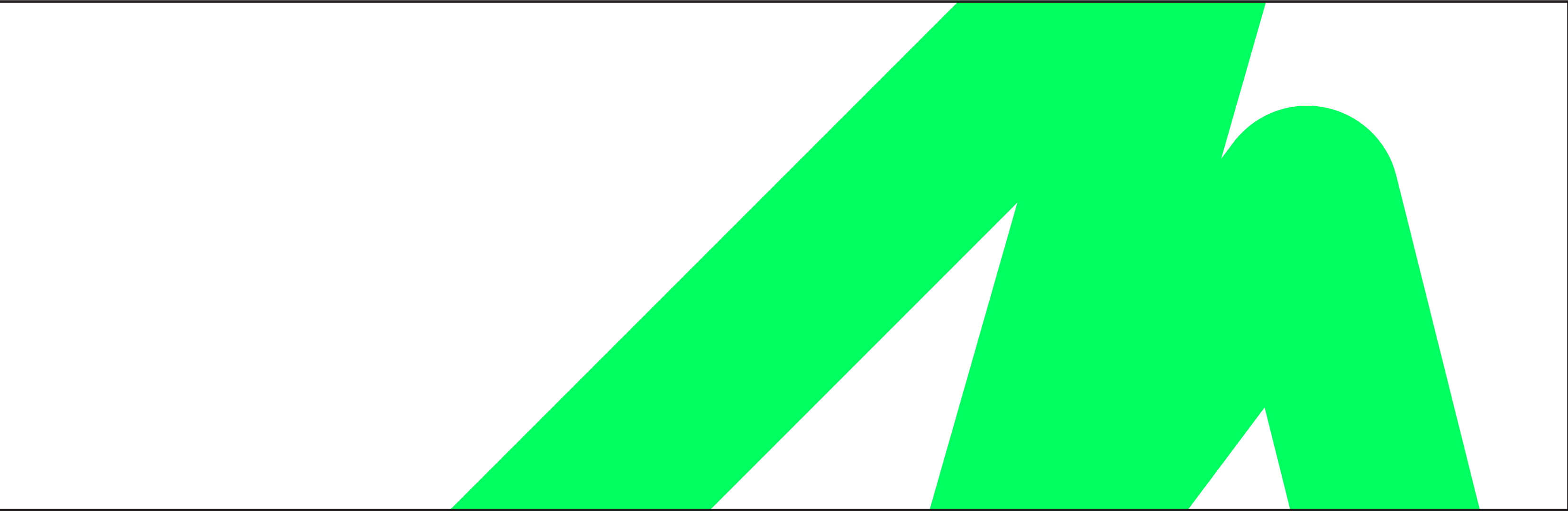


NÃO



NÃO

01.3 Grafismo: Proporção peça pequena x grande



01.3 Grafismo: Exemplos de aplicação e contraste de cor

Você pode seguir os exemplos de aplicações abaixo, onde nós vemos que é possível reconhecer o nosso grafismo em diversas cores e formatos.



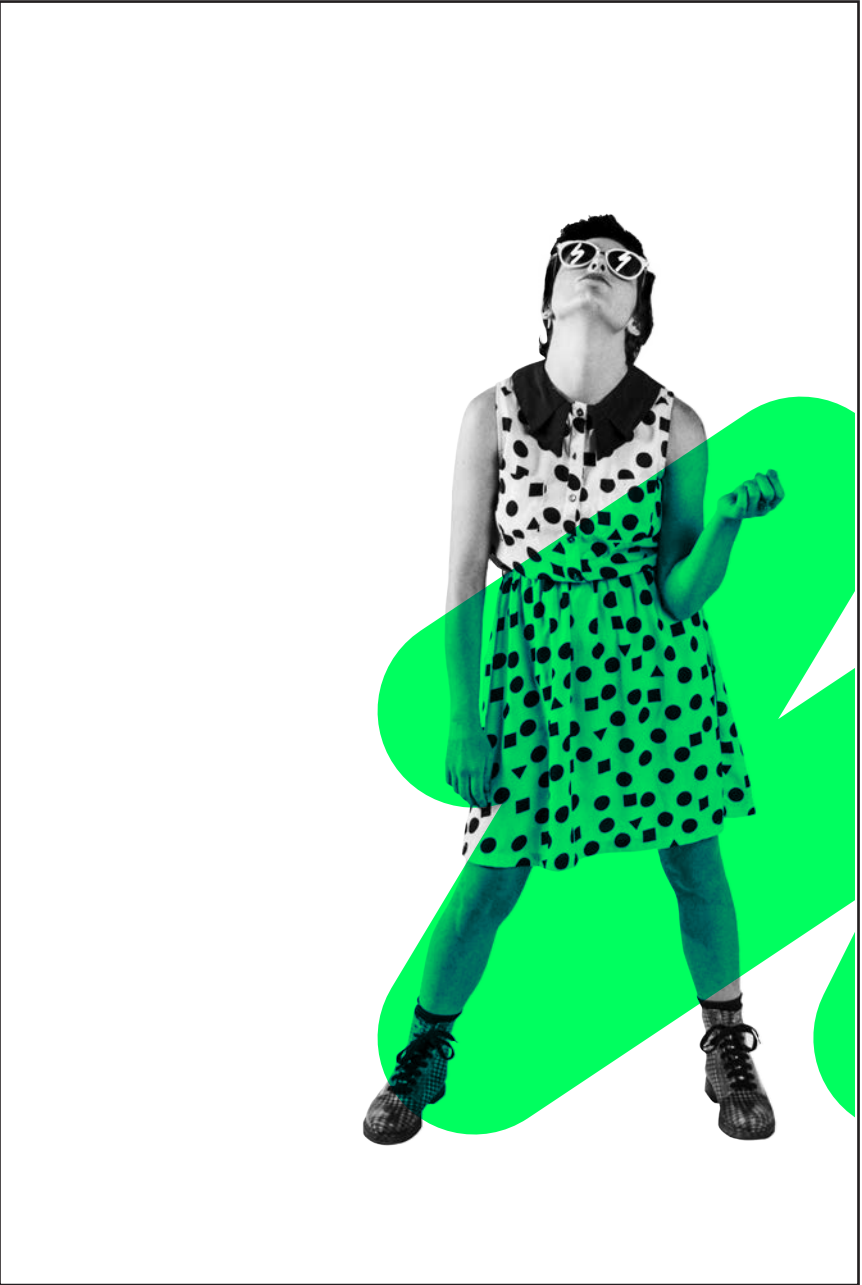
01.3 Grafismo: Grafismo + Fotografia - Do's



SIM
Grafismo next aplicado em modo Multiply sobre a fotografia.



SIM
Verde next aplicado em área branca.



SIM
Grafismo next aplicado em modo Multiply sobre a fotografia.



SIM
Verde next aplicado em área branca.

01.3 Grafismo: Grafismo + Fotografia - Don'ts



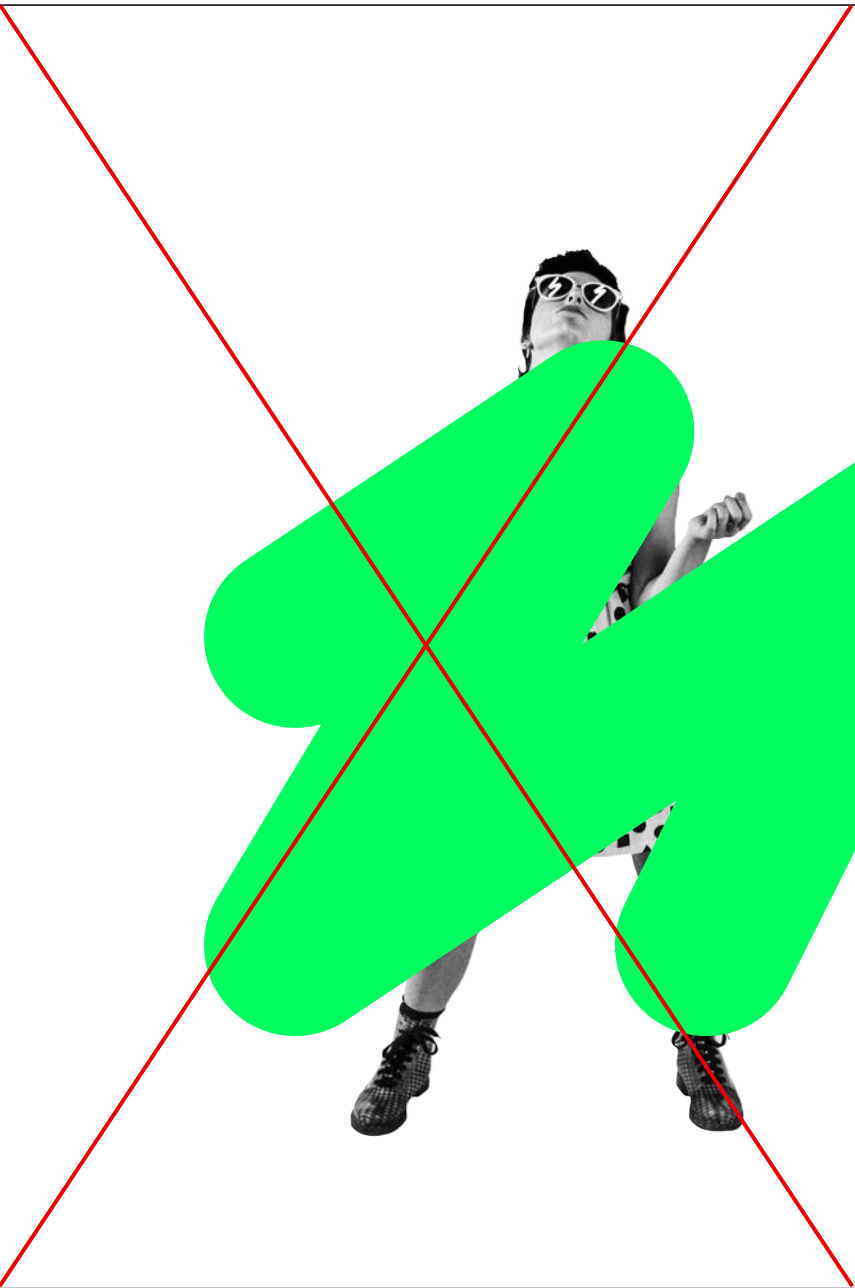
NÃO
O grafismo não deve ocupar mais que 20% da imagem fotografada.



NÃO
O grafismo não pode passar pelo rosto da pessoa fotografada de forma agressiva.

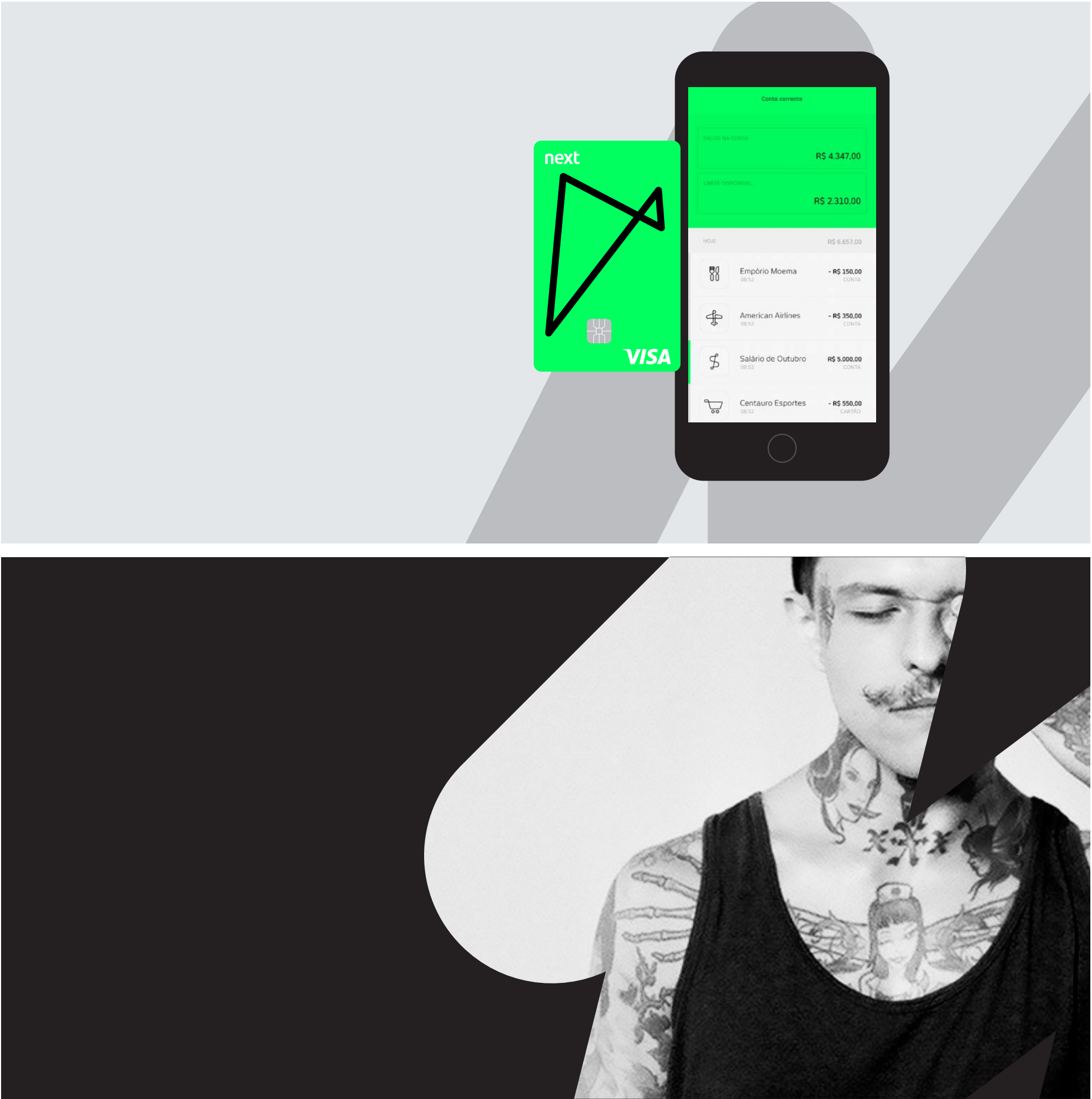
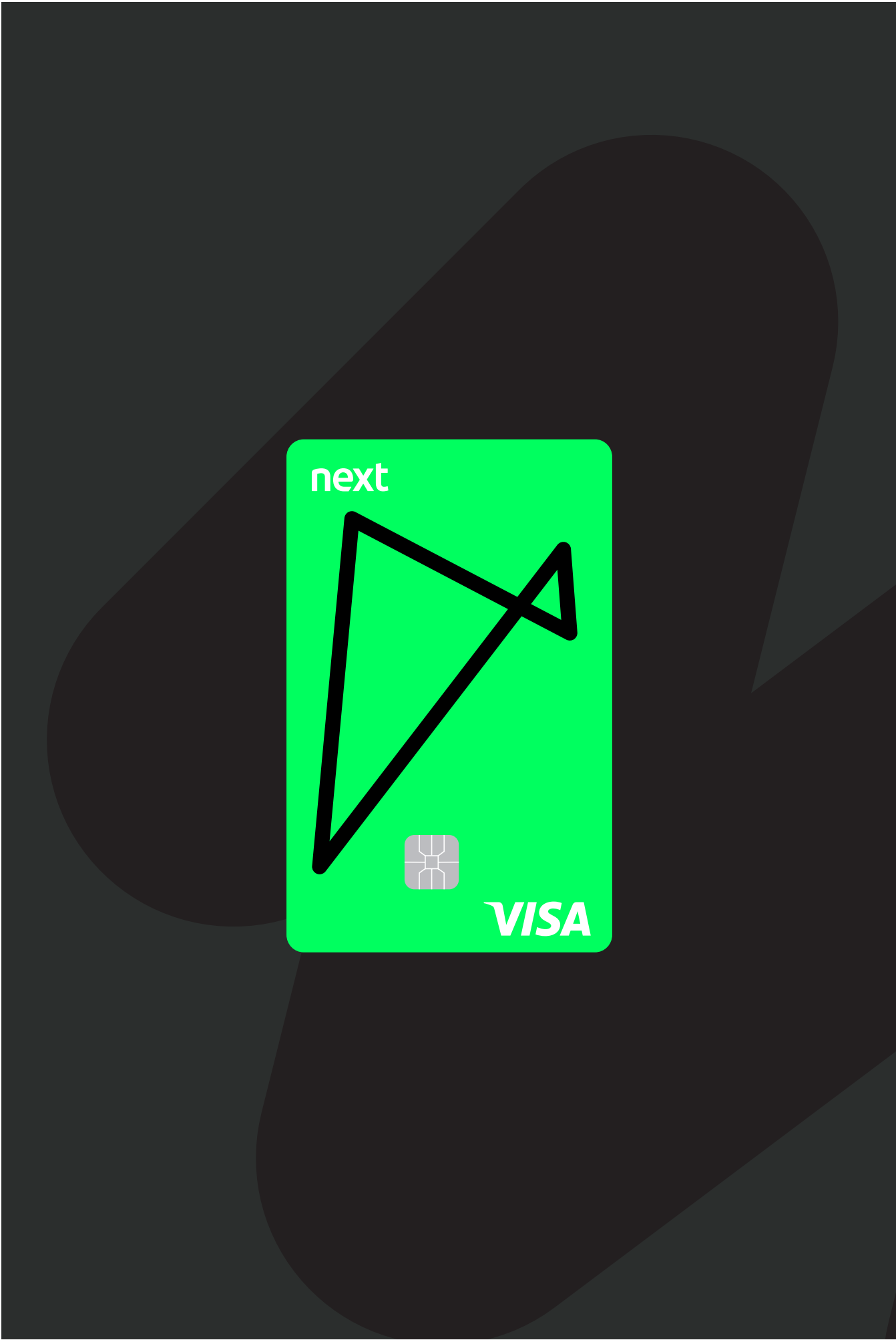
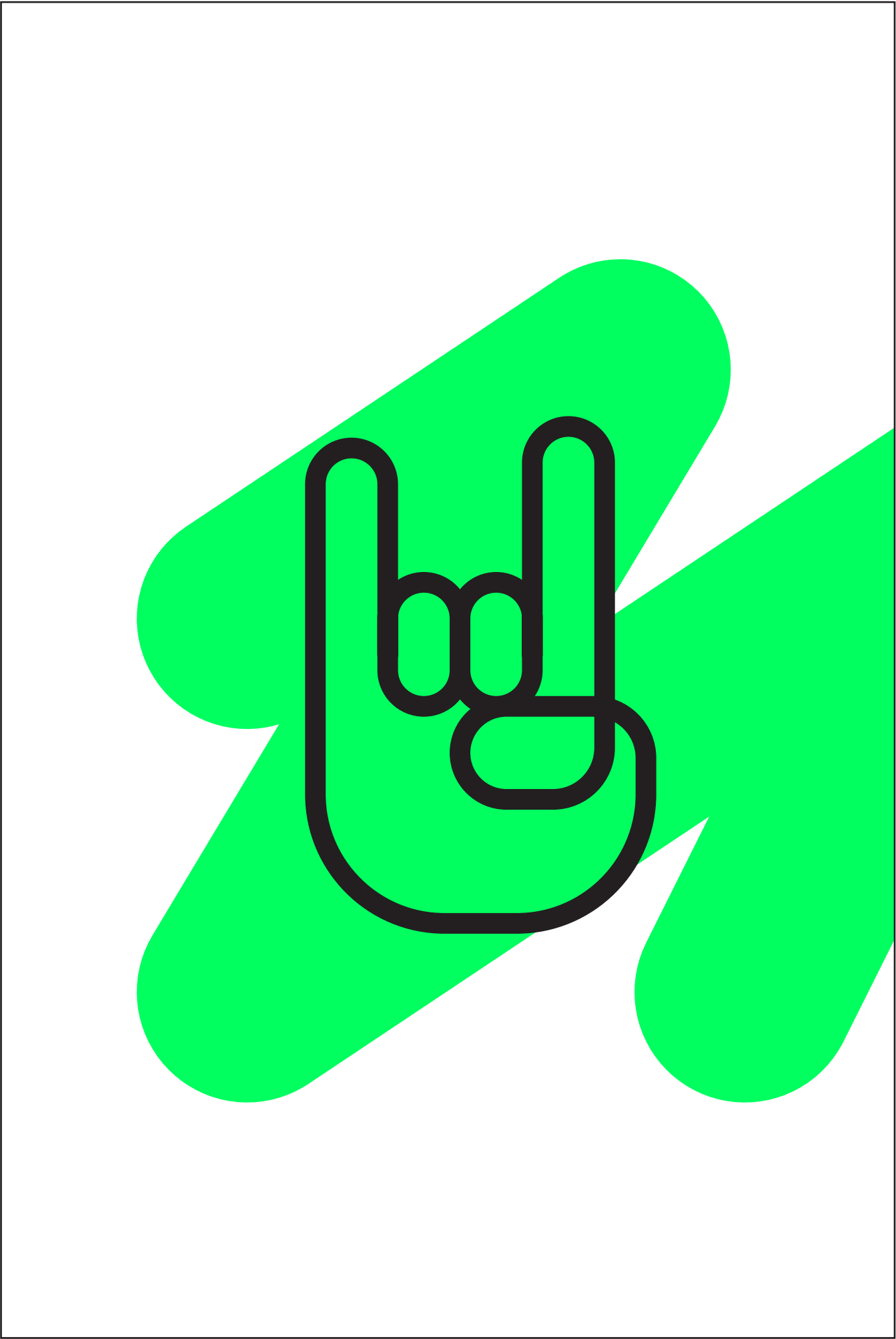


NÃO
Não rotacionar o grafismo e deixá-lo sobre a imagem fora do modo de sobreposição Darken.



NÃO
Não aplicar o grafismo sem o modo Darken/Multiply sobre a fotografia.

01.3 Grafismo: Aplicações



01.4 Tipografia

01.4 Tipografia: Newjune

A tipografia que representa o next é a Newjune. Você nunca deve usar qualquer outro tipo de tipografia para representar a marca next.

Há exceções apenas para campanhas, comunicações ou ativações que serão abordadas no capítulo Comunicação.

Newjune

B

Book

M

Medium

Newjune

AAZz

Book

Medium

20

87

NewJune
Book

AaBbCc123
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@\$%!?,./(-)

NewJune
Medium

AaBbCc123
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@\$%!?,./(-)

Use a Newjune Medium para títulos.

Para subtítulos
ou textos corridos,
você pode usar
a Newjune Book
Regular.

Para textos menores, aqueles que são informativos, você
pode manter a New June Book e destacar algumas palavras
em **Medium**, quando você achar necessário. ⇒

Recomendado para textos

AaBbCc123

Newjune Book

Recomendado para títulos

AaBbCc123

Newjune Medium

next /

Um banco

conectado por

design

Newjune Medium

Pt: 150

Tracking: -30

next
Newjune Medium
Pt: 820

Flow

01.4 Tipografia: Book e Medium

Faz acontecer

Type: Book
Tamanho: 120pt
Tracking: -30
Kerning: Optical

Faz acontecer

Type: Medium
Tamanho: 120pt
Tracking: -30
Kerning: Optical

Faz
acontecer

Type: Medium
Tamanho: 120pt
Tracking: -30
Leading: 100
Kerning: Optical

next se escreve sempre
em caixa baixa, mesmo
quando está no início
da frase.

~~Next~~

01.4 Tipografia: Book e Medium

Quando você citar as nossas features na comunicação, nós recomendamos que você use sempre caixa alta seguida de caixa baixa.

Flow
Vaquinha
Objetivos
Mimos

01.4 Tipografia: Exemplo de pesos

Type: Medium
Tamanho: 100pt
Tracking: -30
Kerning: Optical

O seu
banco todo
digital

Type: Book
Tamanho: 36pt
Tracking: -20
Kerning: Optical

Traga o seu salário para o next:
aproveite tudo e mais um pouco.

Type: Medium
Tamanho: 40pt
Tracking: -20
Kerning: Optical

Baixe o app

next.me

01.4 Tipografia: Do's

Lorem
 ipsum dolor
 sit amet

Baixe o aplicativo
 no seu celular.

next.me

Lorem ipsum dolor
 sit amet

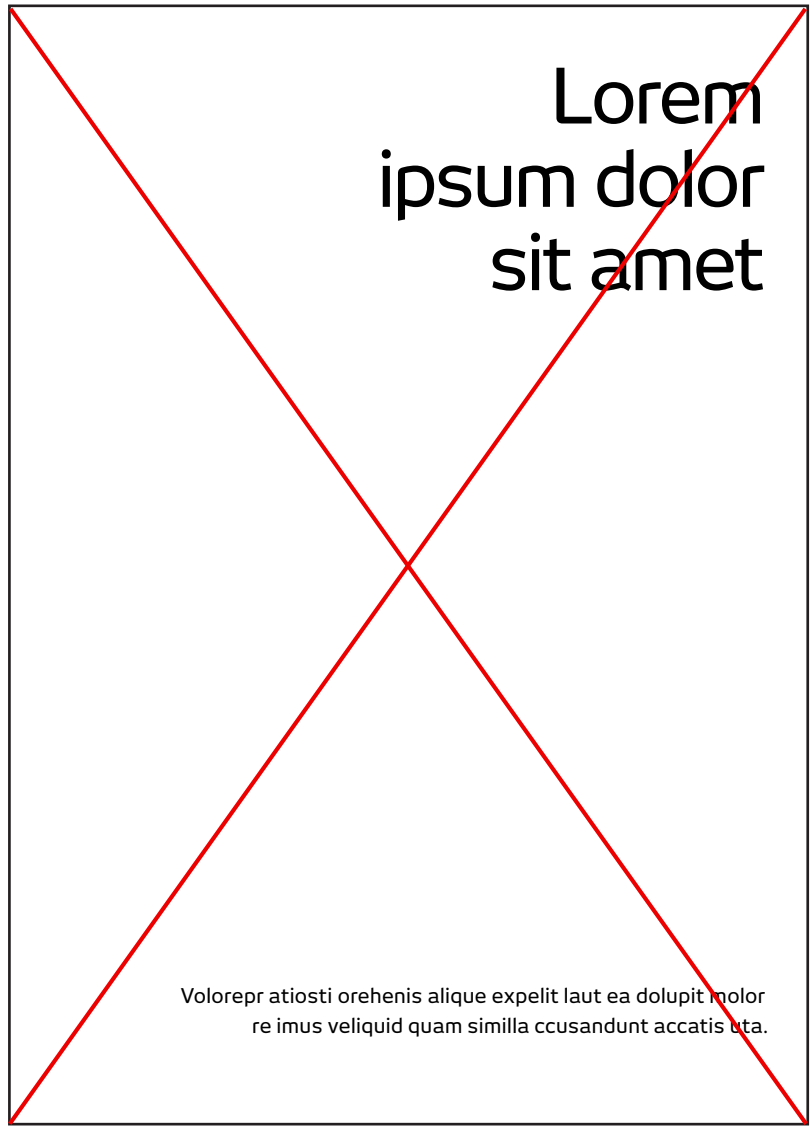
Baixe o app
 no seu celular.

Lorem ipsum dolor sit

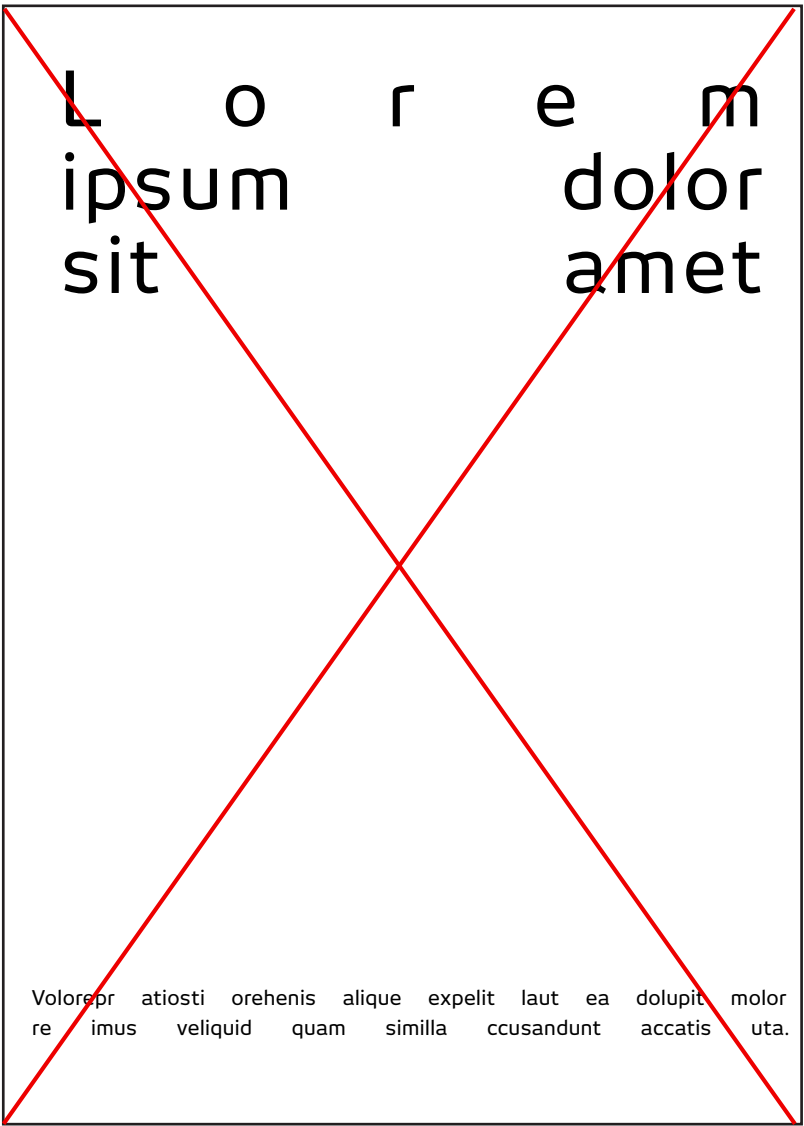
Baixe o app
 no seu celular.

next.me

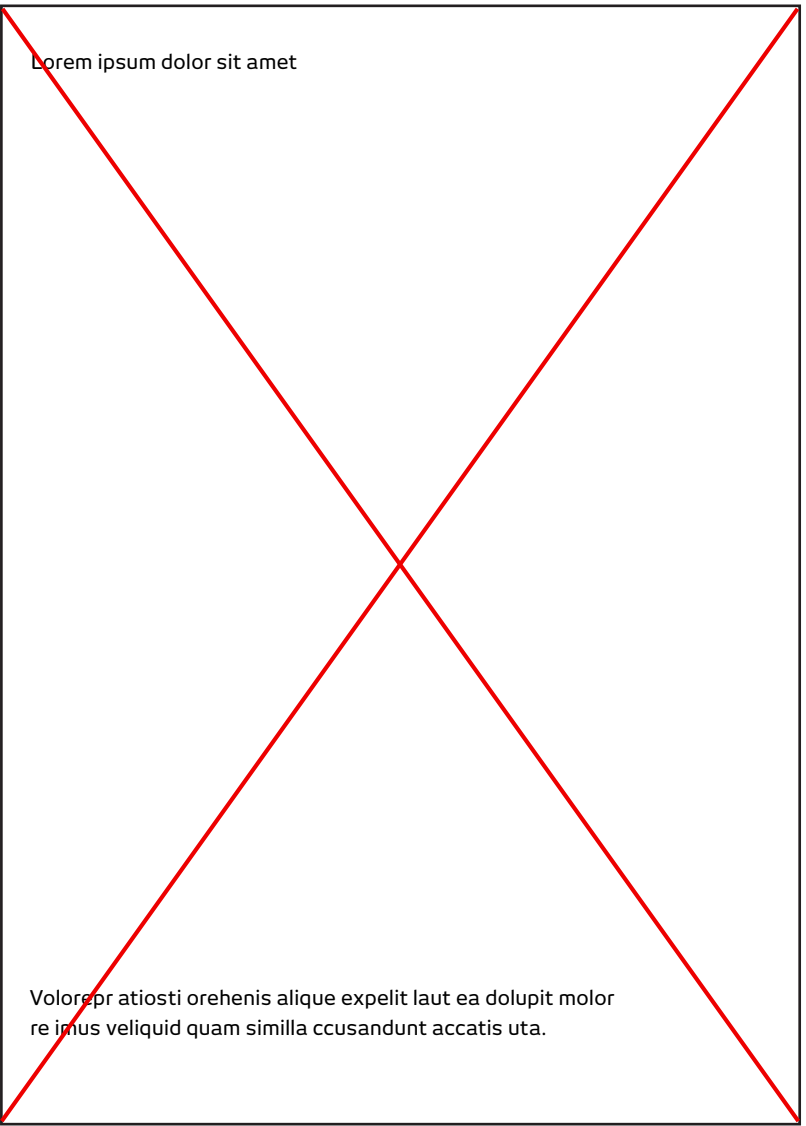
01.4 Tipografia: Don'ts



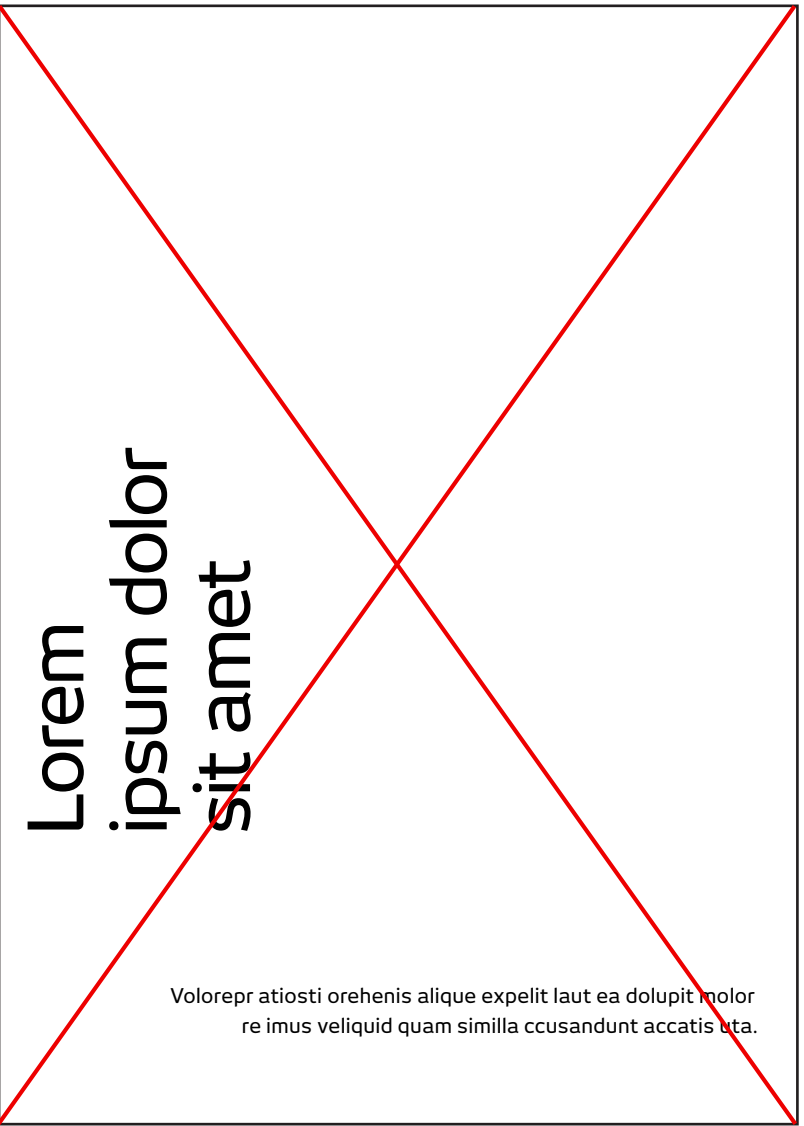
NÃO



NÃO



NÃO

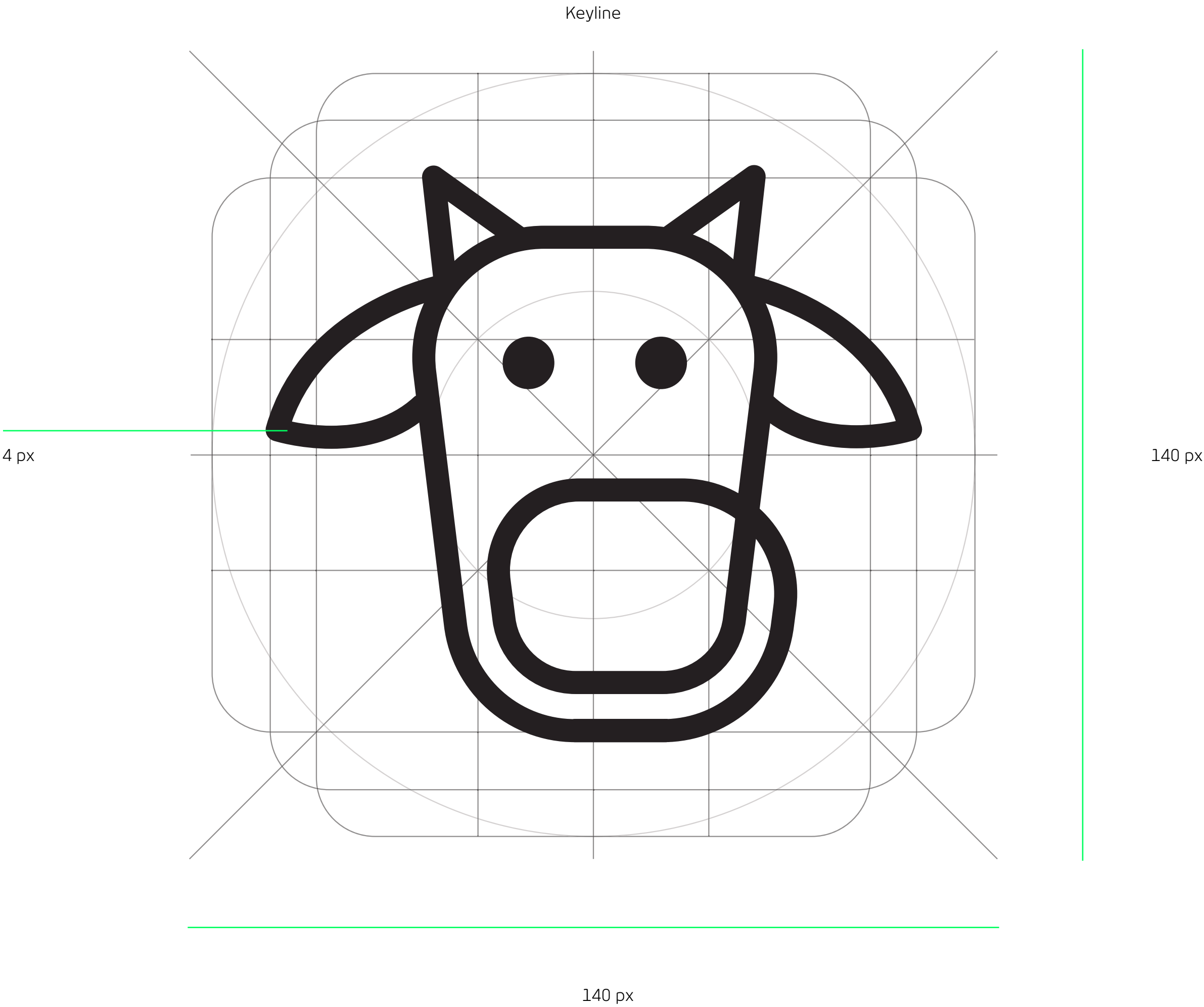


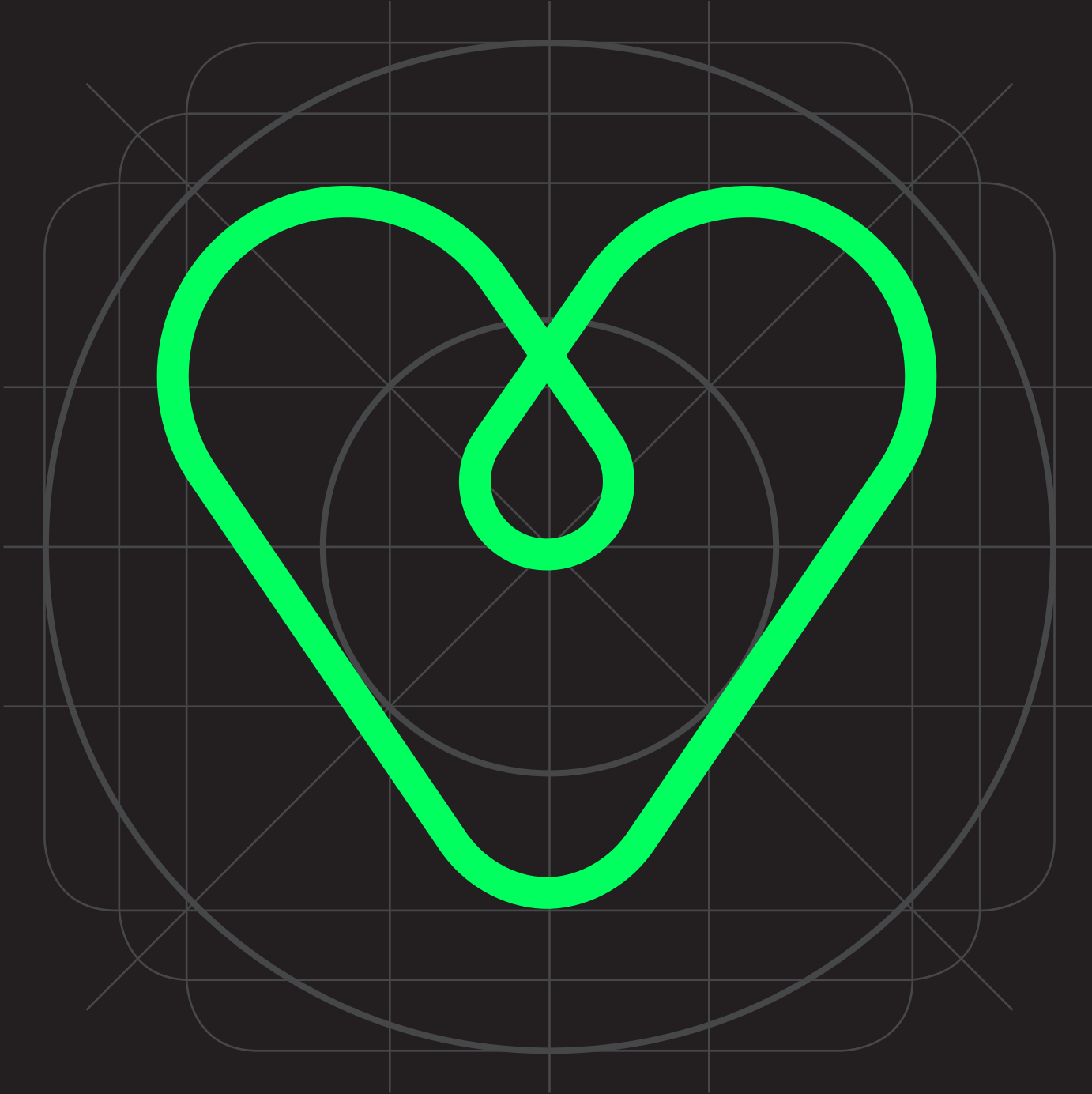
NÃO

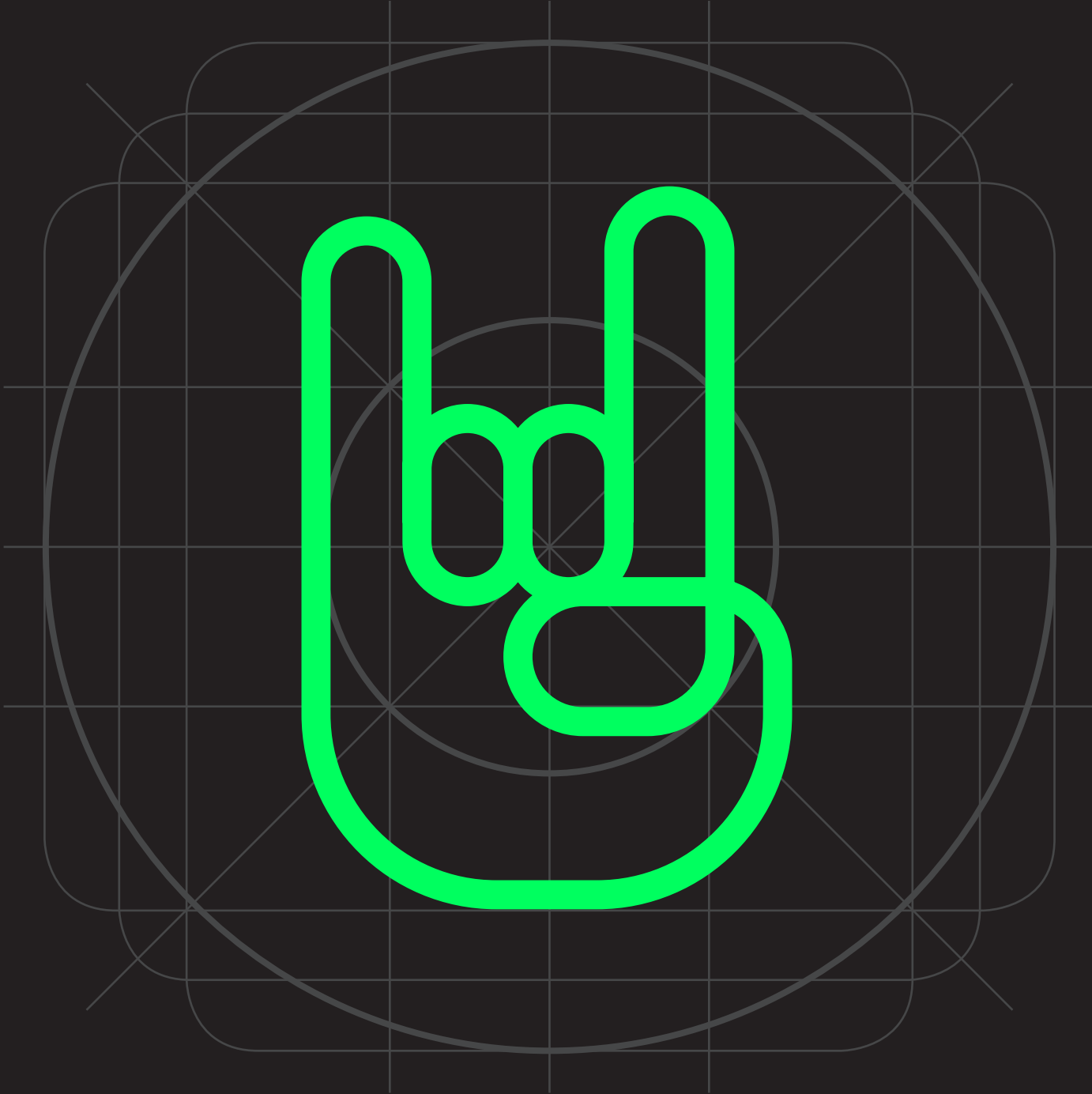
01.5 Iconografia

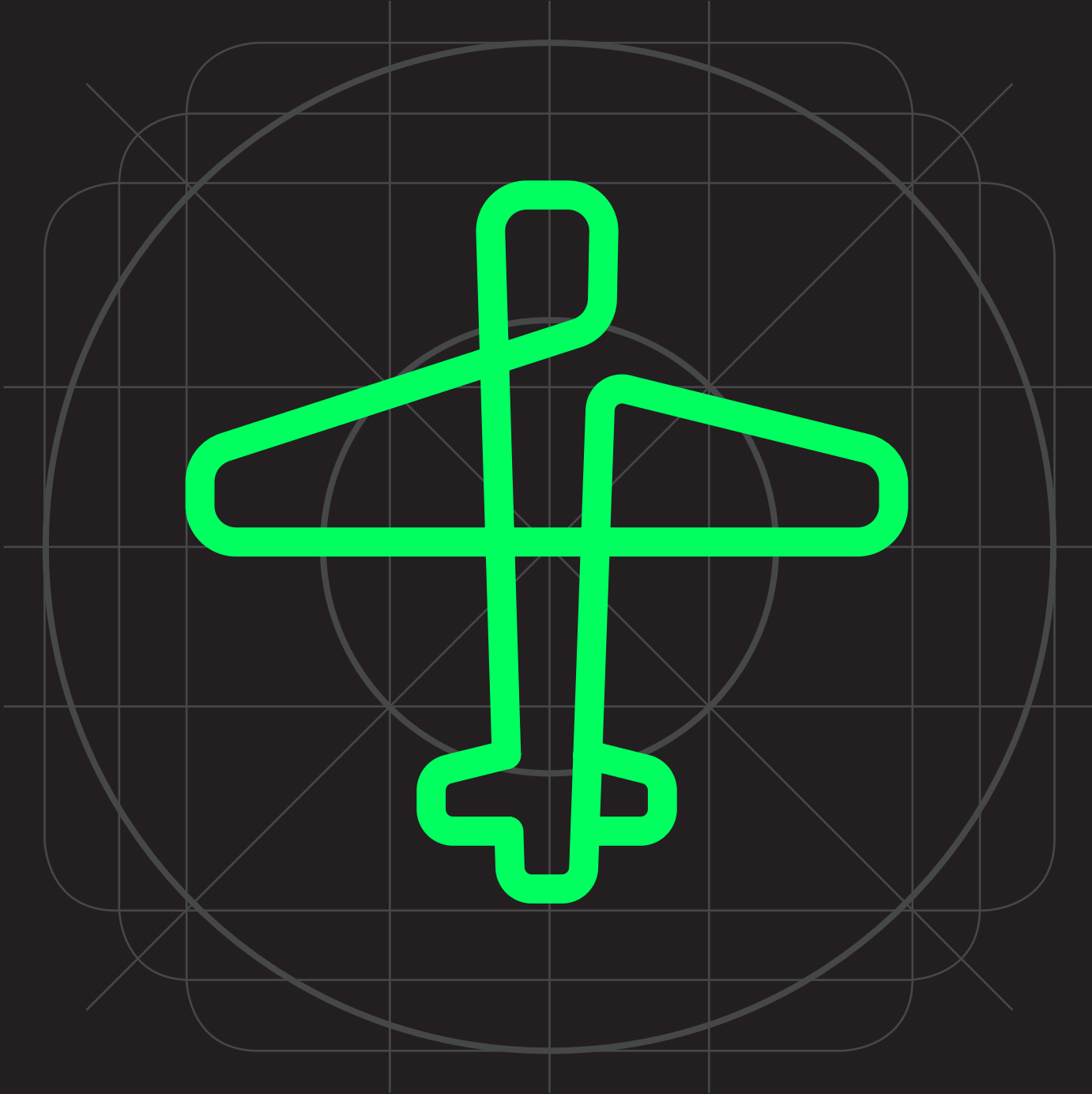
01.5 Iconografia: Construção do ícone

O ícone foi criado na visualização 600%, em retina-display, em 140 x 140 px com bordas (stroke) de 4 px. Essa proporção deve ser seguida mesmo que aumentada ou diminuída proporcionalmente. Isso mantém o padrão de toda a iconografia.





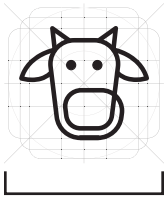
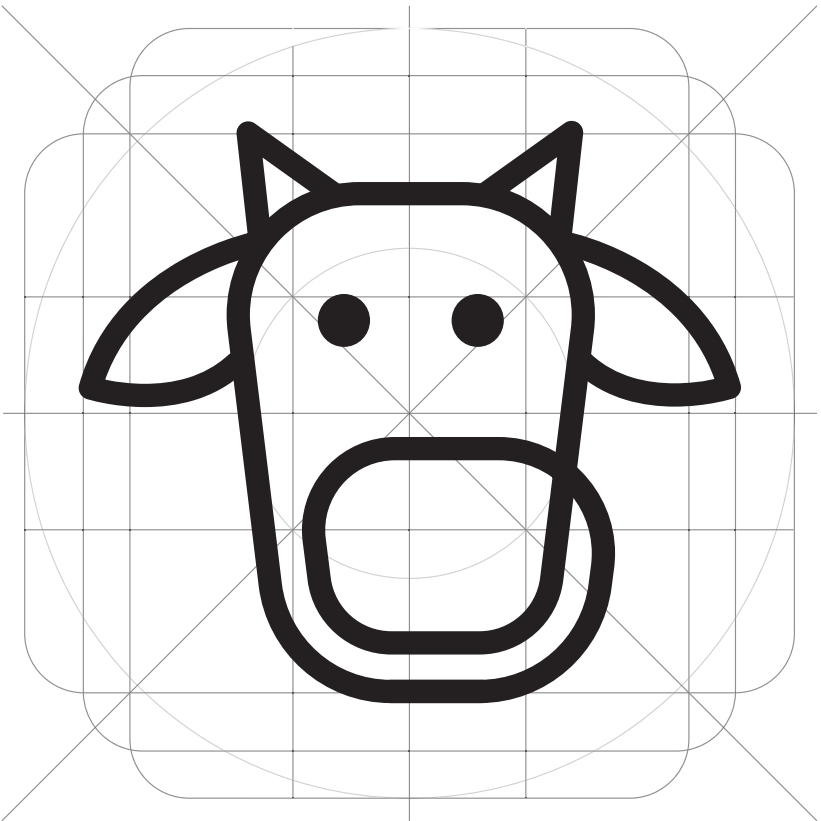
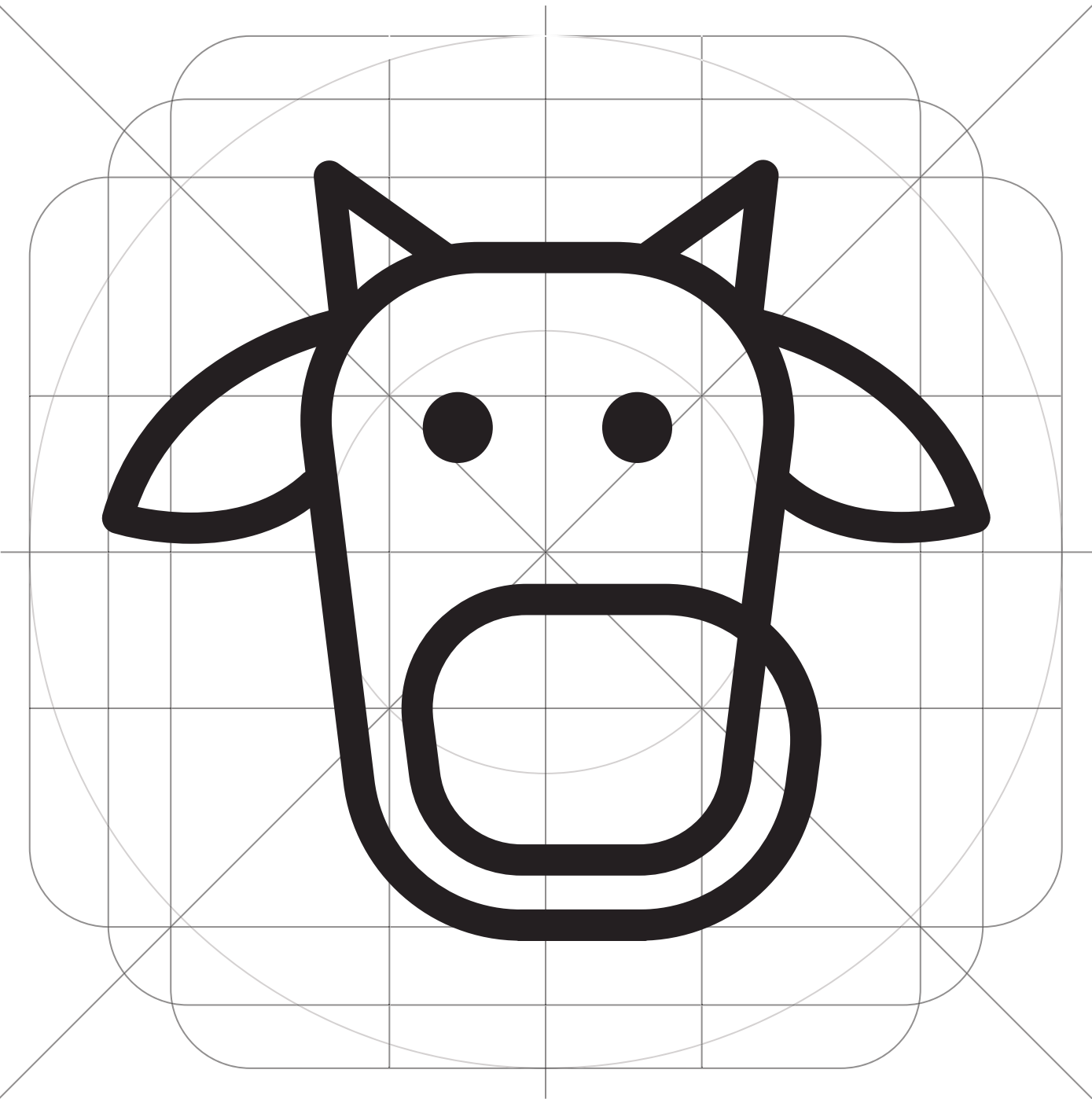






01.5 Iconografia: Limite de redução

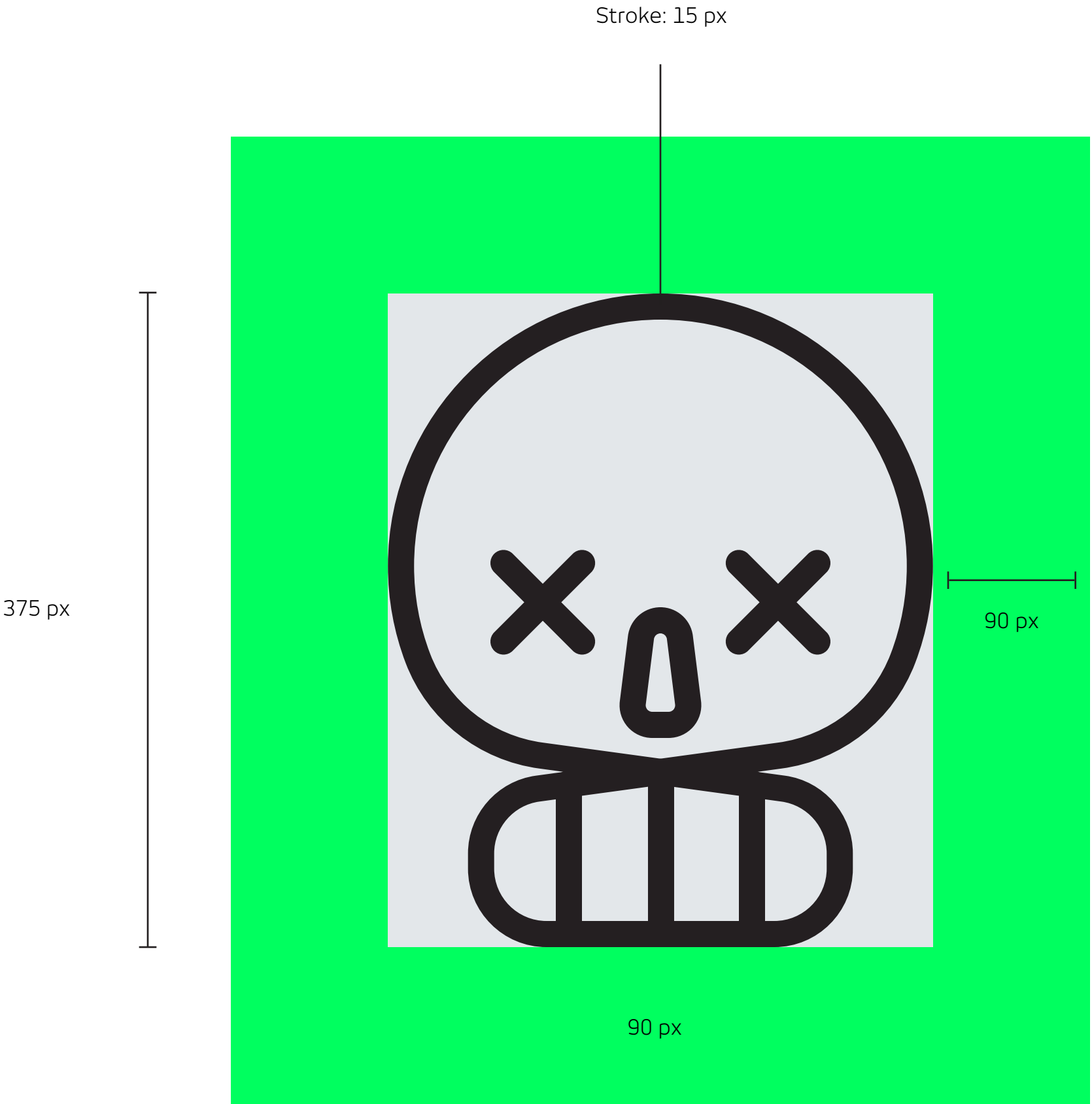
Os ícones representam as diferentes funcionalidades do app e, muitas vezes, são aplicados também em telas reduzidas. Para manter uma boa leitura, a redução máxima do grid dos ícones deve ser de 2 cm e 60 px em 72 dpi.



2 cm
60 px (72 dpi)

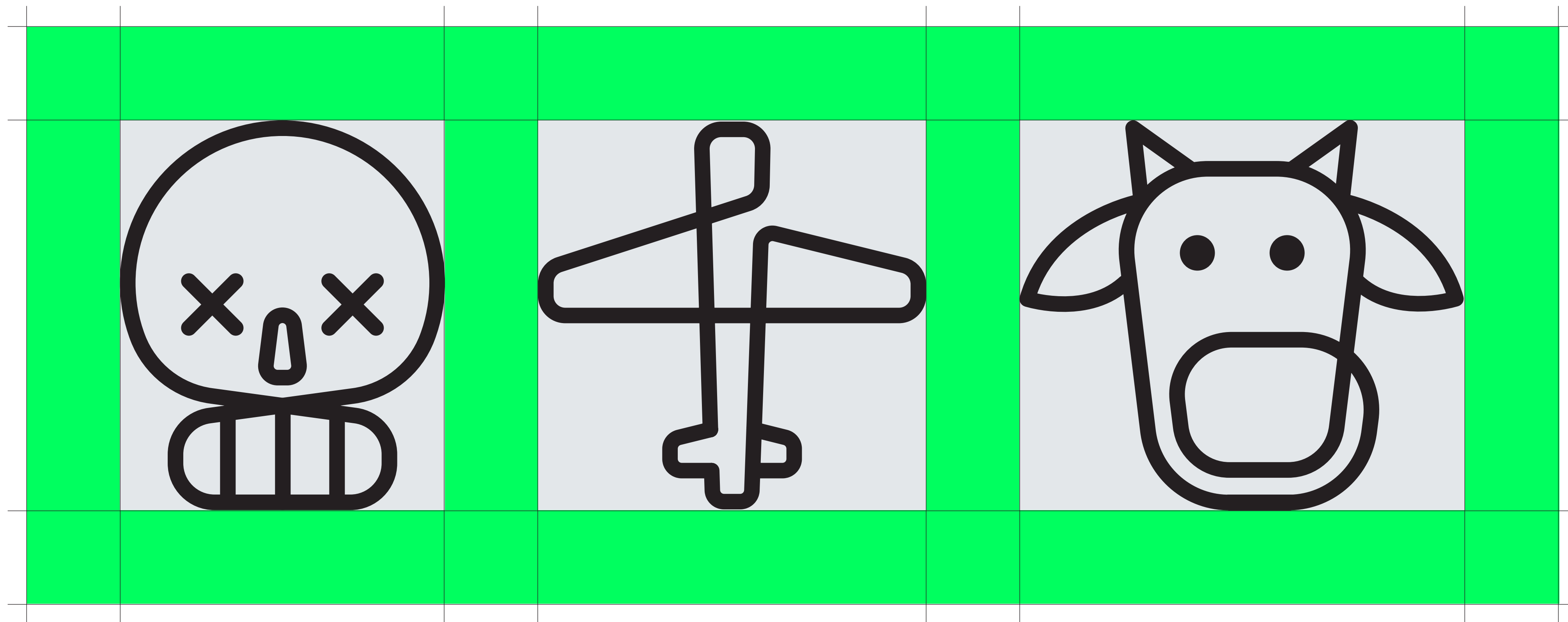
01.5 Iconografia: Espaçamento

O ícone abaixo está maior em relação à estrutura original. Possui 15 px no stroke com 375 px de altura. A margem foi calculada em cima de 25% da metade da proporção total do ícone, total: 90 px neste caso.



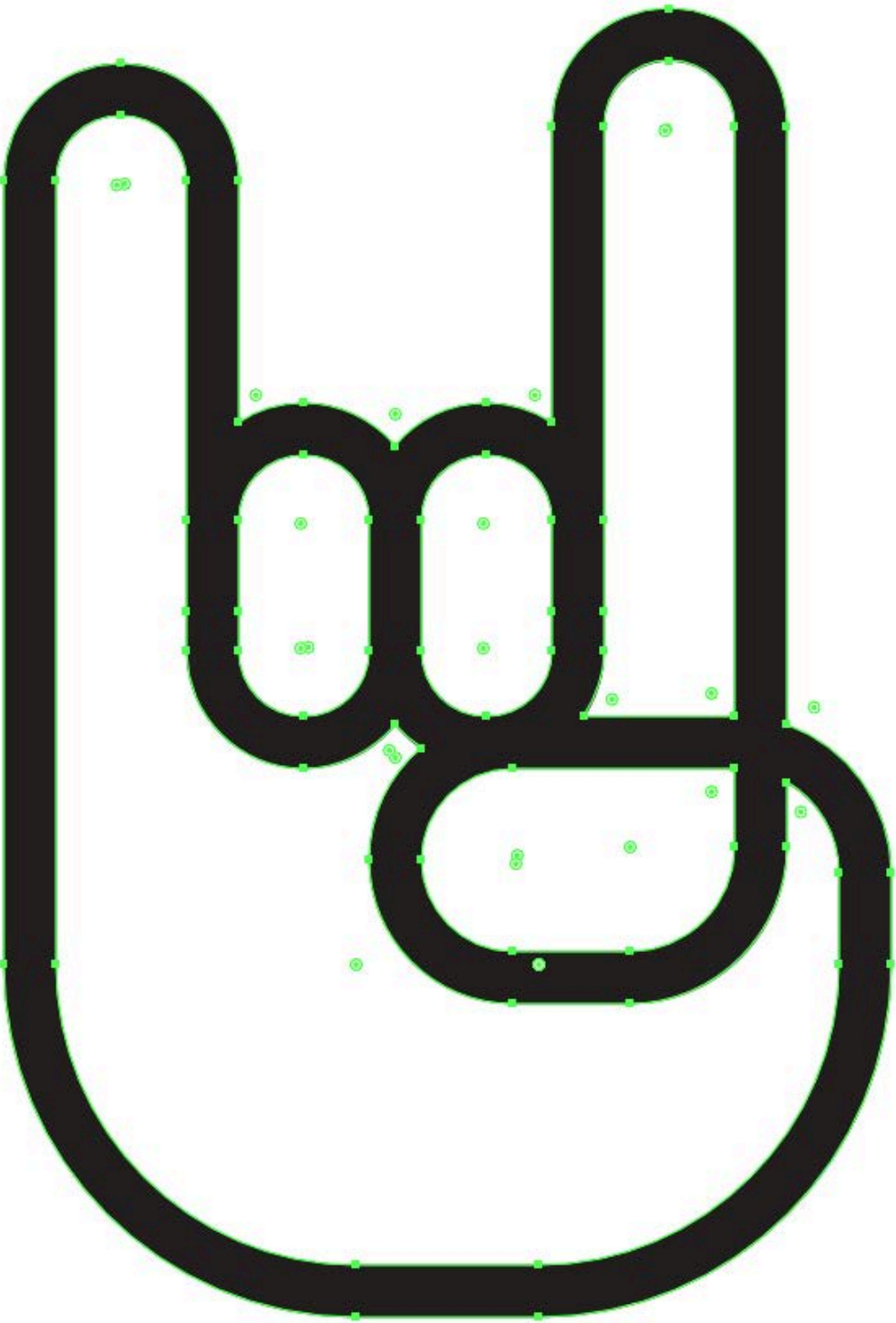
01.5 Iconografia: Exemplo de espaçamento

Quando mais de um ícone é usado, recomendamos que você se baseie pela altura e não pela largura. É importante que o stroke esteja no mesmo padrão. Você só precisa cuidar para que o tamanho não fique diferente em relação ao outro.

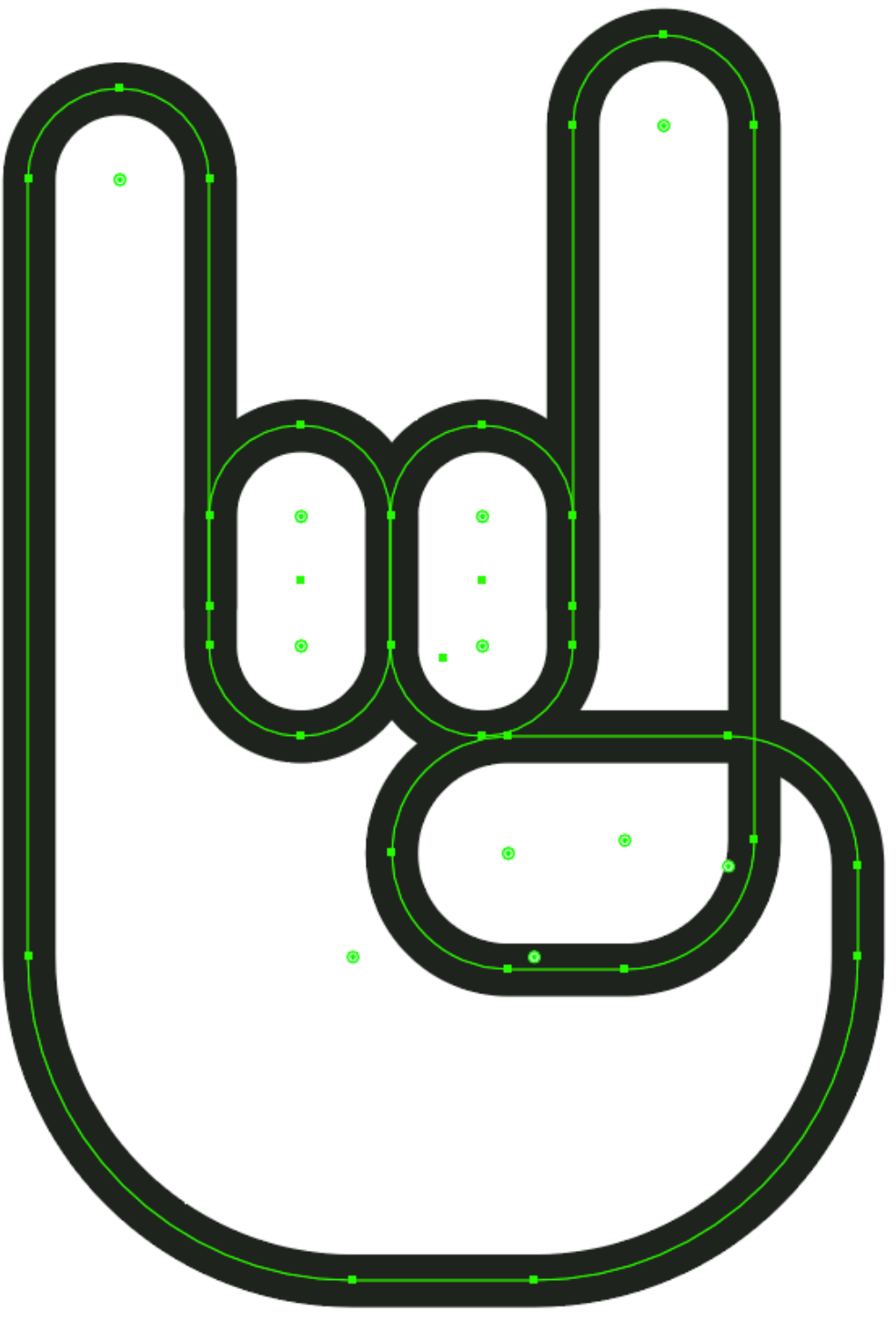


01.5 Iconografia: Curvas ou linhas

Tanto em curvas quanto em linhas, os ícones precisam respeitar uma mesma proporção em sua totalidade.



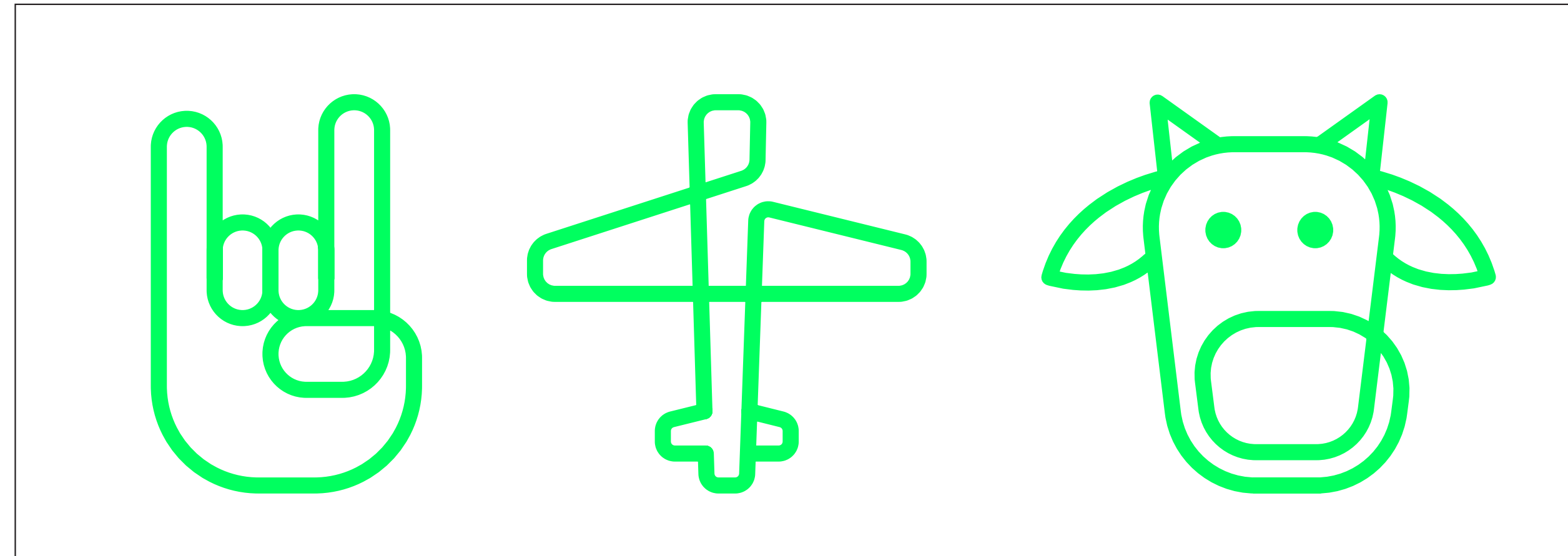
Curvas



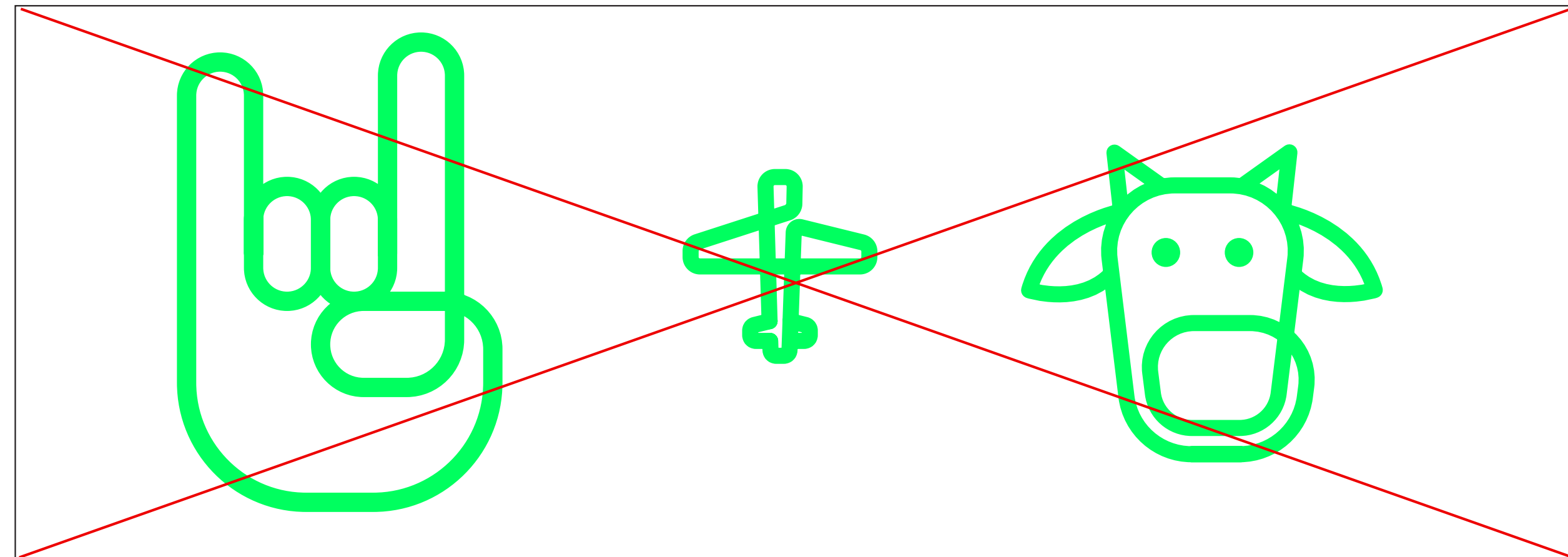
Linhas

01.5 Iconografia: Contrastes - Do's

Quando há mais de um ícone na peça ou página, todos devem ser aplicados com o mesmo tamanho e a mesma espessura de linha.



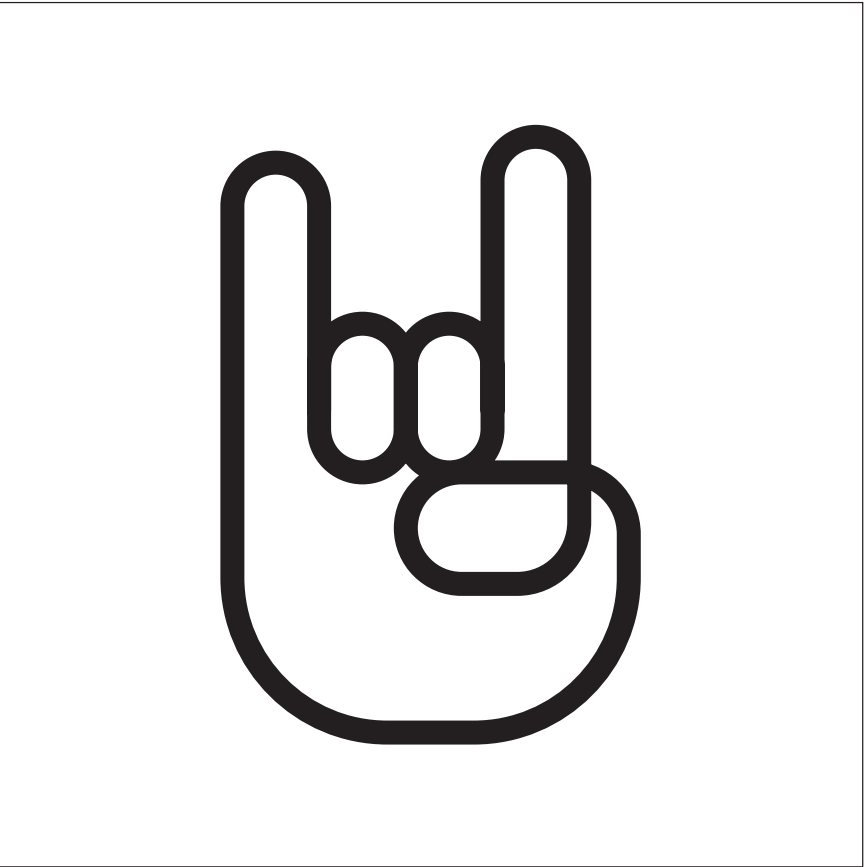
SIM



NÃO

01.5 Iconografia: Contrastes - Do's

Nós não temos uma preferência de aplicação. Aqui estão todas as possibilidades de uso da iconografia next.



SIM

Ícone preto aplicado em área branca.



SIM

Ícone verde next aplicado em área preta.



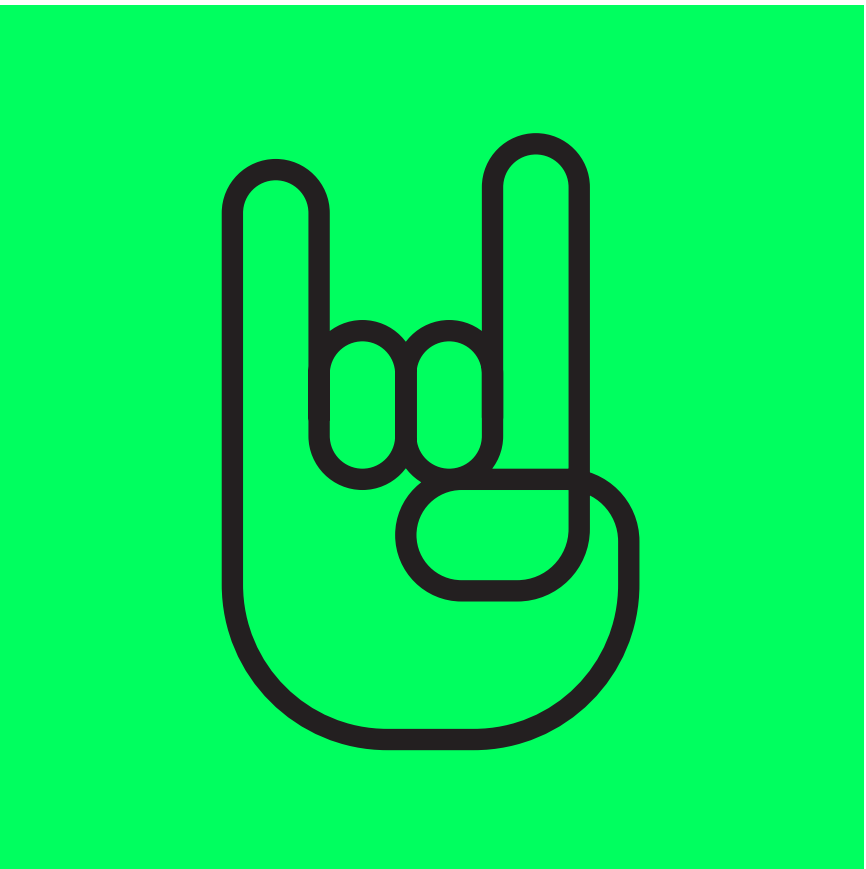
SIM

Ícone verde next aplicado em área verde escuro.



SIM

Ícone verde next aplicado em área com foto P&B.



SIM

Ícone preto aplicado em área verde next.



SIM

Ícone branco aplicado em área preta.



SIM

Ícone branco aplicado em área verde escuro.

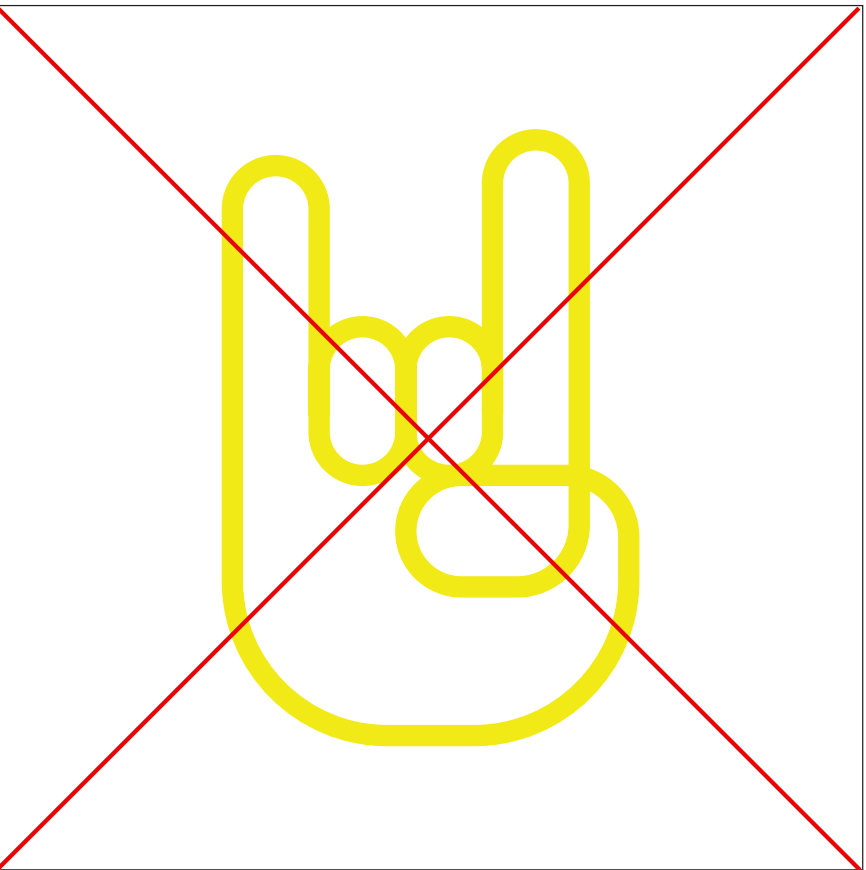


SIM

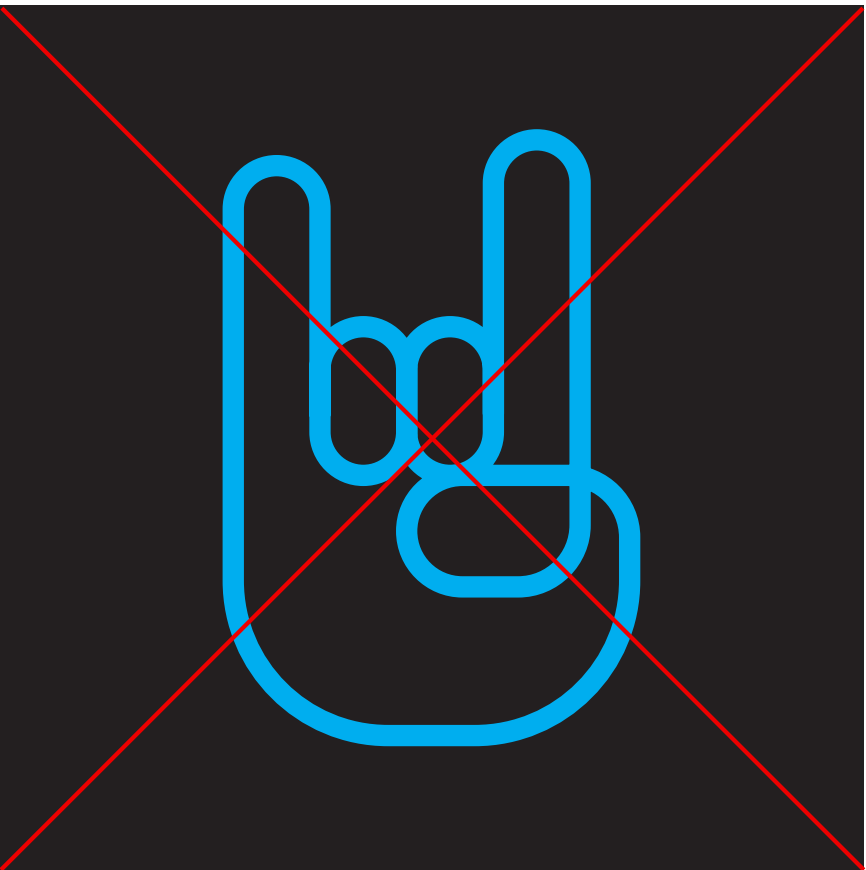
Ícone branco aplicado em área com foto P&B.

01.5 Iconografia: Contrastes - Don'ts

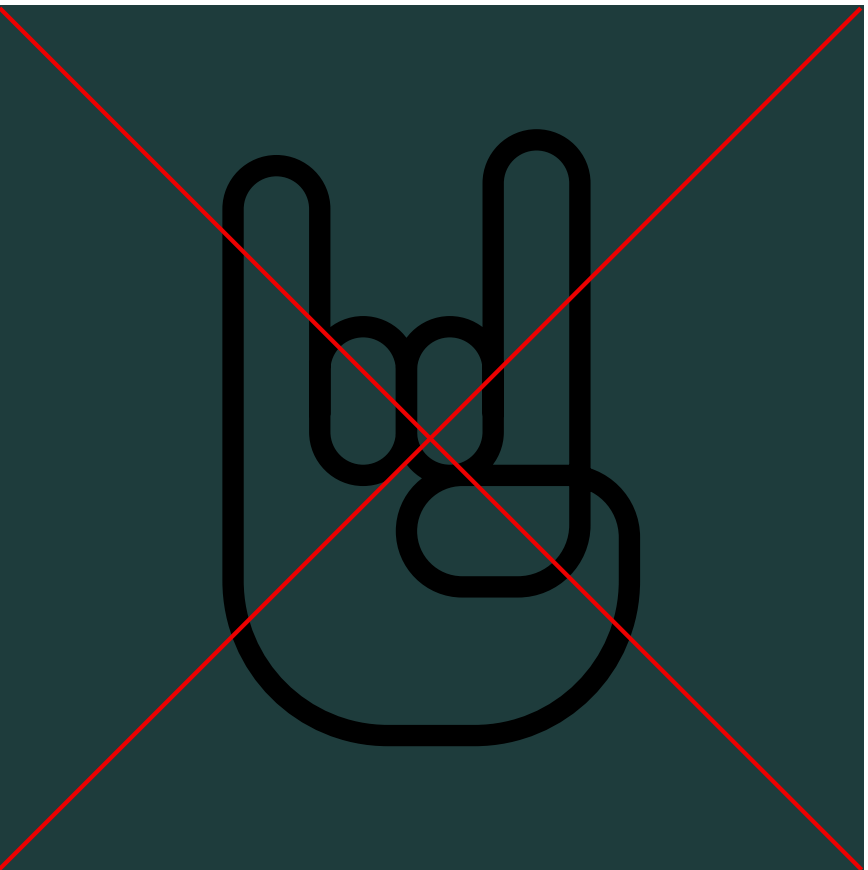
Nós não recomendamos que você altere as aplicações originais. Alterar as cores e aplicações faz com que nossa identidade se torne inconsistente.



NÃO
Ícone em cores diferentes da nossa paleta primária.



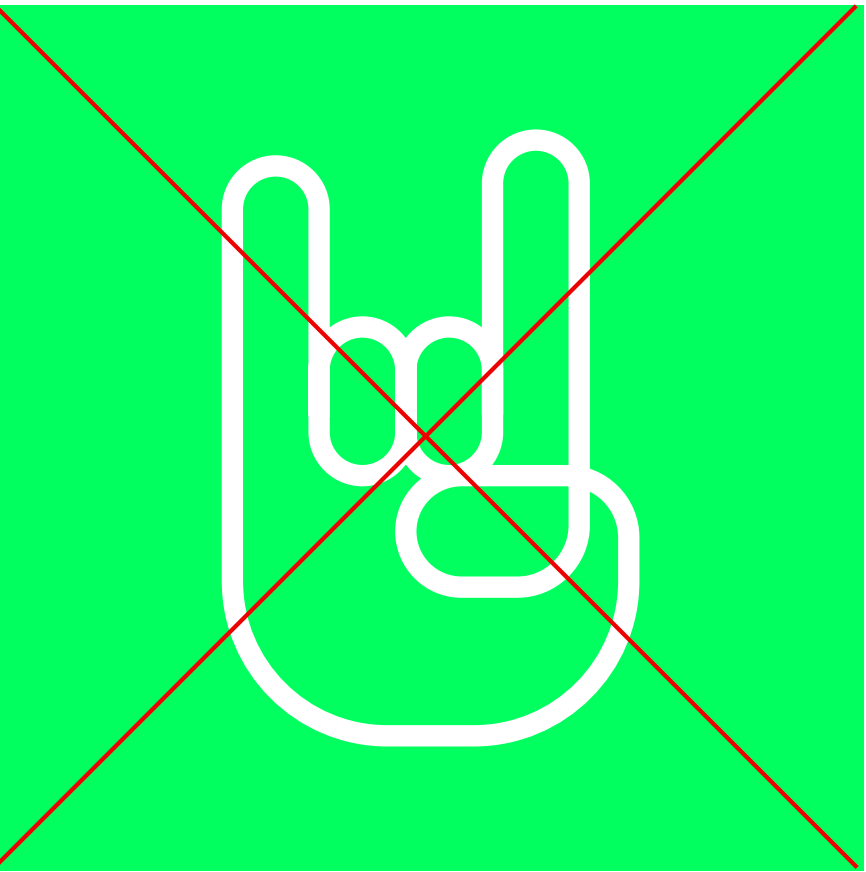
NÃO
Ícone colorido aplicado em área preta.



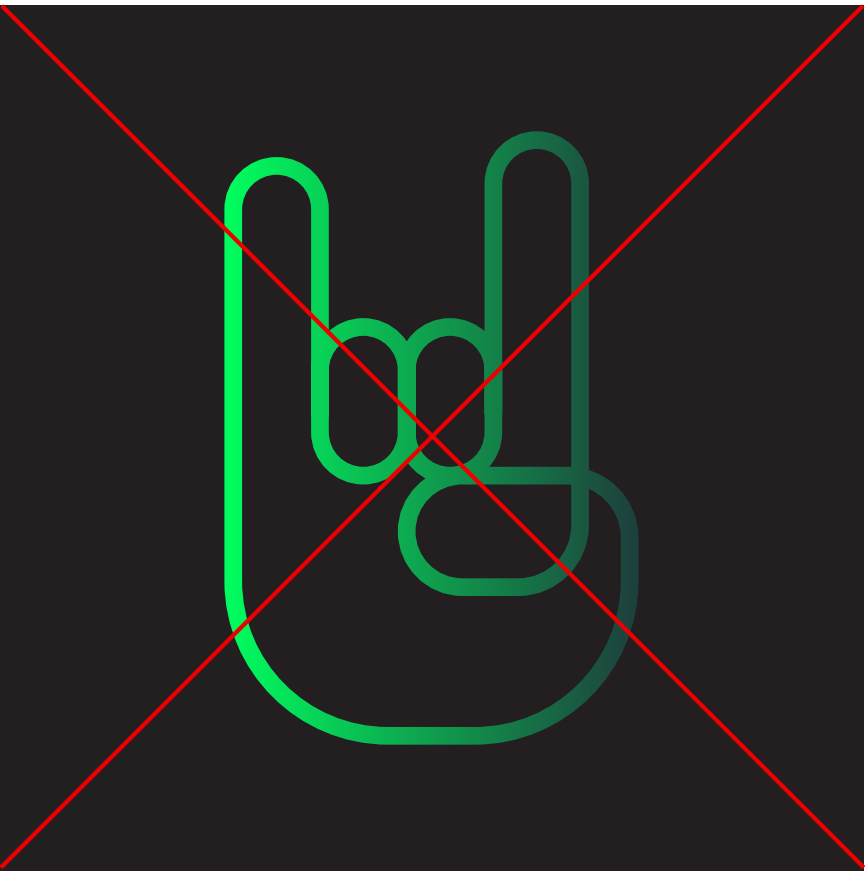
NÃO
Ícone preto aplicado em área verde escuro.



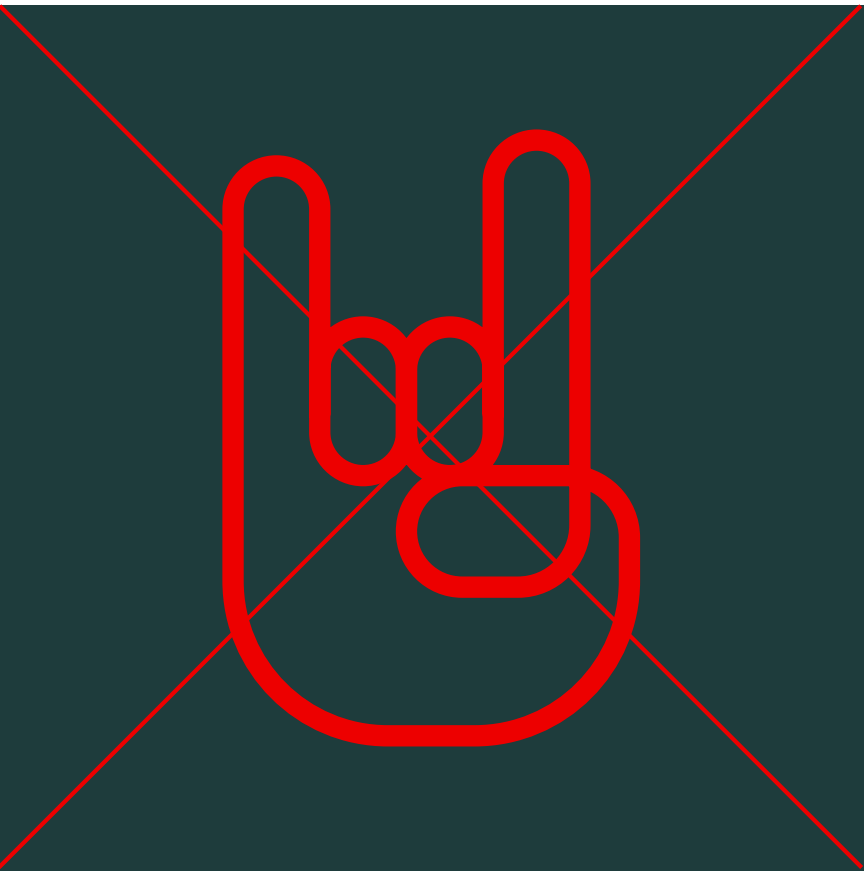
NÃO
Ícone branco aplicado em área clara da foto.



NÃO
Ícone branco aplicado em área verde next.



NÃO
Ícone em gradiente verde aplicado em área preta.

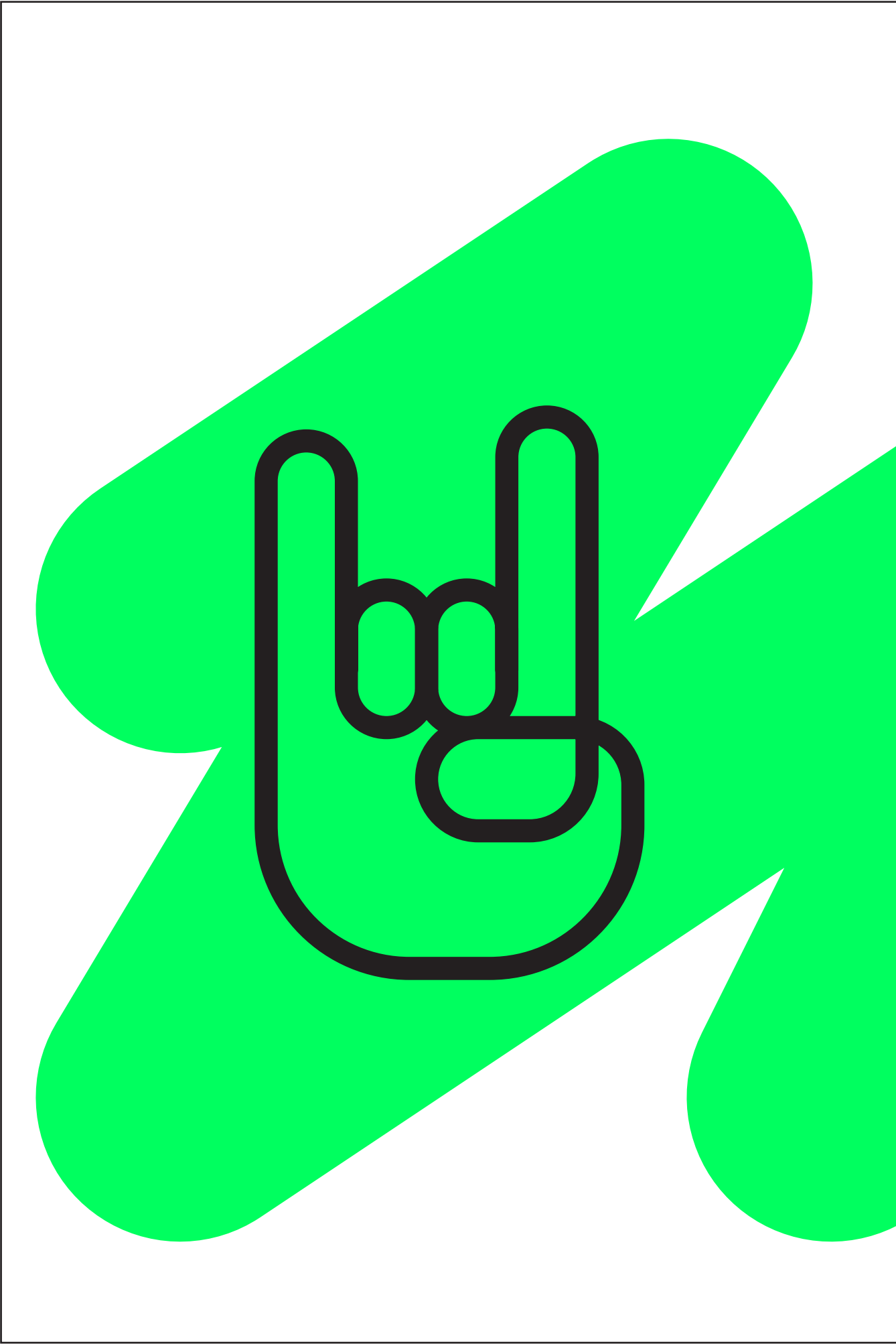


NÃO
Ícone colorido aplicado em área verde escuro.



NÃO
Ícone preto aplicado em área escura da foto.

01.5 Iconografia: Ícones + Grafismos - Do's



SIM

O ícone preto pode ser aplicado com o grafismo verde next e fundo claro.



SIM

O ícone verde next pode ser aplicado no grafismo preto e fundo escuro.



SIM

O ícone verde next pode ser aplicado no grafismo preto e fundo escuro.

01.5 Iconografia: Ícones + Fotografia - Do's

Lorem ipsum
dolor sit



SIM

Aplicar o ícone sem sobrepor o rosto da pessoa na foto.

Lorem ipsum
dolor sit



SIM

Aplicar o ícone sem interferir na leitura da peça.

Lorem ipsum
dolor sit



SIM

Aplicar o ícone sem que ele perca sua legibilidade.

01.5 Iconografia: Ícones + Fotografia - Don'ts



NÃO

Aplicar ícone de forma que sobreponha rosto das pessoas.



NÃO

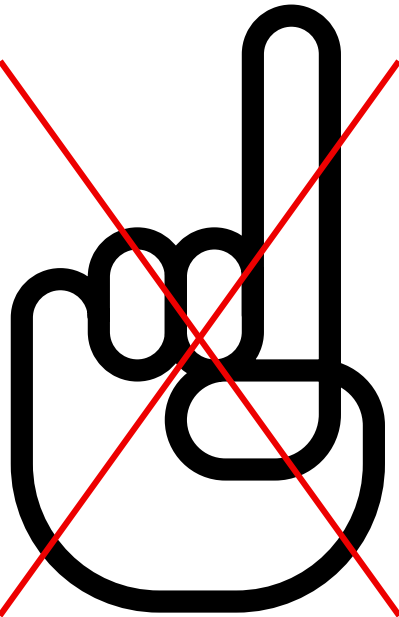
Aplicar ícone em cima de fotos ou imagens que dificultem a leitura da peça.



NÃO

Aplicar fotos por cima dos ícones.

01.5 Iconografia: Don'ts



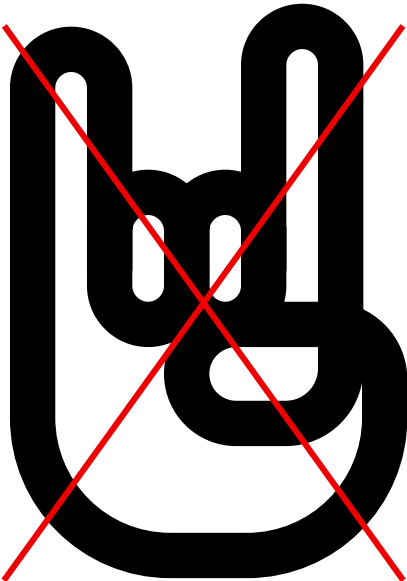
NÃO

Adaptar o ícone.



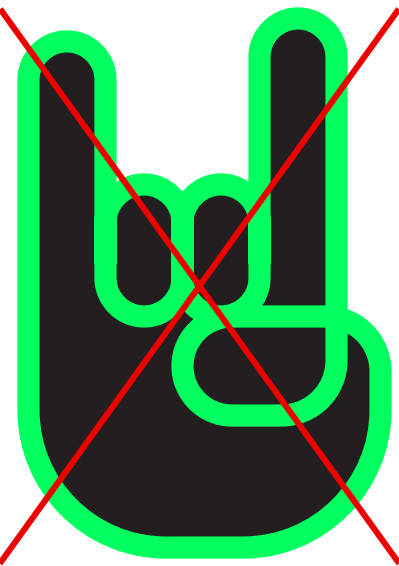
NÃO

Girar o ícone.



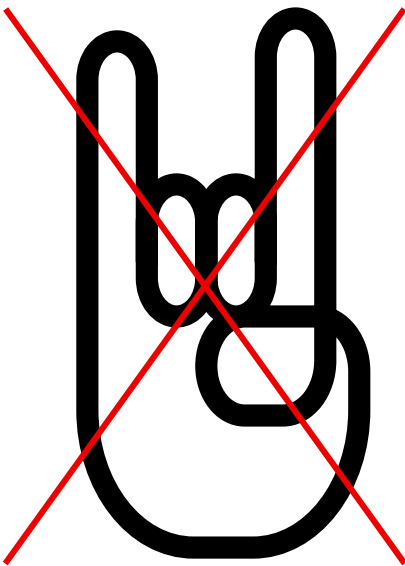
NÃO

Alterar a espessura do contorno.



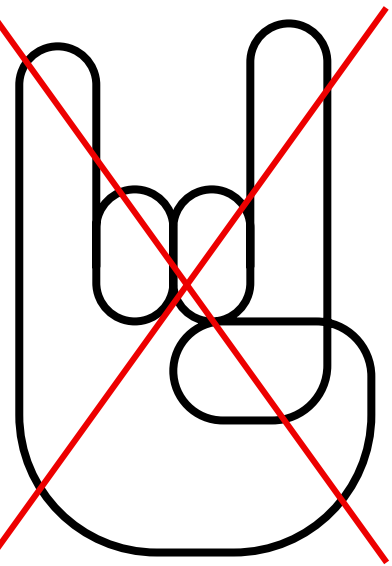
NÃO

Preencher o ícone com cores.



NÃO

Distorcer o ícone.



NÃO

Alterar a proporção da espessura.

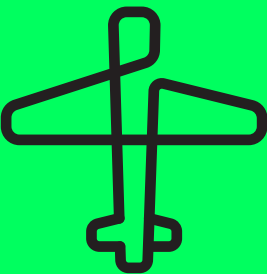
01.5 Iconografia: Família



Mimos



Vaquinha



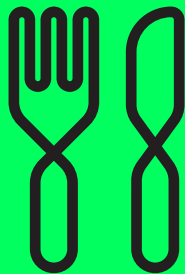
Viagem



Rock



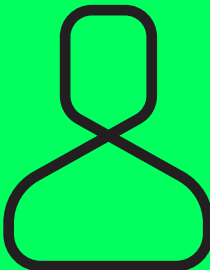
Objetivo



Comida



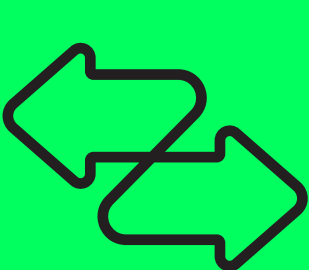
Transporte



Persona



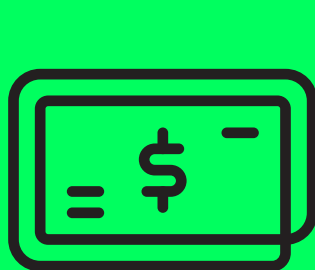
Erro



Transferência



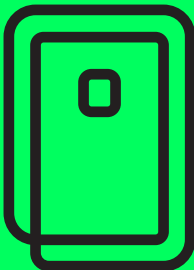
Saldo



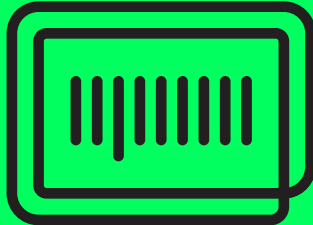
Saque



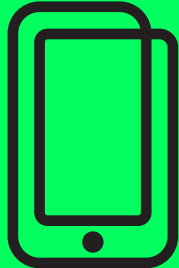
Biometria



Cartão



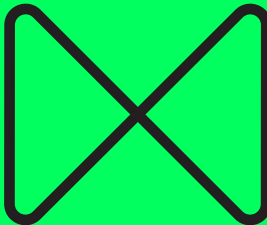
Código de barras



Telefone



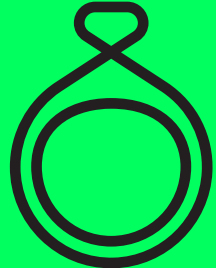
Investimento



Overview



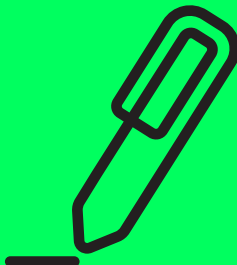
Compras



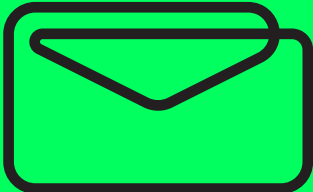
Casamento



Recibo



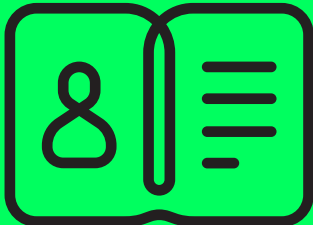
Educação



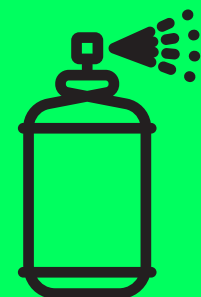
E-mail



Cadeado



Perfil



Grafite

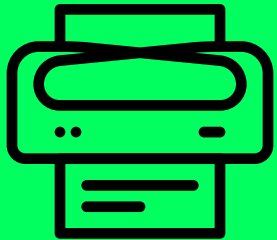


Diversão



Lixeira

01.5 Iconografia: Família



Impressora



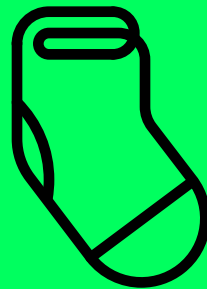
Poupança



Casa



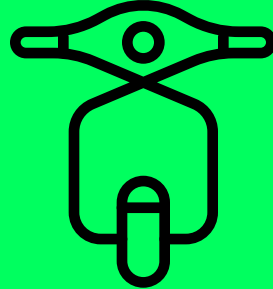
Presente



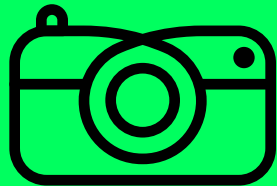
Pé de meia



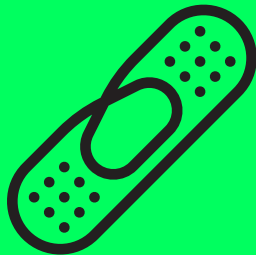
Negócio



Moto



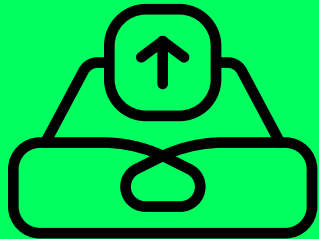
Produto



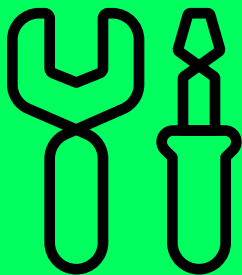
Saúde



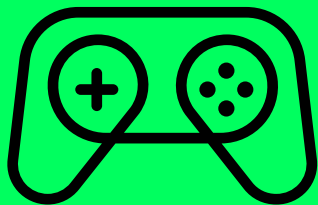
Educação



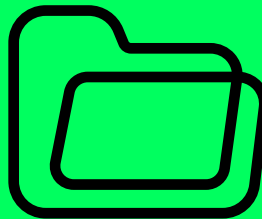
Outros gastos



Serviços



Games



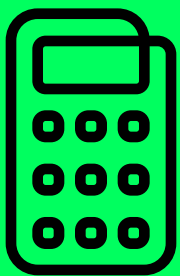
Categorias



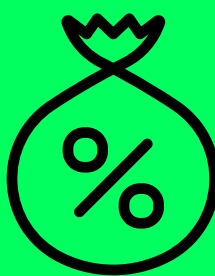
Remuneração



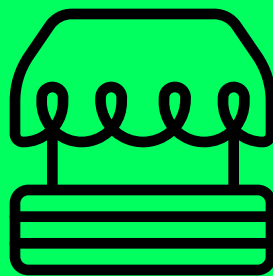
Depósito



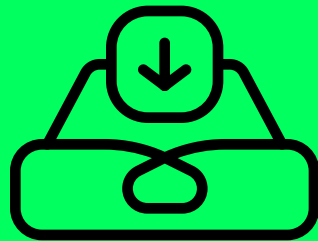
Taxas/Tarifas



Impostos



Mercado



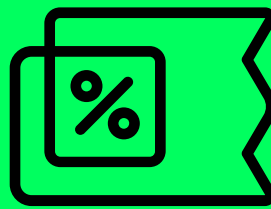
Outras rendas



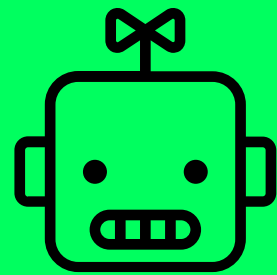
Chat



Esportes



Cupom



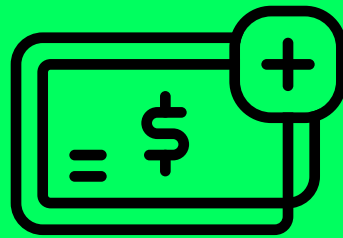
Colecionáveis



Ajuda



Beleza



Crédito

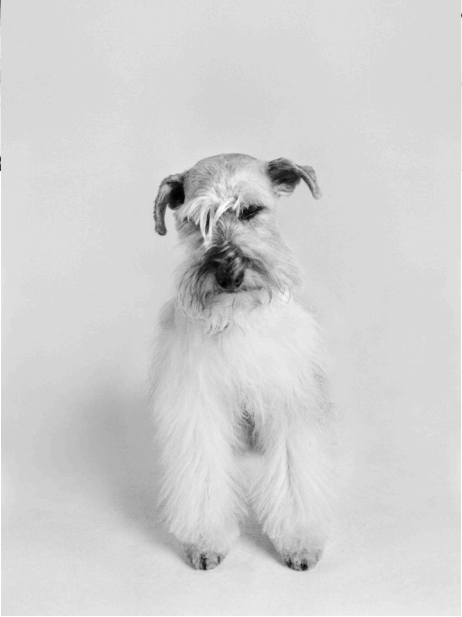
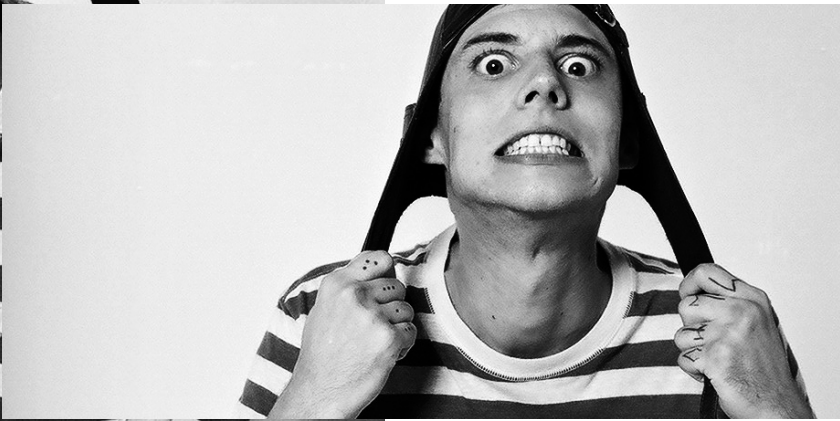
01.6 Fotografia

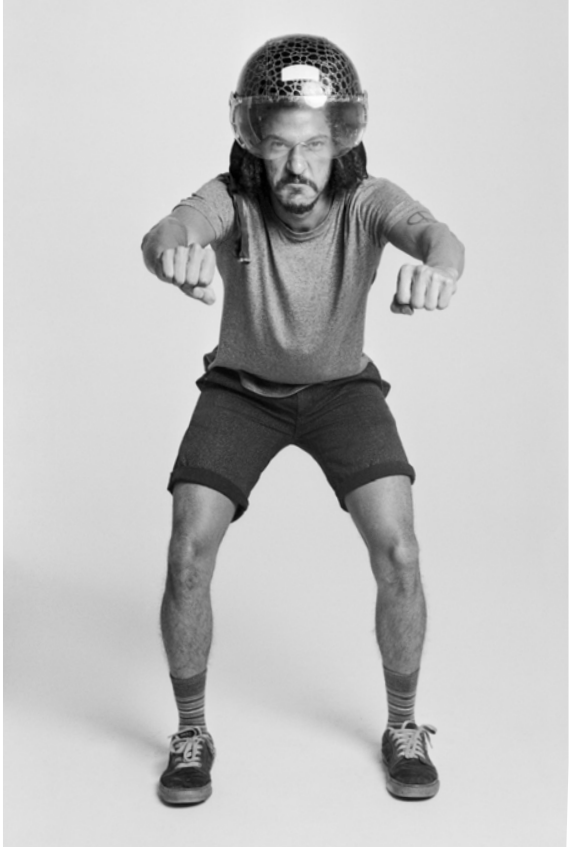
A fotografia é uma importante ferramenta para inspirar e também criar conexões com o nosso público.

Para o Branding Institucional, optamos por fotografias em preto e branco, pois há mais expressão, personalidade e atitude sobre o objeto fotografado.

Portrait

Nos portraits, sempre buscamos representar uma expressão ou atitude, seja no olhar ou nos gestos.





Lifestyle

Como falamos, a fotografia é nossa ferramenta para criar conexões reais com o nosso público.

Por isso, em fotos lifestyle, procuramos captar cenas do dia a dia onde o produto não aparece em primeiro plano, mas sim como um elemento viabilizador das pequenas e grandes conquistas.









01.6 Fotografia: Aplicações - Don'ts



NÃO
Não podemos girar a foto.



NÃO
Não podemos dificultar o entendimento ou cortar a foto onde o assunto principal está oculto.



NÃO
O grafismo cobre quase toda a foto, diminuindo a atitude.

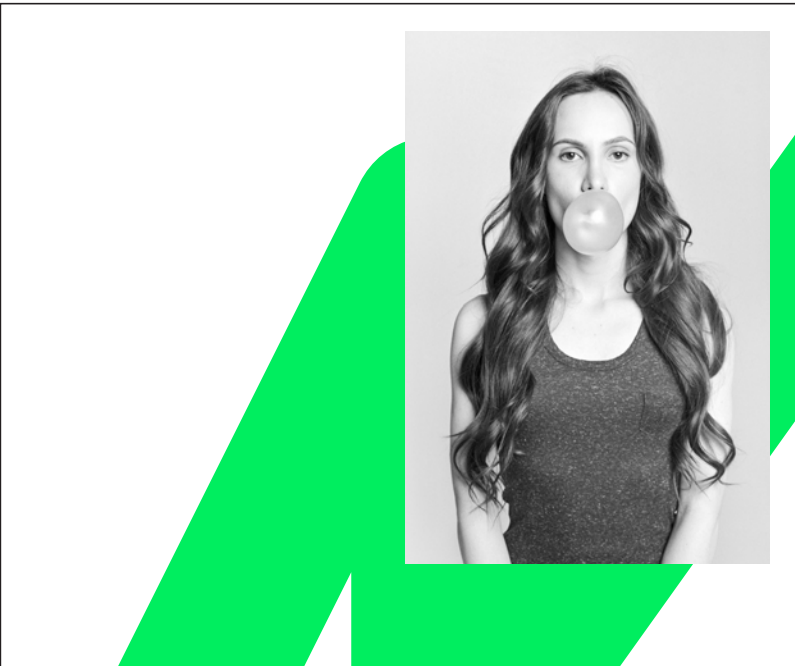


NÃO
O grafismo cobre a quase toda a foto, diminuindo a atitude.

01.6 Fotografia: Aplicações - Do's



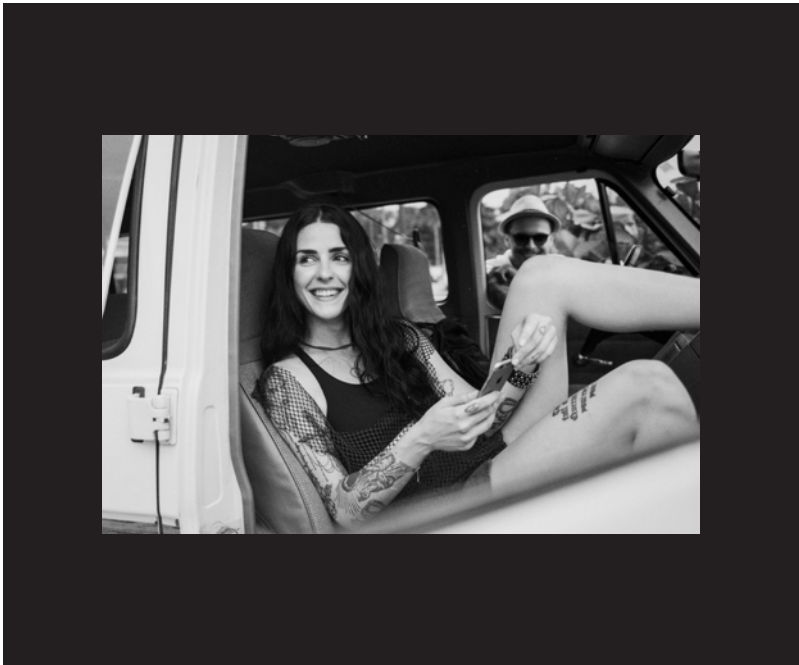
SIM
Podemos aplicar grafismo na foto desde que não diminua a atitude.



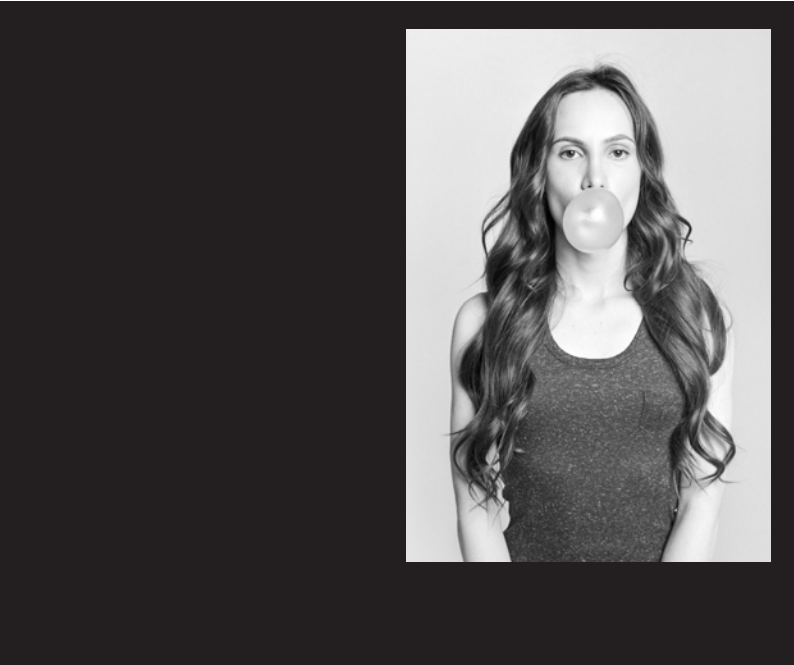
SIM
Grafismo atrás da fotografia mantendo o fundo original.



SIM
A fotografia recortada aplicada na frente do grafismo.



SIM
Fotografia com foco no assunto principal, o produto está nas mãos do personagem.



SIM
A fotografia aplicada com seu fundo original.

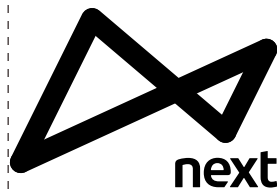
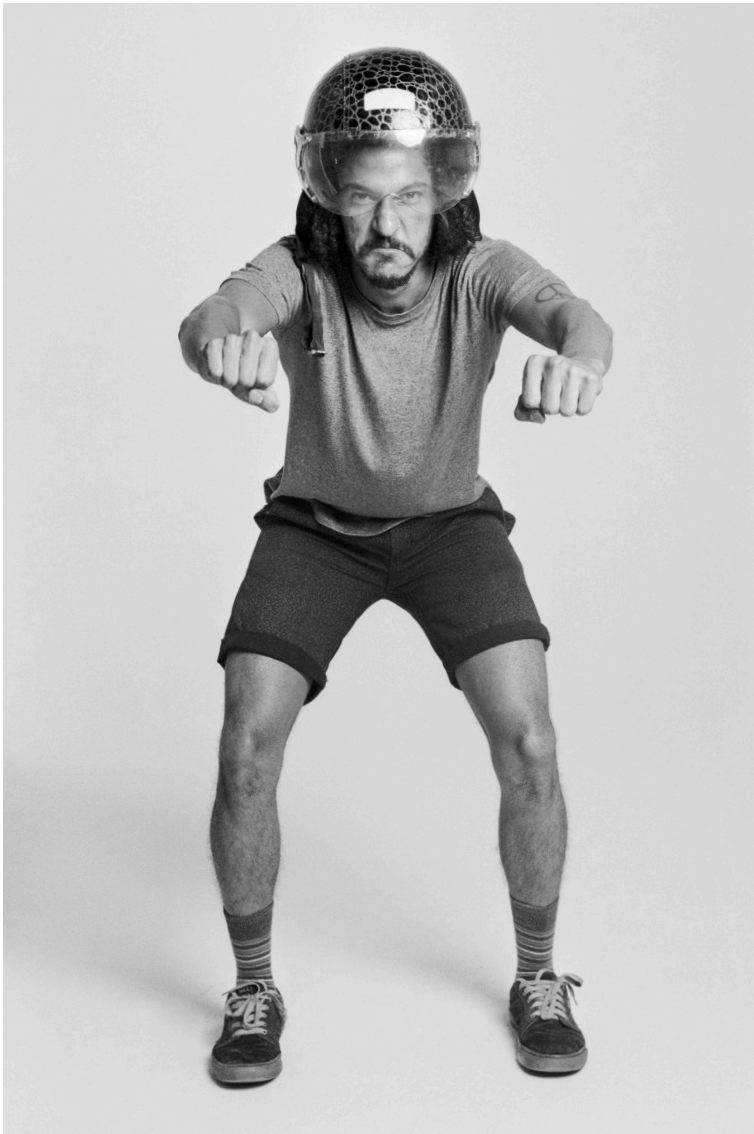


SIM
A fotografia rebaixada, com 70% de transparência sobre um fundo preto.

01.7 Layout

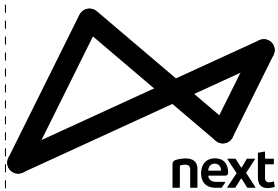
01.7 Layout: Recomendações de aplicação

O next é um
banco todo
digital.



Baixe o aplicativo
no seu celular.

next.me



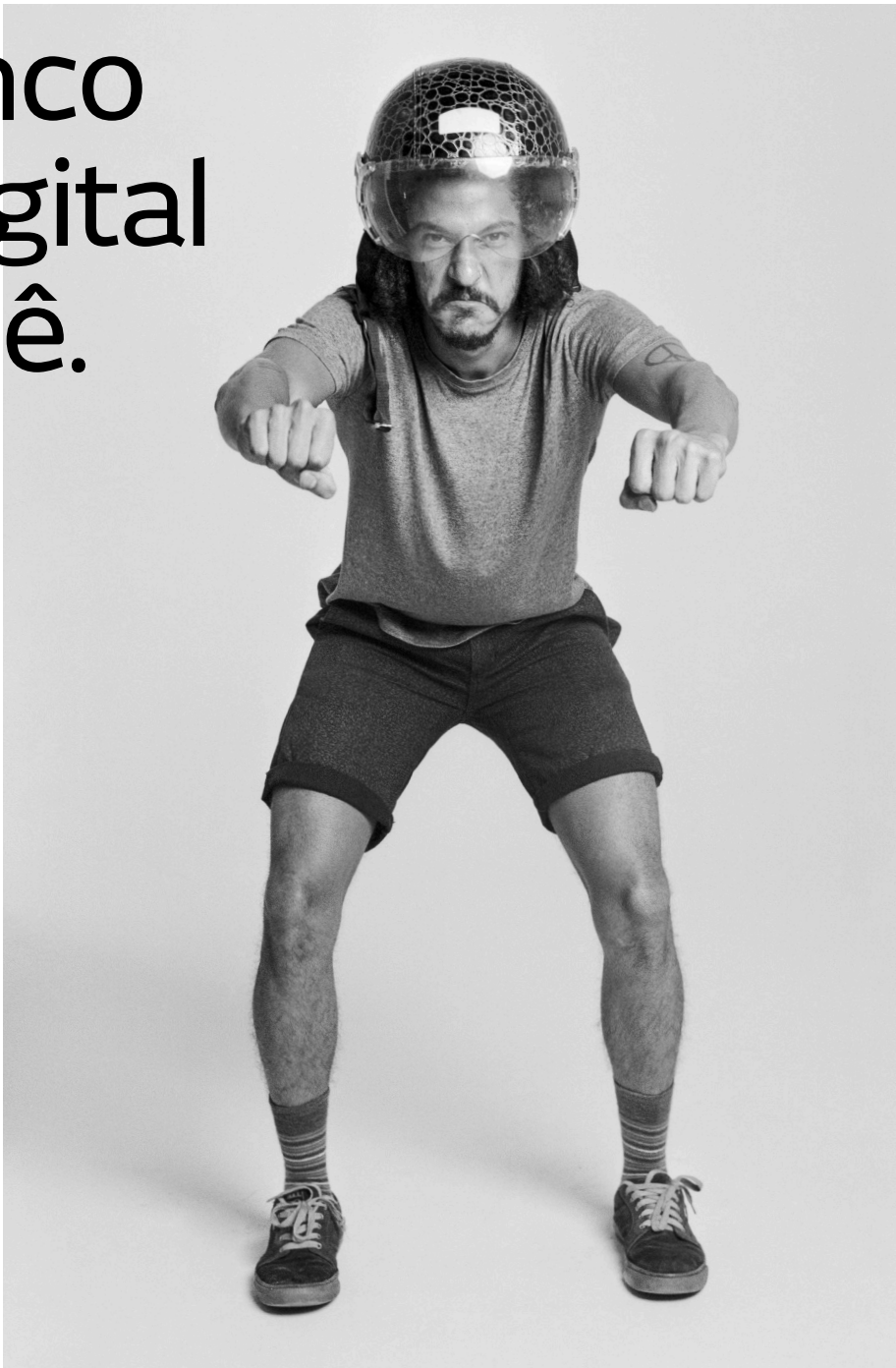
Baixe o aplicativo
no seu celular.

next.me



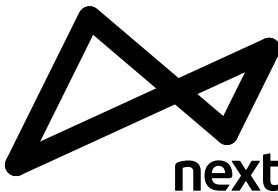
O next é um
banco todo
digital.

Um banco
todo digital
pra você.



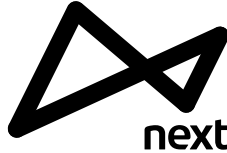
Baixe o aplicativo
no seu celular.

next.me



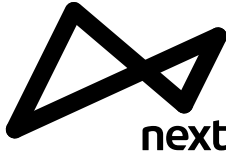
01.7 Layout: Recomendações de aplicação

O next
é um banco
todo digital.



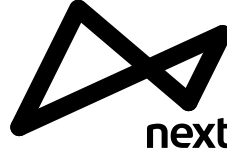
Baixe o aplicativo
no seu celular.

O next é um banco
todo digital



Baixe o app
no seu celular.

O next
é um banco
todo digital



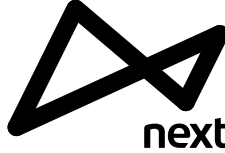


O next
é um banco
todo digital

O next
é um banco
todo digital

O next
é um banco
todo digital

Baixe o aplicativo
no seu celular.



O next
é um banco
todo digital



01.7 Layout: Recomendações de aplicação

O next é um banco todo digital.

Baixe o aplicativo
no seu celular.





O next é um banco todo digital





O next é um banco todo digital

Baixe o aplicativo
no seu celular.





O next é um banco todo digital

Baixe o aplicativo
no seu celular.





01.7 Layout: Aplicação do logo em filmes

Aplicação da marca no canto superior direito, com 70% de transparência.



01.7 Layout: Aplicação do logo em filmes

Aplicação da marca no canto inferior direito, com 70% de transparência.



40 px

40 px

01.7 Layout: Aplicação do logo em filmes

Aplicação da marca no canto inferior direito, com 70% de transparência.



40 px

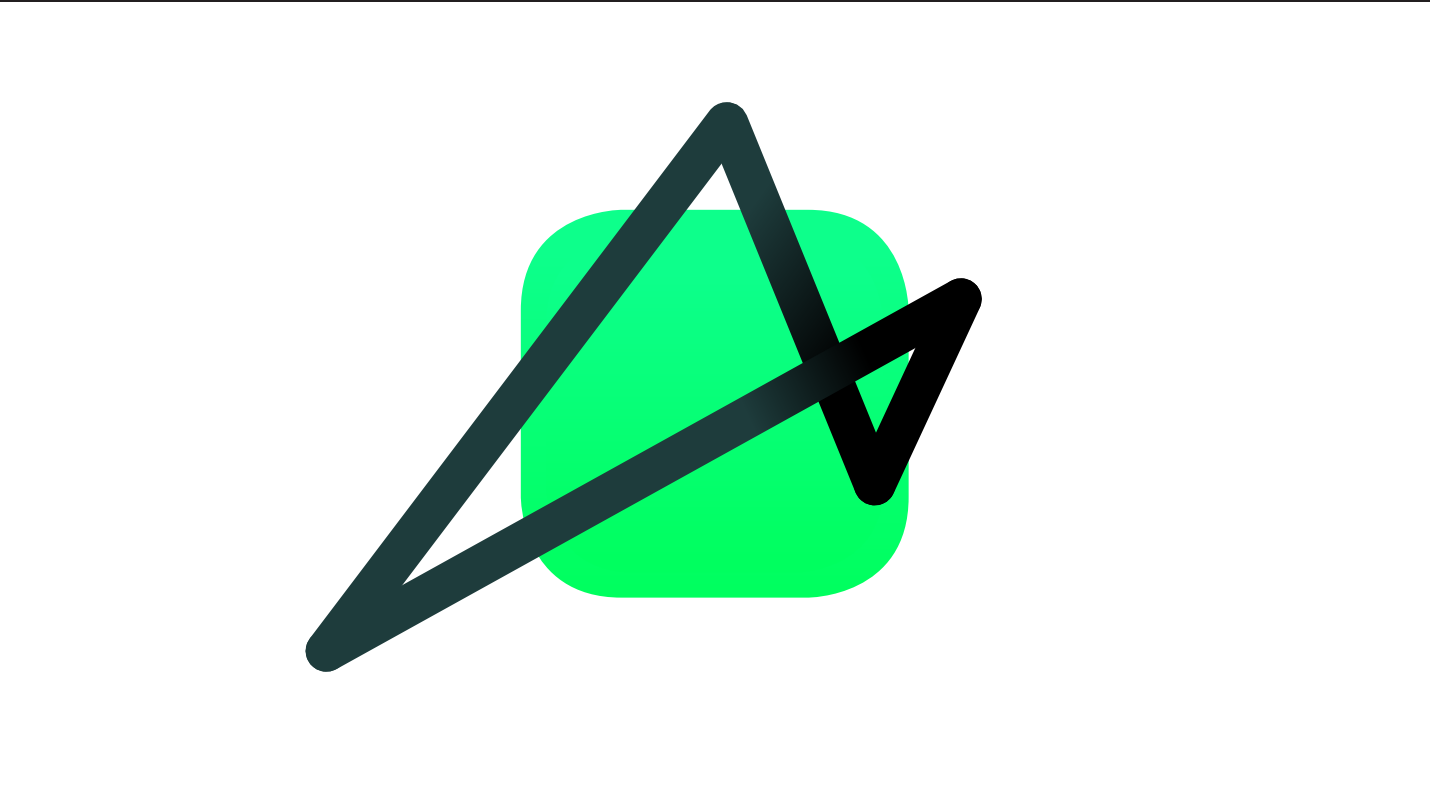
40 px

01.1 Logotipo: Vinheta de assinatura

Abaixo temos a versão que desenhamos para a assinatura de filmes e peças de animação. Nessa estrutura, temos a presença do ícone fechando o conteúdo apresentado direto para a iconografia do aplicativo junto com os botões das lojas App Store e Google Play.



01 - V



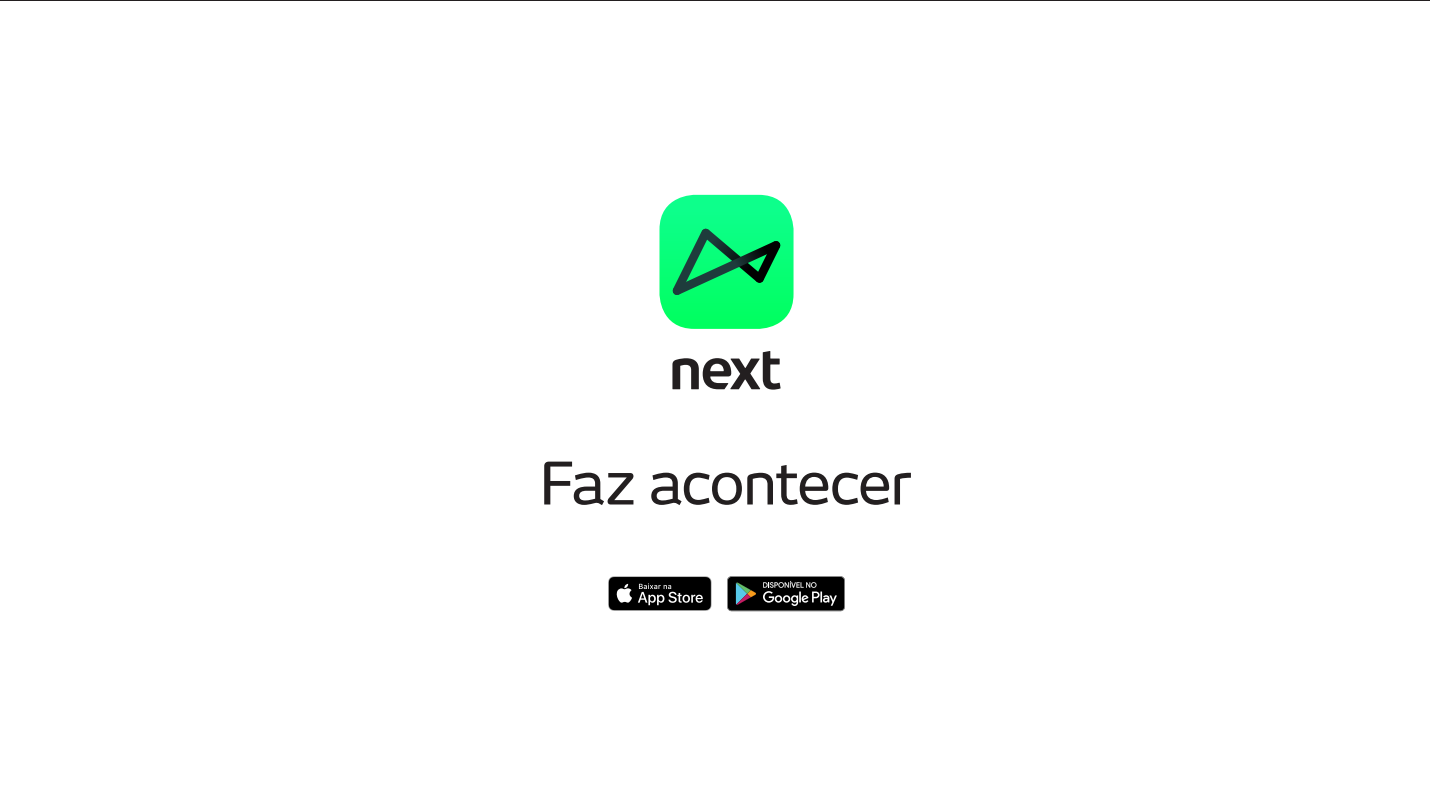
02 - V



03 - V



03 - V



04 - V

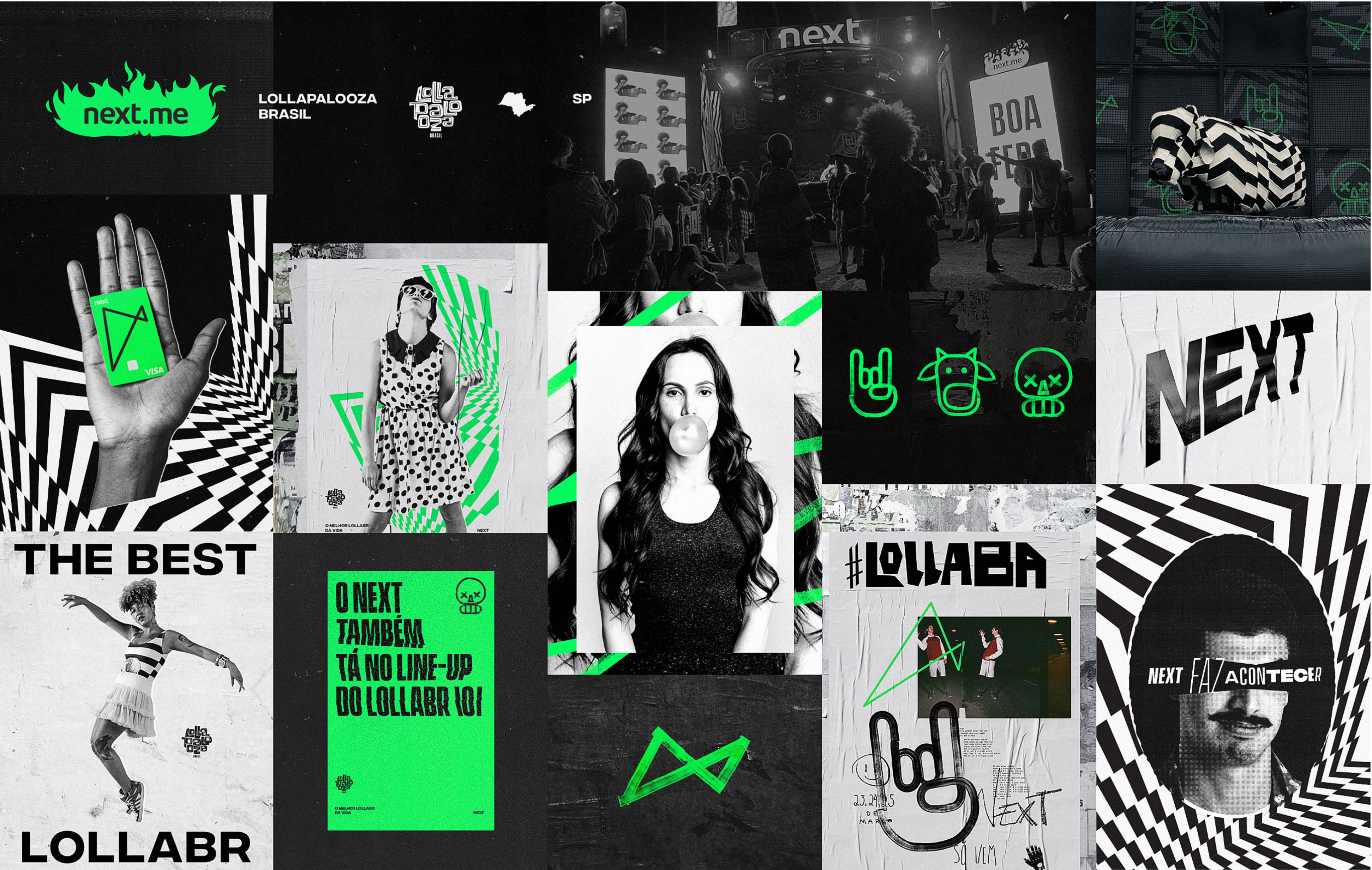
02. Comunicação

Neste capítulo, veremos como podemos trazer novidade para as campanhas sem perder a consistência e atitude da marca, que ainda é nova para o público em geral.

02.1 Tipografia

A Newjune continua sendo a tipografia oficial, porém entendemos que, em alguns momentos, é necessário agregar um novo tom ou uma nova personalidade para o conceito de uma campanha, representados por uma nova tipografia.

02.1 Tipografia: Exemplo de campanha - LOLLAPALOOZA 2018



02.2 Fotografia

Fotografia

As fotos em preto e branco do shooting oficial, apresentadas no capítulo Institucional deste guia, devem ser utilizadas também nas campanhas, acompanhadas de novos recursos que serão apresentados ainda neste capítulo.

Porém, entendemos que, para campanhas hero, se faz necessária a criação de assets próprios, que devem seguir as seguintes recomendações:

- Mostrar a atitude e irreverência da marca;
- Presença de elementos na cor verde;
- Quando necessário, puxar o tom da imagem para a paleta esverdeada ou P&B.

Atitude next é tudo aquilo que fazemos para nos diferenciarmos dos nosso concorrentes.

Nós falamos sobre dinheiro de uma forma nova, nos expressamos sem sermos literais e representamos as pessoas de um jeito desconstruído.



Atitude é ser autêntico





Concept

A cor pode e deve ser aplicada em trabalhos de comunicação.A fotografia é um dos nossos principais ativos nacomunicação.

A cor tem o poder de transformar algo dramático em divertido.

Por isso, é importante que o nosso conceito esteja por trás da foto e que o objeto fotografado faça sentido com o produto next de alguma forma.

A vida financeira pode ser registrada em cenas de viagem, em um evento de música, nas ruas, escolas, em uma praça pública ou qualquer outro ambiente que crie uma conexão com o público.

Não recomendamos um tipo de filtro que represente o next para as imagens.

É necessário que o tratamento esteja ligado à emoção que queremos passar com a fotografia ou filme.

Exemplo: nós podemos ter um filme todo azulado, porém com forte presença do verde next na tipografia, grafismos ou ilustrações.

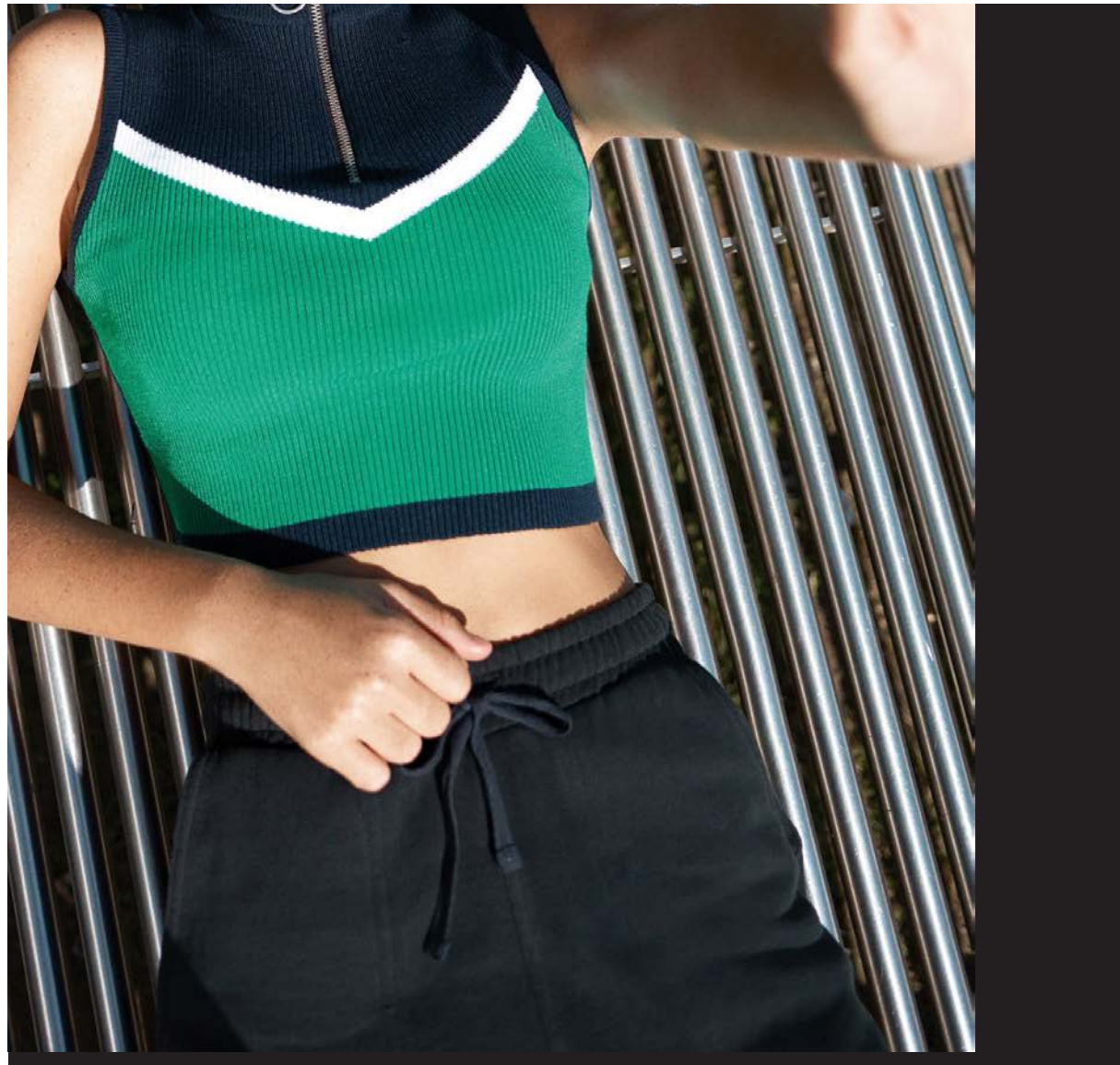


02.1 Fotografia: cor e assets da marca

Exemplo de fotografia com grafismo na cor verde next. Nós podemos ter presença de marca usando o grafismo como apoio em uma cena onde não existe predominância da cor verde.



02.2 Fotografia: Paleta de cores



02.2 Fotografia: Filmes e Campanha



SIM

Podemos utilizar cores na direção de arte fotográfica do filme, mas sempre cuidando para trazer elementos que remetam à cor verde de alguma forma. O verde nem sempre precisa ser exatamente o da paleta da marca next.

A fotografia deve ser clara e simples. Podemos trazer, em algumas cenas, uma fotografia mais escura com tons levemente puxados para o azul. É importante que os filmes tenham contraste.

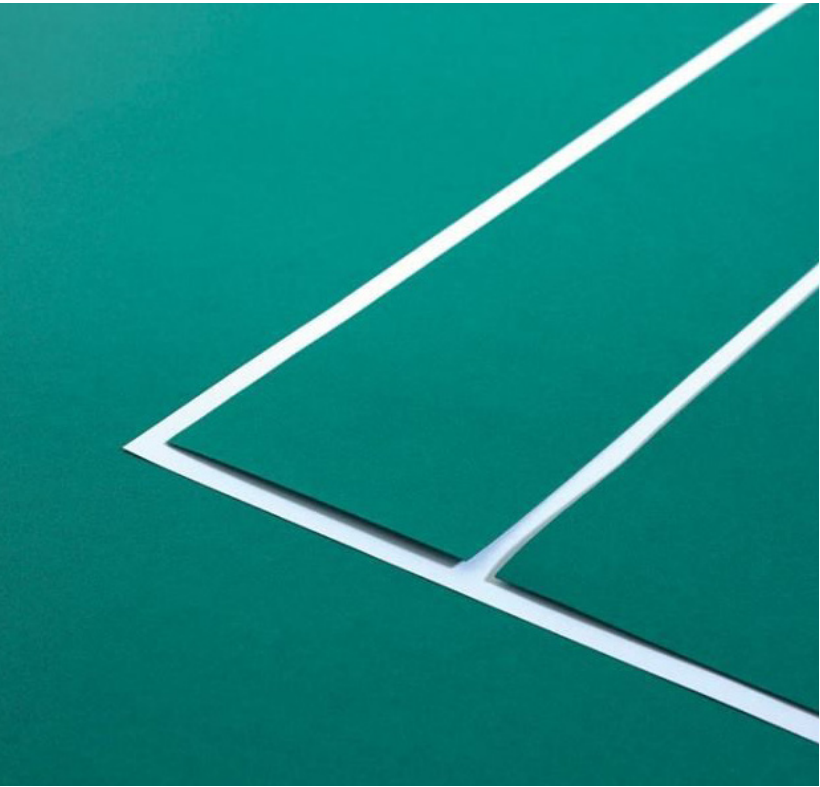
02.2 Fotografia: Social



02.2 Fotografia: Social



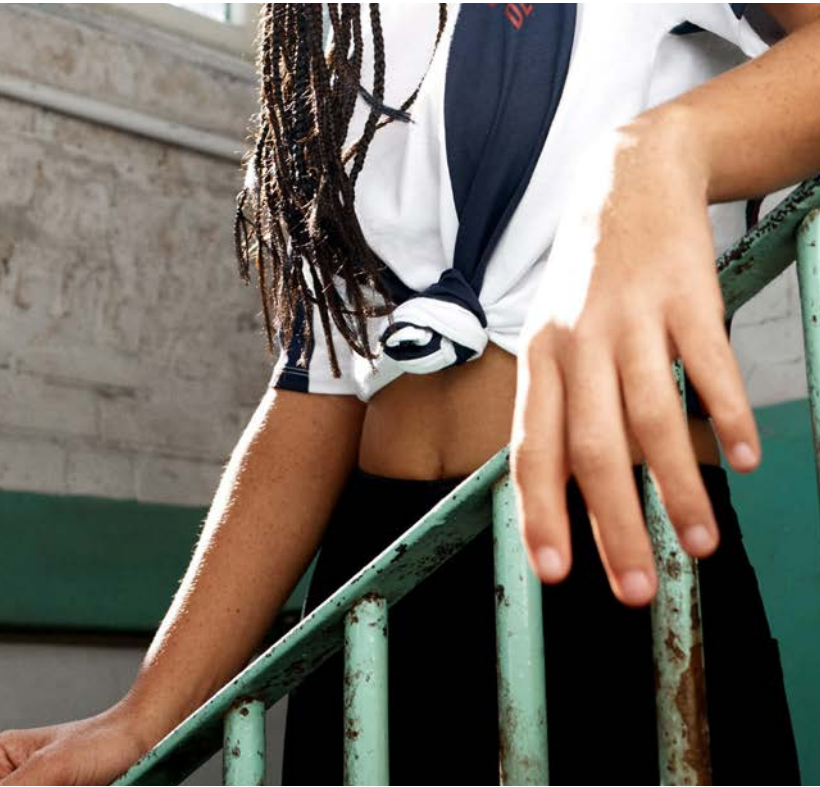
02.2 Fotografia: Do's e don'ts



SIM
Foto um pouco mais abstrata, mas que está dentro do universo e sempre leva o design como premissa.



SIM
Atitude next.



SIM
Atitude e universo next.



NÃO
Predominância de uma cor que não faz parte do nosso universo.



NÃO
Não utilizar cores de concorrentes de mercado, como vermelho, roxo, laranja e etc.



NÃO
Fotos muito institucionais e sérias.

02.2 Fotografia: Conteúdo social - Do's e dont's



SIM
Cobertura de eventos transmitindo uma atitude.



SIM
Atitude next sempre com predominância do tom verde.



NÃO
Fotos de baixa qualidade que comprometa o entendimento.



NÃO
Fotos de banco de imagens que não traduzem a atitude next.



NÃO
Fotos com excesso de informação sem identificação.



SIM
Atitude next sempre com predominância do tom verde.



SIM
Atitude next sempre com predominância do tom verde.



NÃO
Closes com tratamento excessivo.



NÃO
Fotos com enquadramento torto e sem contraste.



NÃO
Fotos sem presença de cores next e sem tratamento.



NÃO
Foto antiga sem tratamento next



SIM
Foto seguindo o padrão next de fotos preto e branco

02.2 Fotografia: Exemplo de aplicação em peça

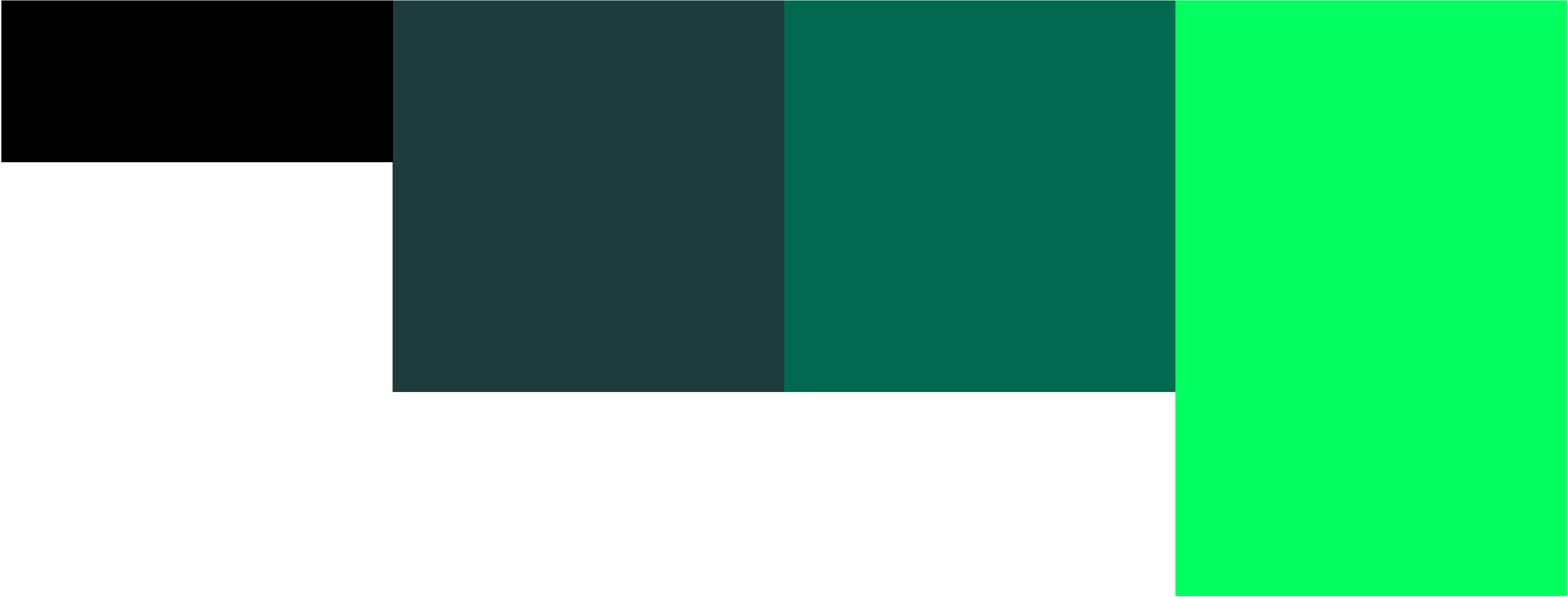


02.3 Ilustração

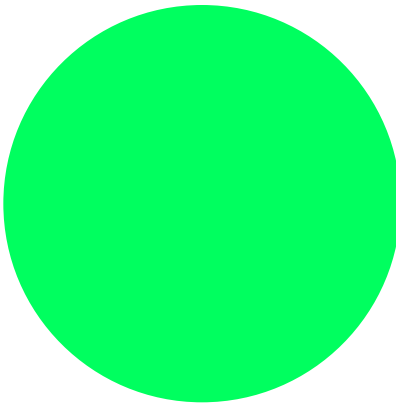
As ilustrações podem ajudar na criação de uma nova narrativa, sempre demonstrando uma atitude ou sentimento.

Esse recurso não deve cumprir o papel de legenda ou simplesmente reforçar algo que já está dito. Elas devem sempre compor e agregar na construção da peça, podendo ser exploradas de 3 diferentes formas: outline, stickers ou intervenções.

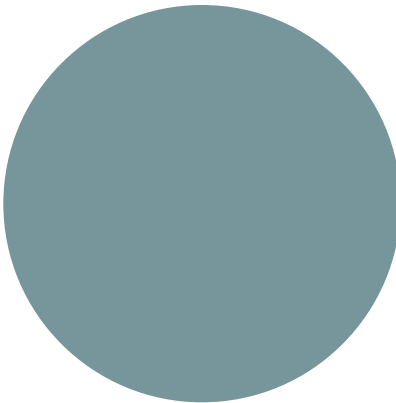
02.3 Ilustração: Cores - Paleta primária



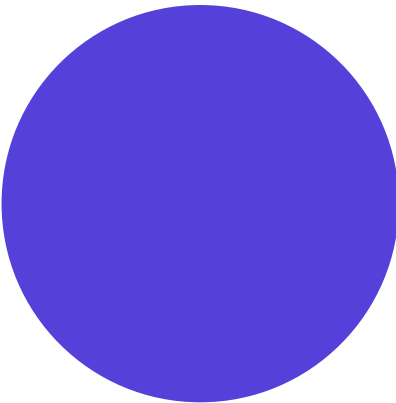
02.3 Ilustração: Cores - Paleta secundária



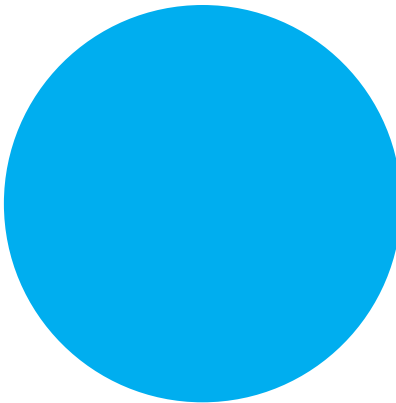
R0 G255 B95
HEX 00FF5F



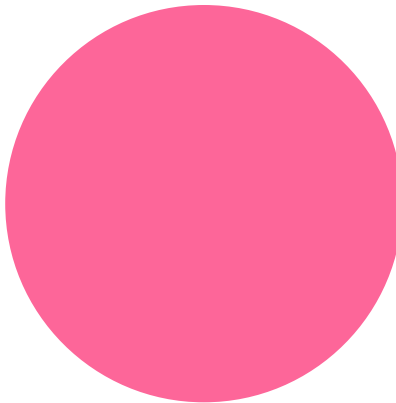
R118 G150 B155
HEX 76969B



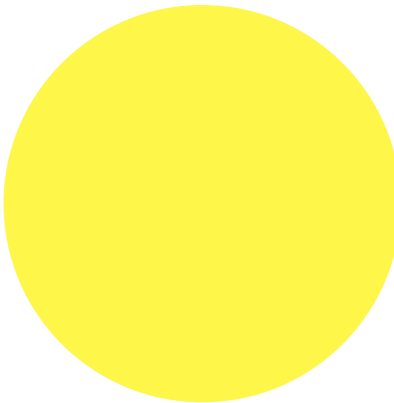
R85 G65 B218
HEX 5541DA



R0 G174 B239
HEX 00ADEF

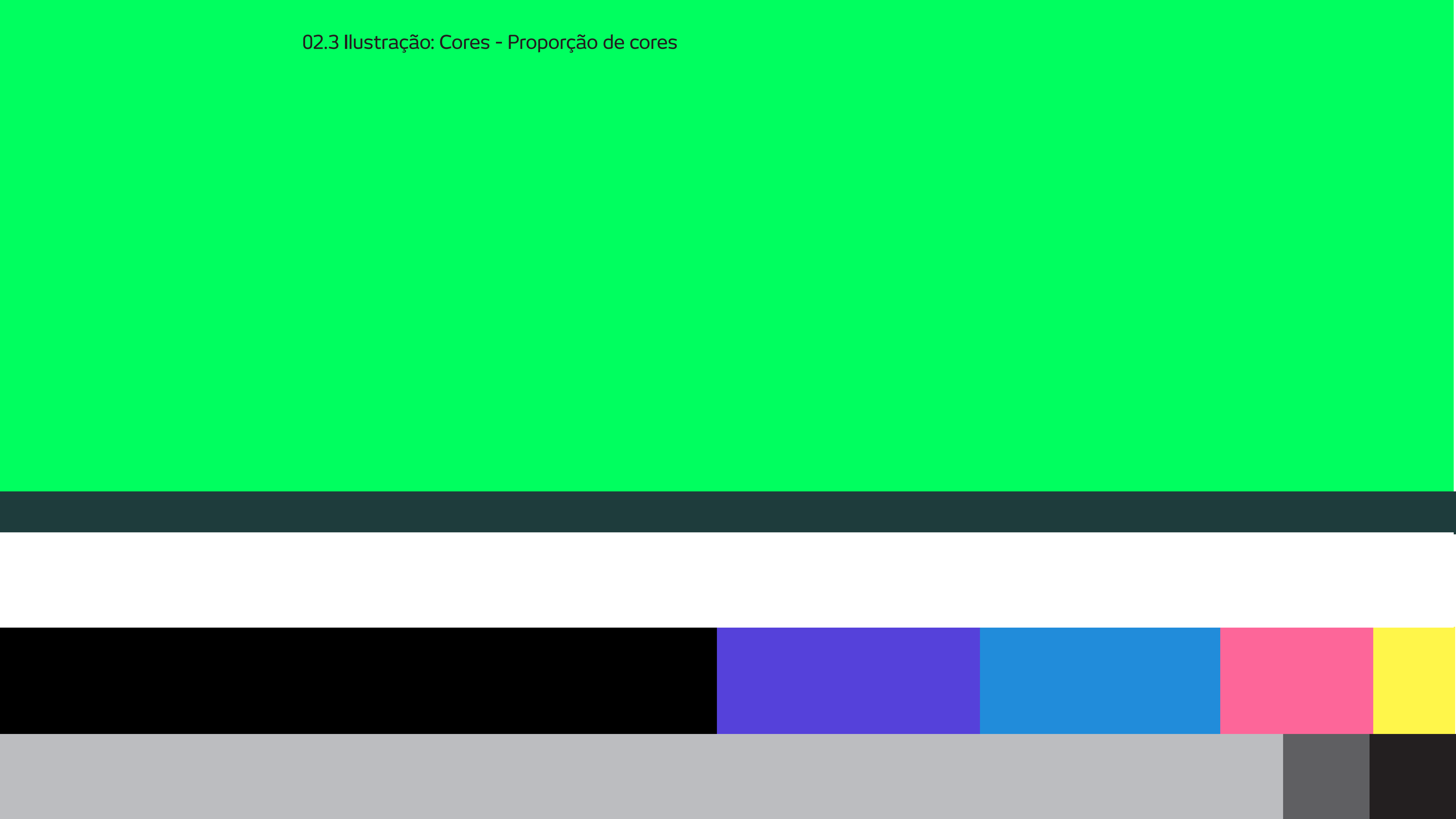


R253 G102 B153
HEX FD6699



R255 G246 B74
HEX FFF64A

02.3 Ilustração: Cores - Proporção de cores



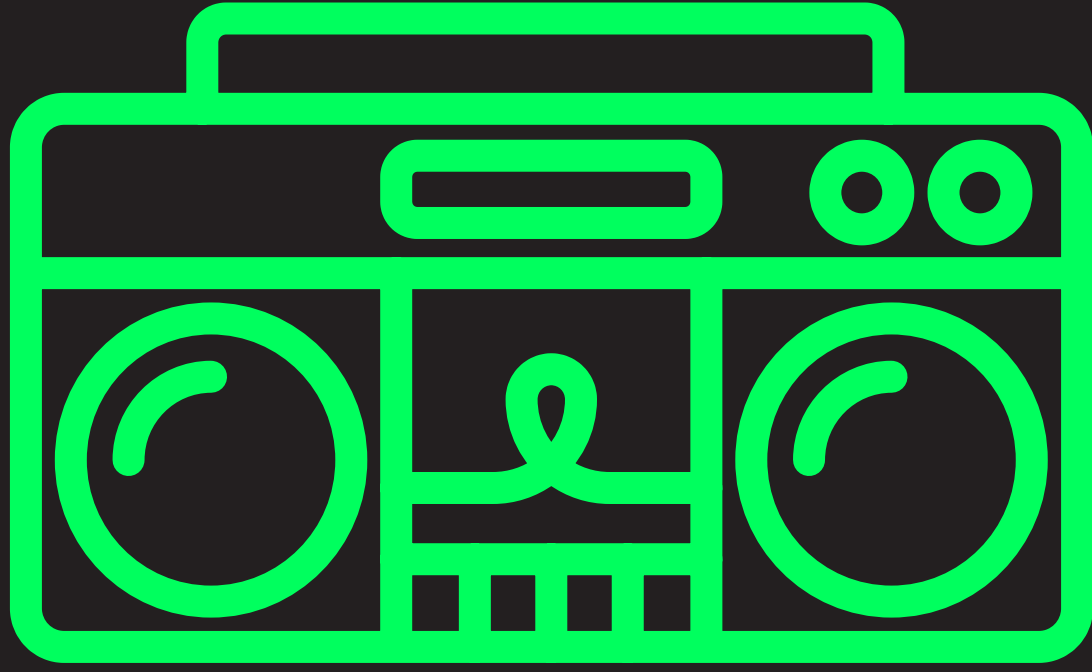
Outline

As ilustrações outline são derivações dos ícones de branding, mas em vez de representarem as funções do app, são utilizadas para apoiar uma ideia ou até mesmo contar uma história.

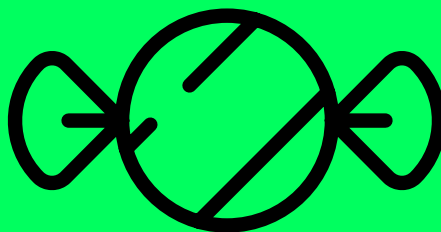
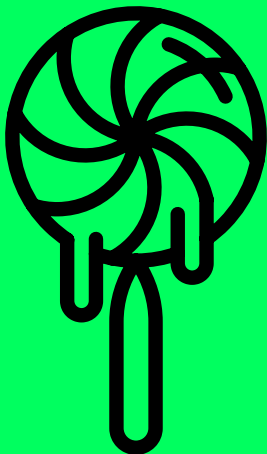
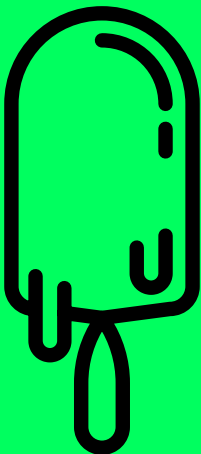
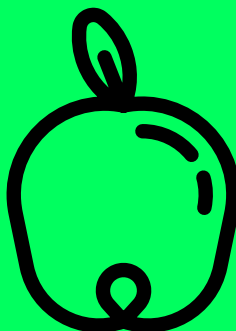
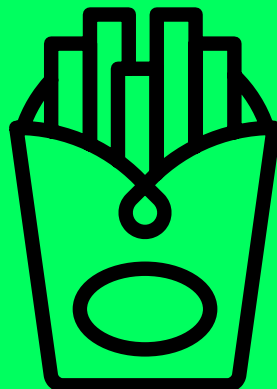
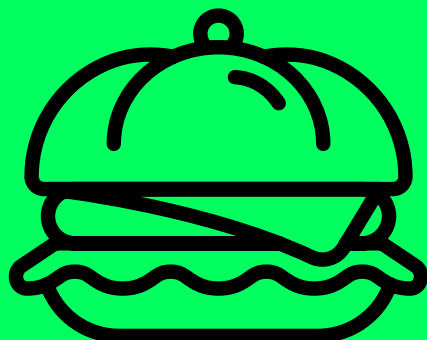
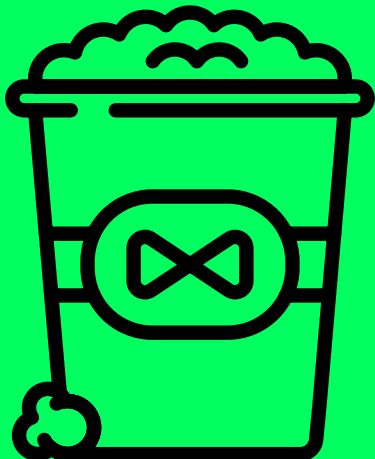
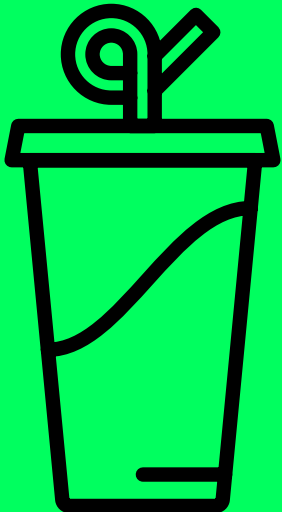
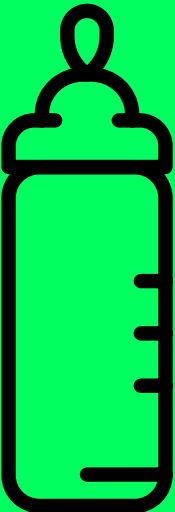
Por serem semelhantes e ao mesmo tempo possuírem regras distintas, as ilustrações outline não devem ser usadas em uma mesma peça com os ícones de branding.

WIP

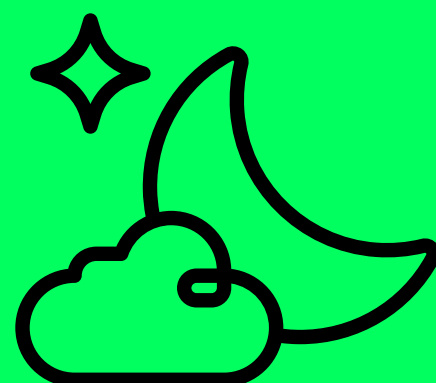
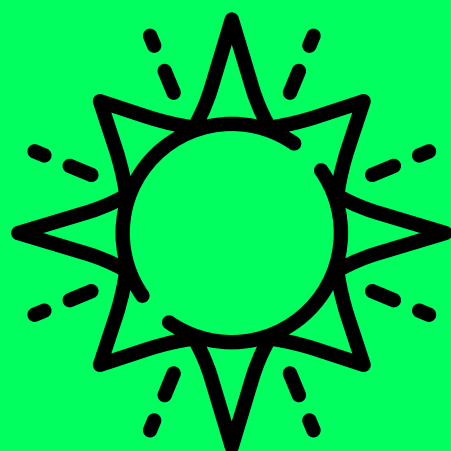
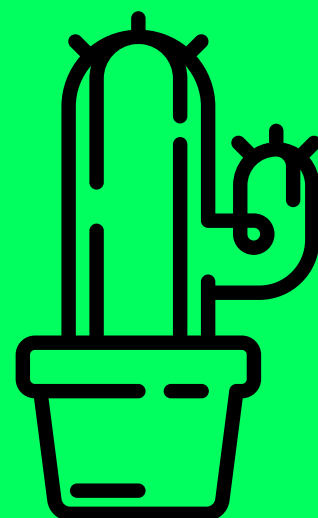
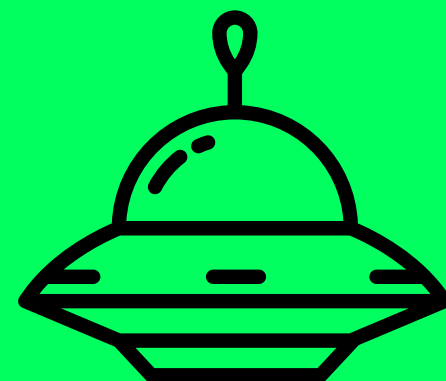
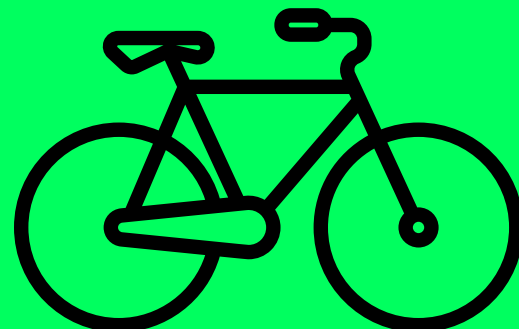
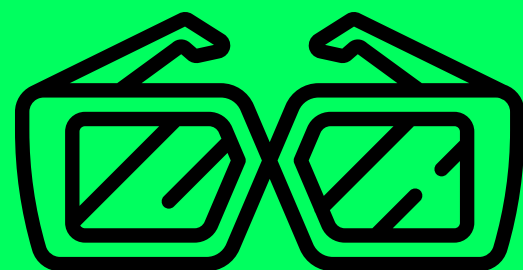
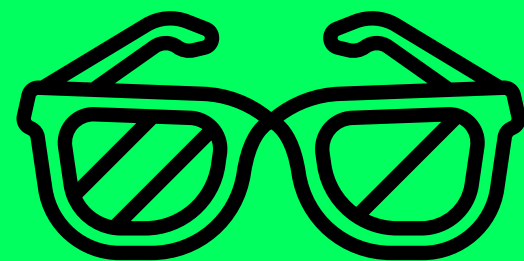
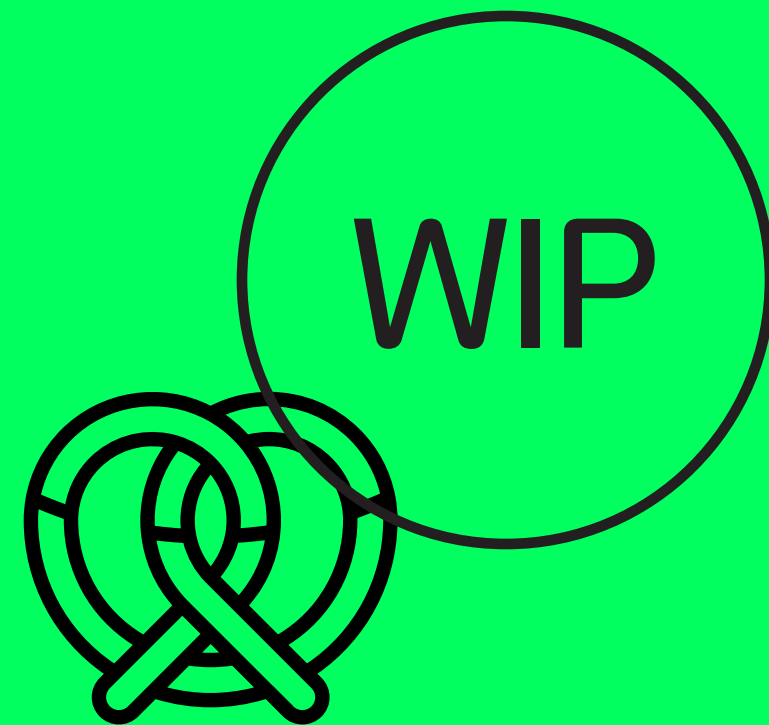
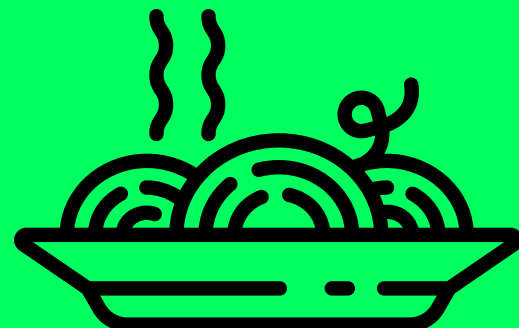
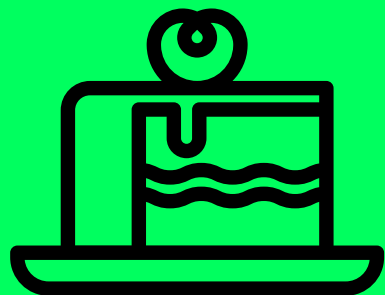
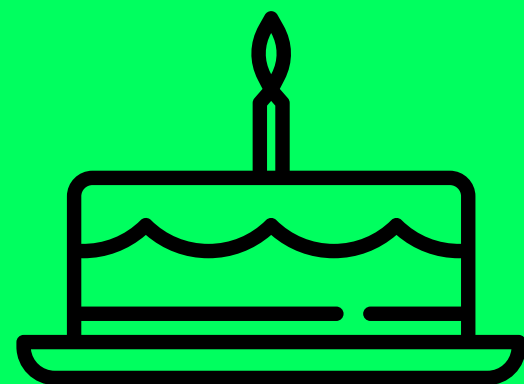




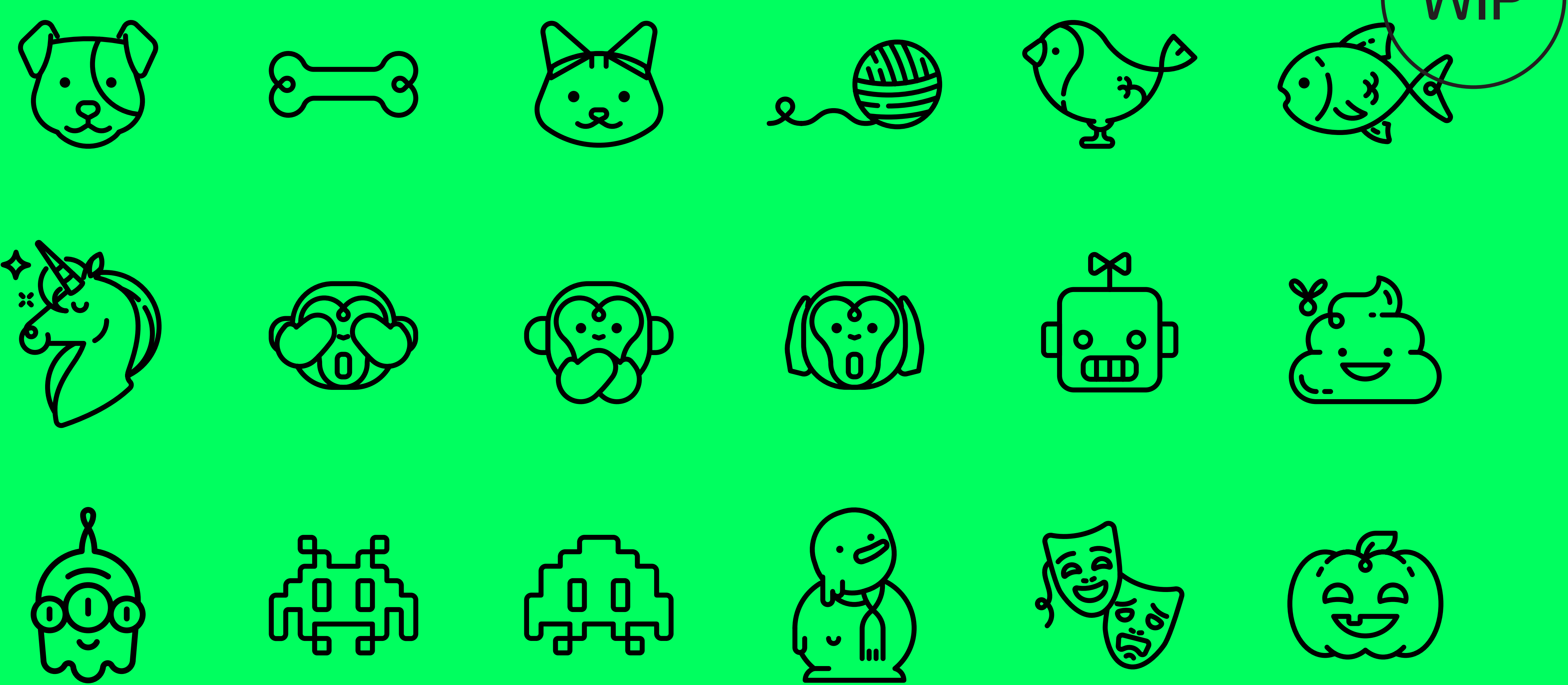
02.3 Ilustração: Outline - Coleção



02.3 Ilustração: Outline - Coleção



02.3 Ilustração: Outline - Coleção



02.3 Ilustração: Outline - Coleção



02.3 Ilustração: Outline - Don'ts



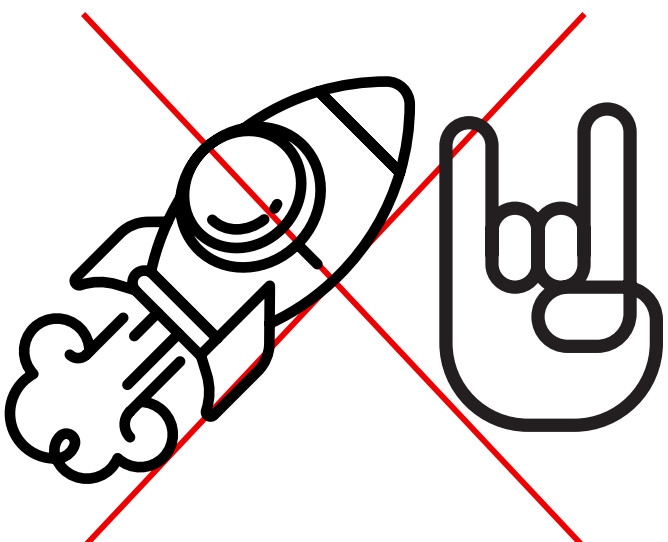
NÃO
Não girar o ícone.



NÃO
Não engrossar as
linhas de contorno.



NÃO
Não afinar as linhas
de contorno.



NÃO
Não usar as
ilustrações com a
iconografia da marca.



NÃO
Não preencher com
outras cores.

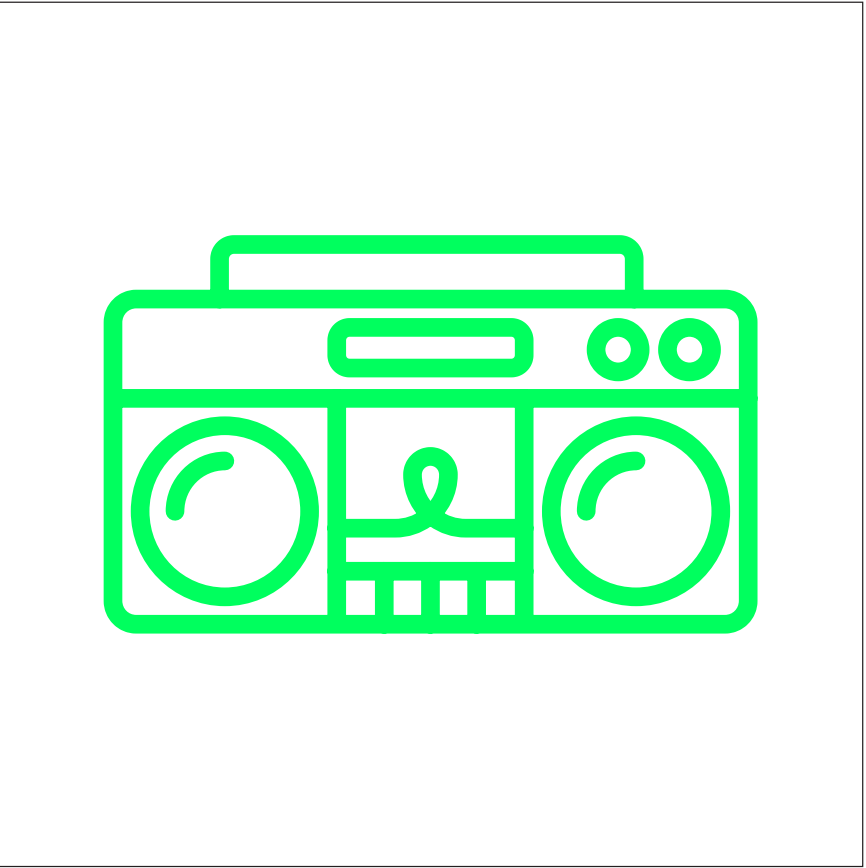


NÃO
Não preencher ou acrescentar
bordas ao ícone.

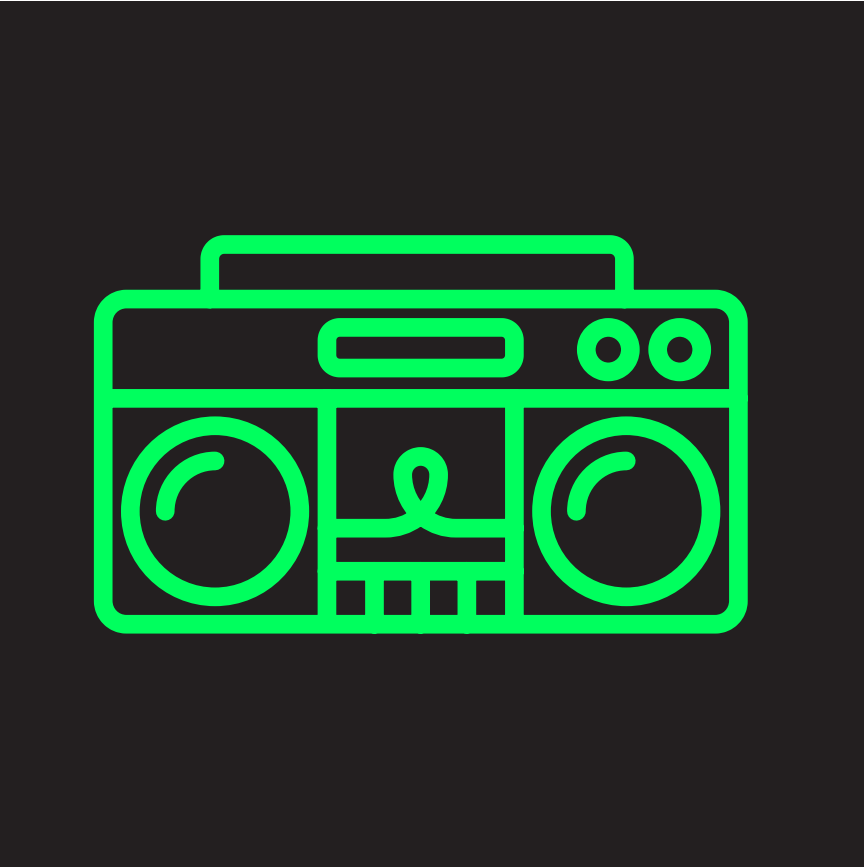


NÃO
Não distorcer
as proporções.

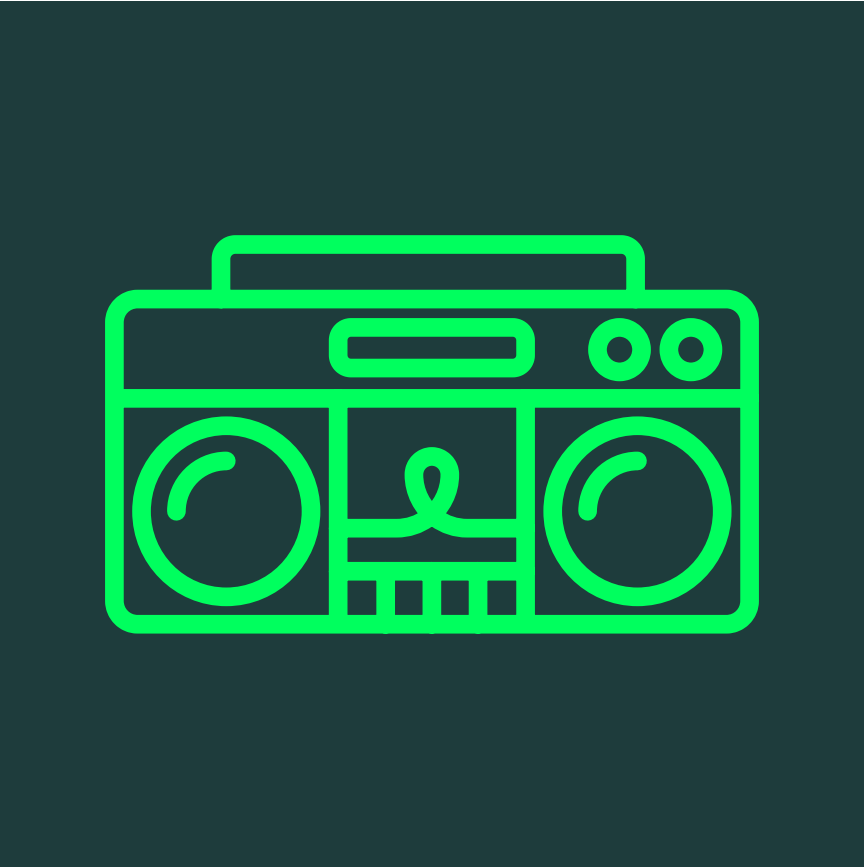
02.3 Ilustração: Outline - Contrastes do's



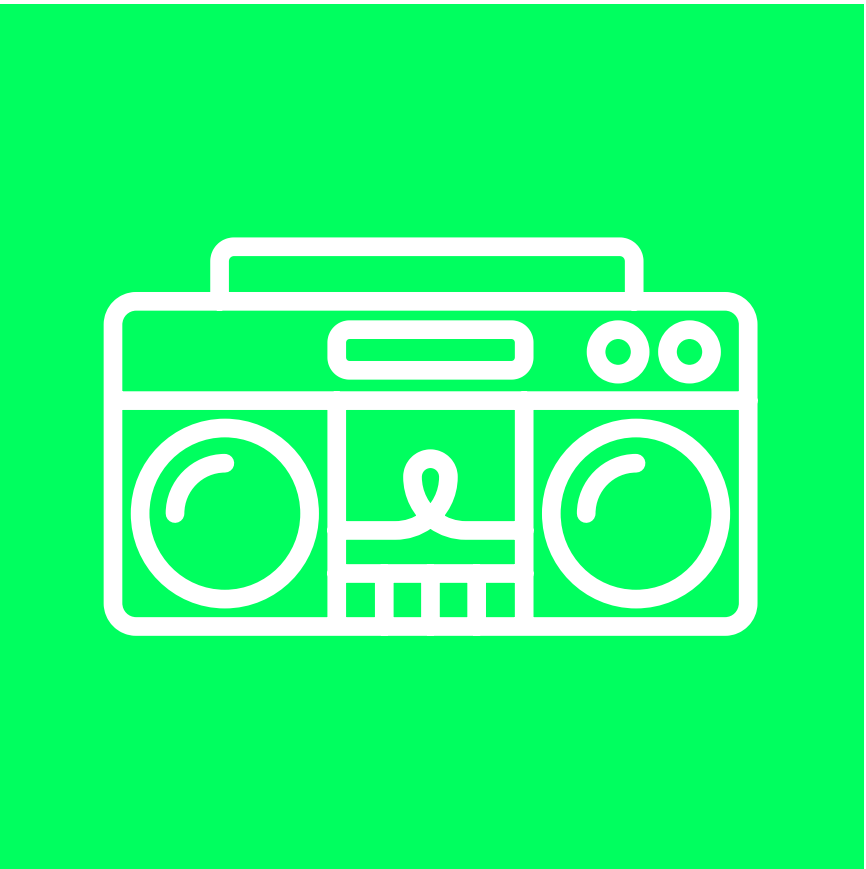
SIM
Ícone verde next aplicado em área branca.



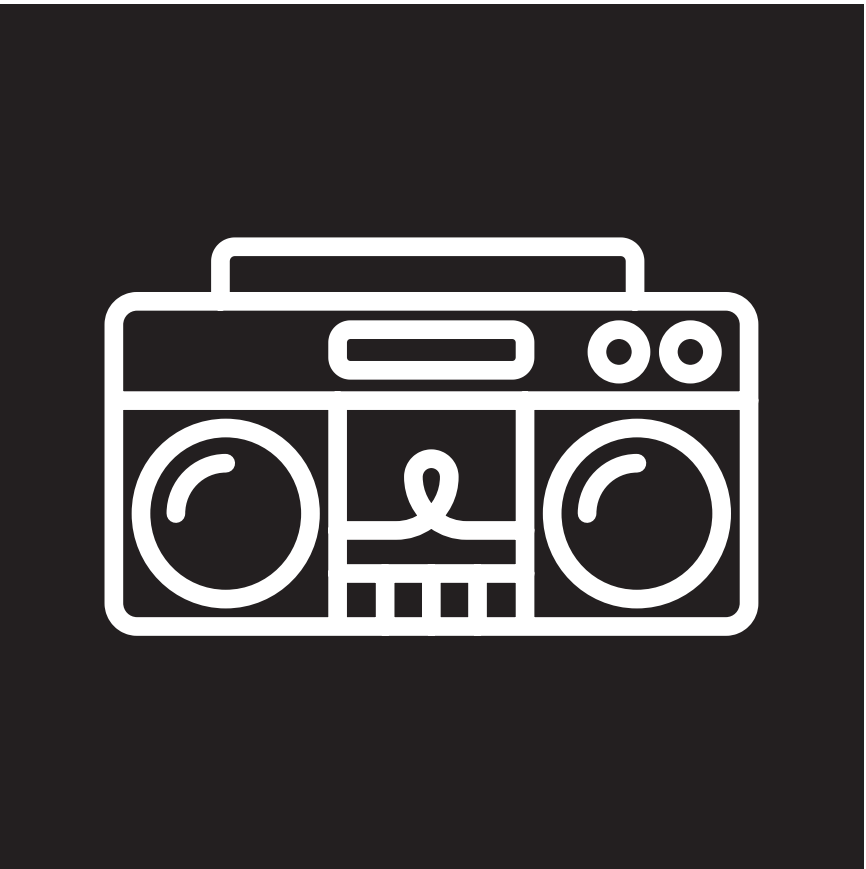
SIM
Ícone verde next aplicado em área preta.



SIM
Ícone verde next aplicado em área verde escuro.



SIM
Ícone branco aplicado em área verde next.

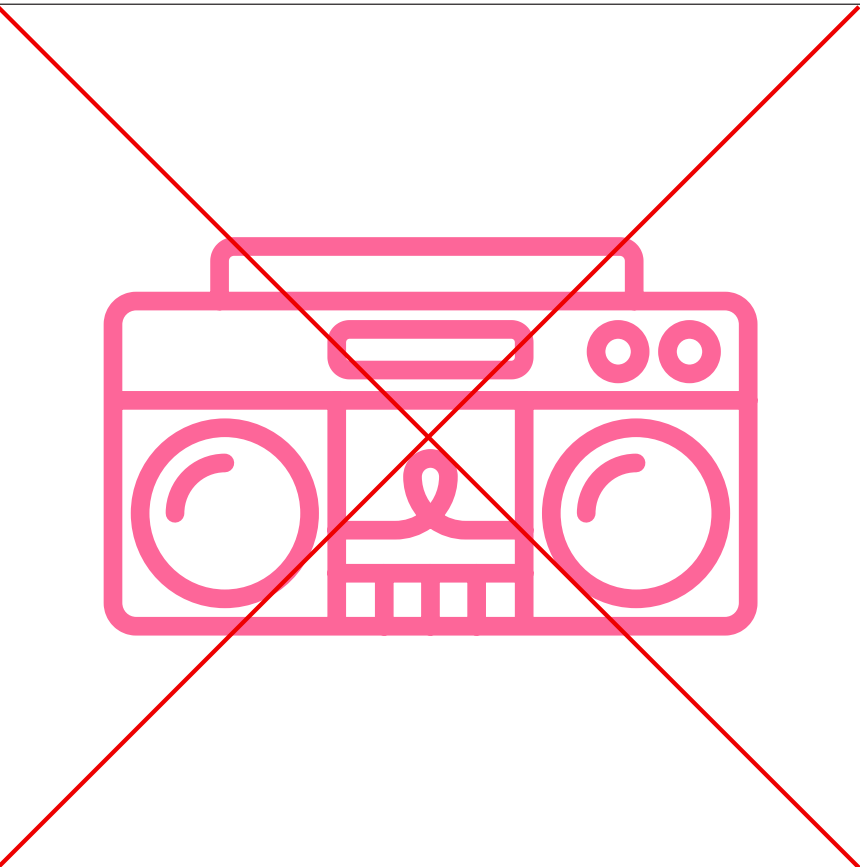


SIM
Ícone branco aplicado em área preta.

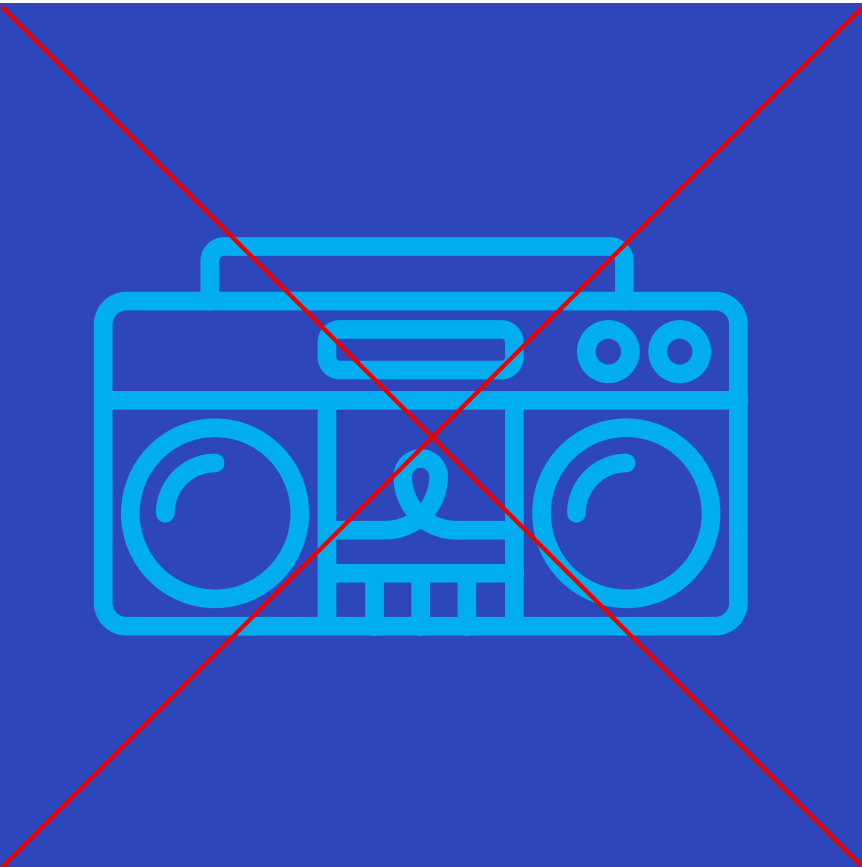


SIM
Ícone branco aplicado em área verde escuro.

02.3 Ilustração: Outline - Contrastes don'ts



NÃO
Ícone nas cores da paleta secundária.



NÃO
Ícone nas cores da paleta secundária em área colorida.



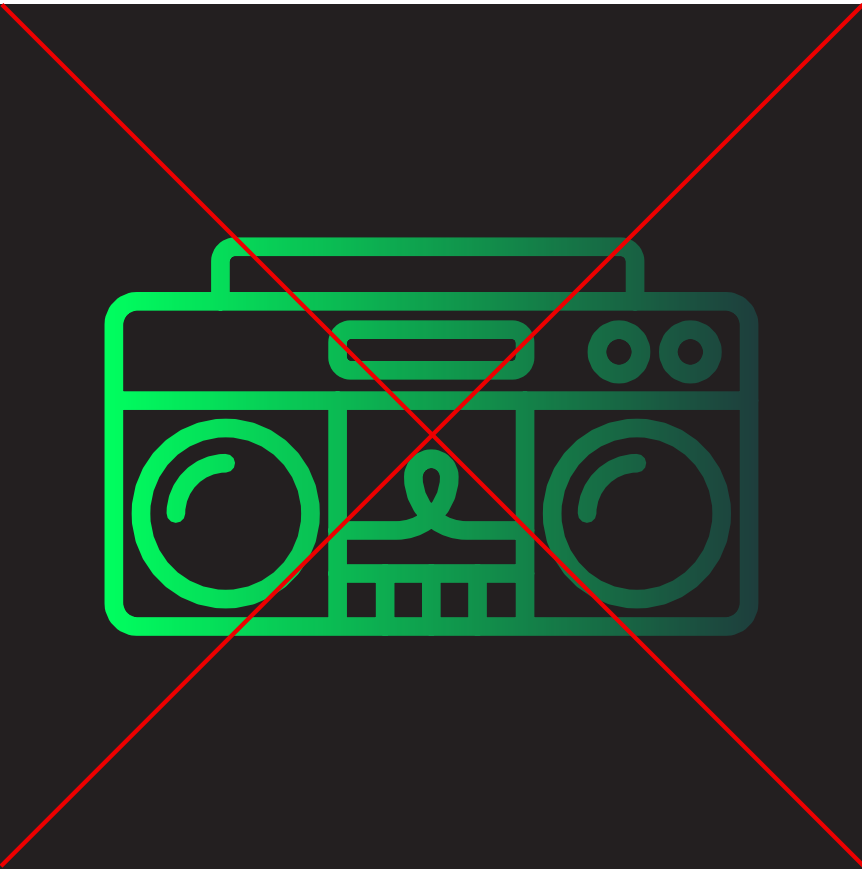
NÃO
Ícone preto aplicado em área escura.



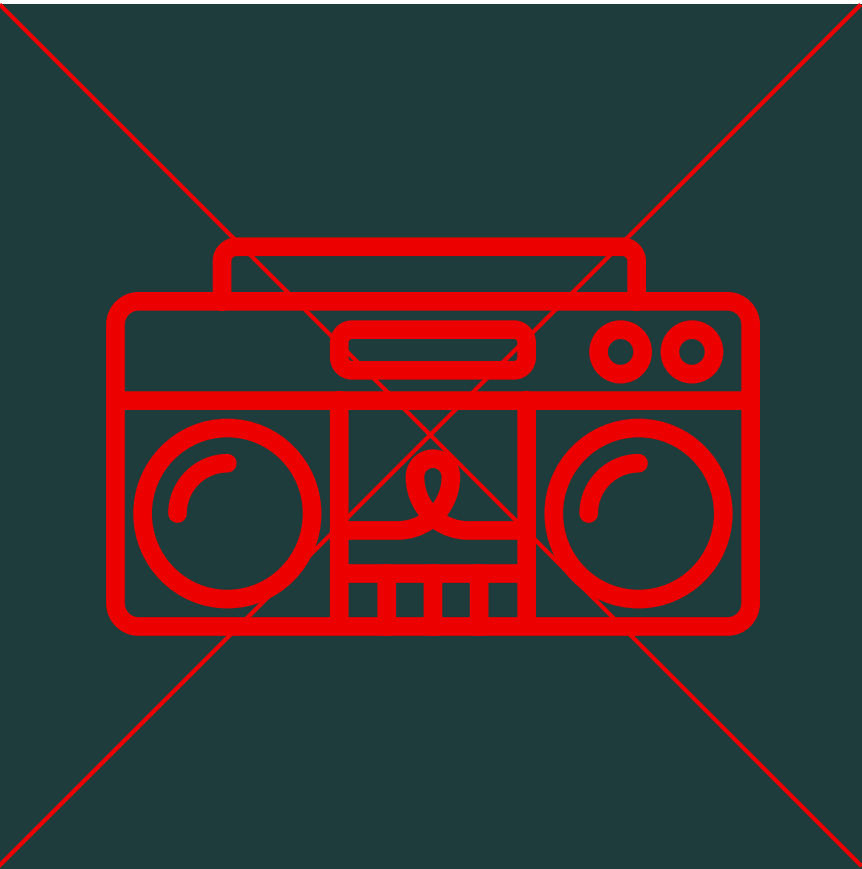
NÃO
Ícone branco aplicado em área clara da foto.



NÃO
Ícone em tons de cinza aplicado em área verde next.



NÃO
Ícone em gradiente verde aplicado em área preta.

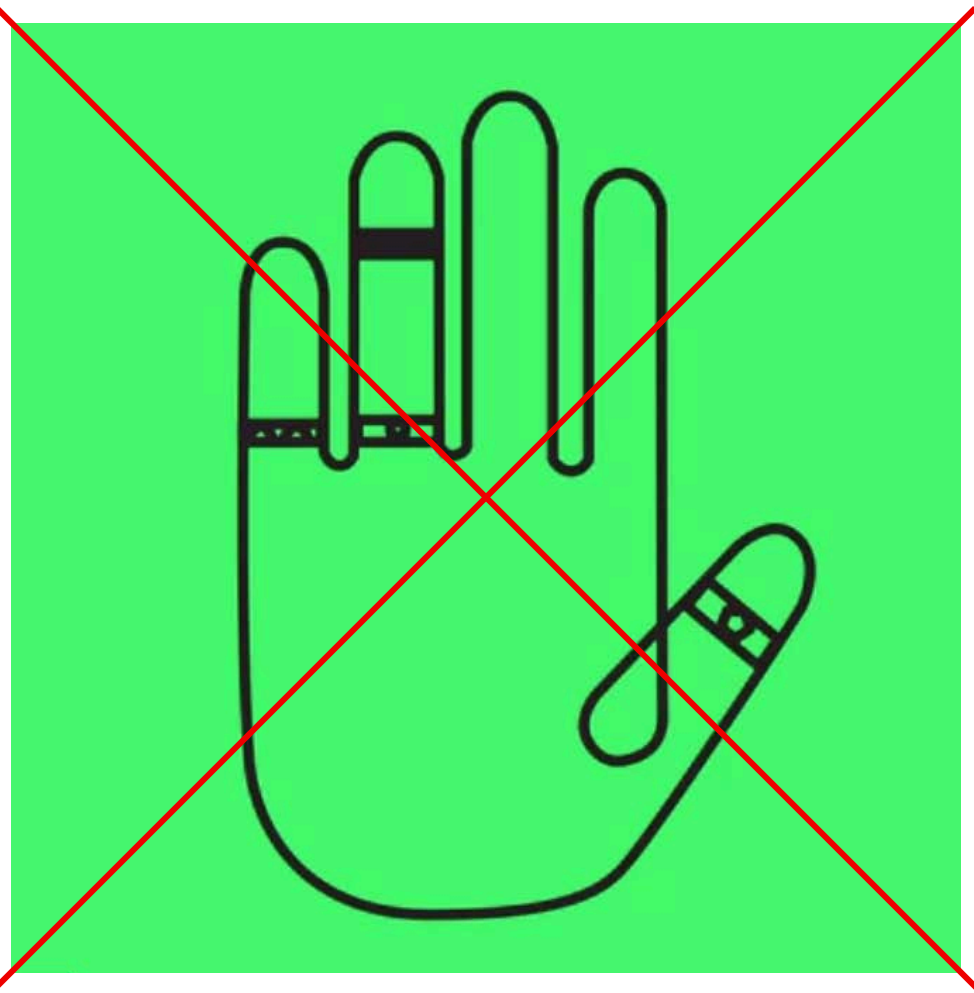


NÃO
Ícone colorido aplicado em área verde escuro.

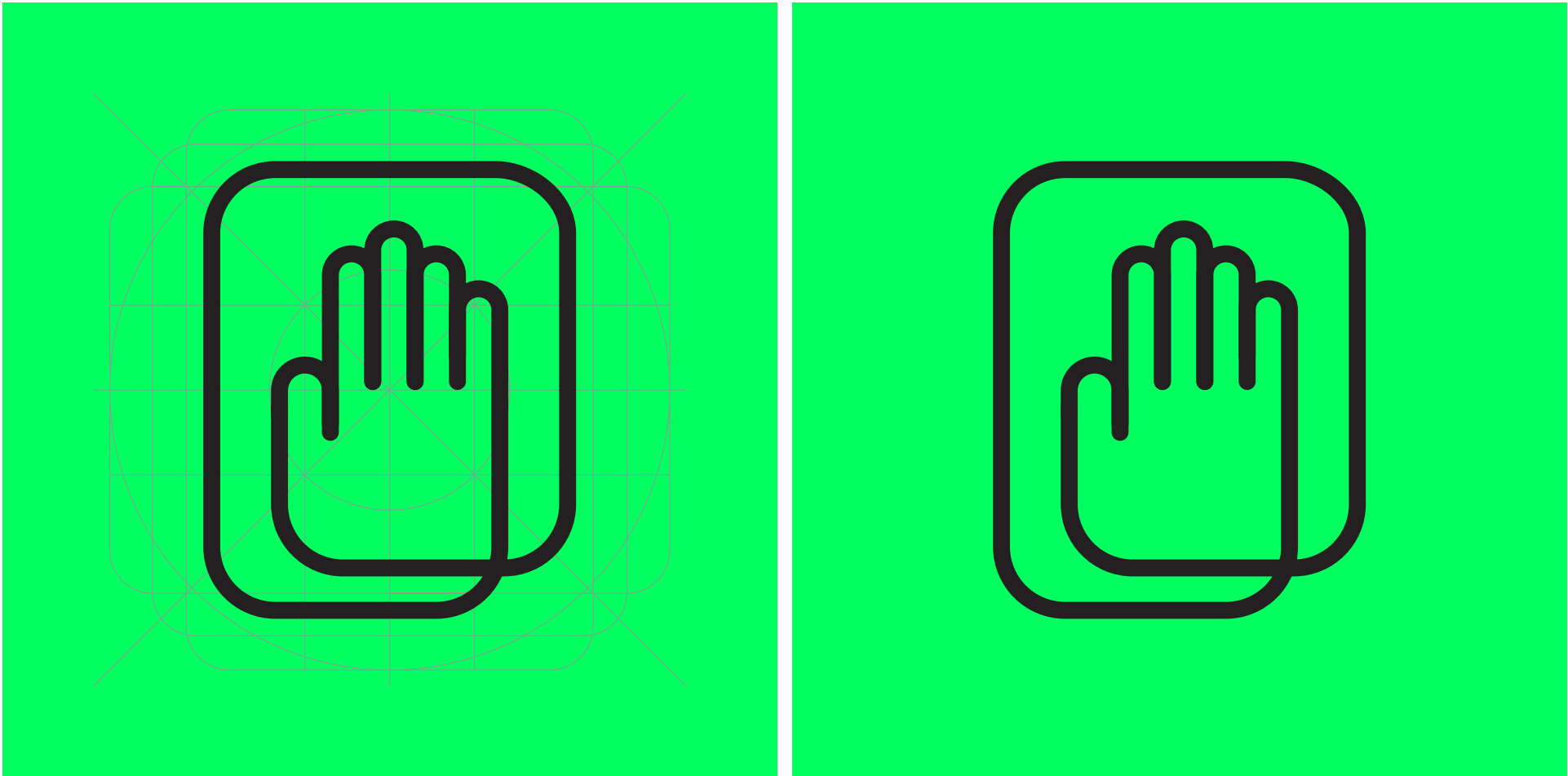


NÃO
Ícone preto aplicado em área escura da foto.

02.3 Ilustração: Outline - Aplicações do's and don'ts

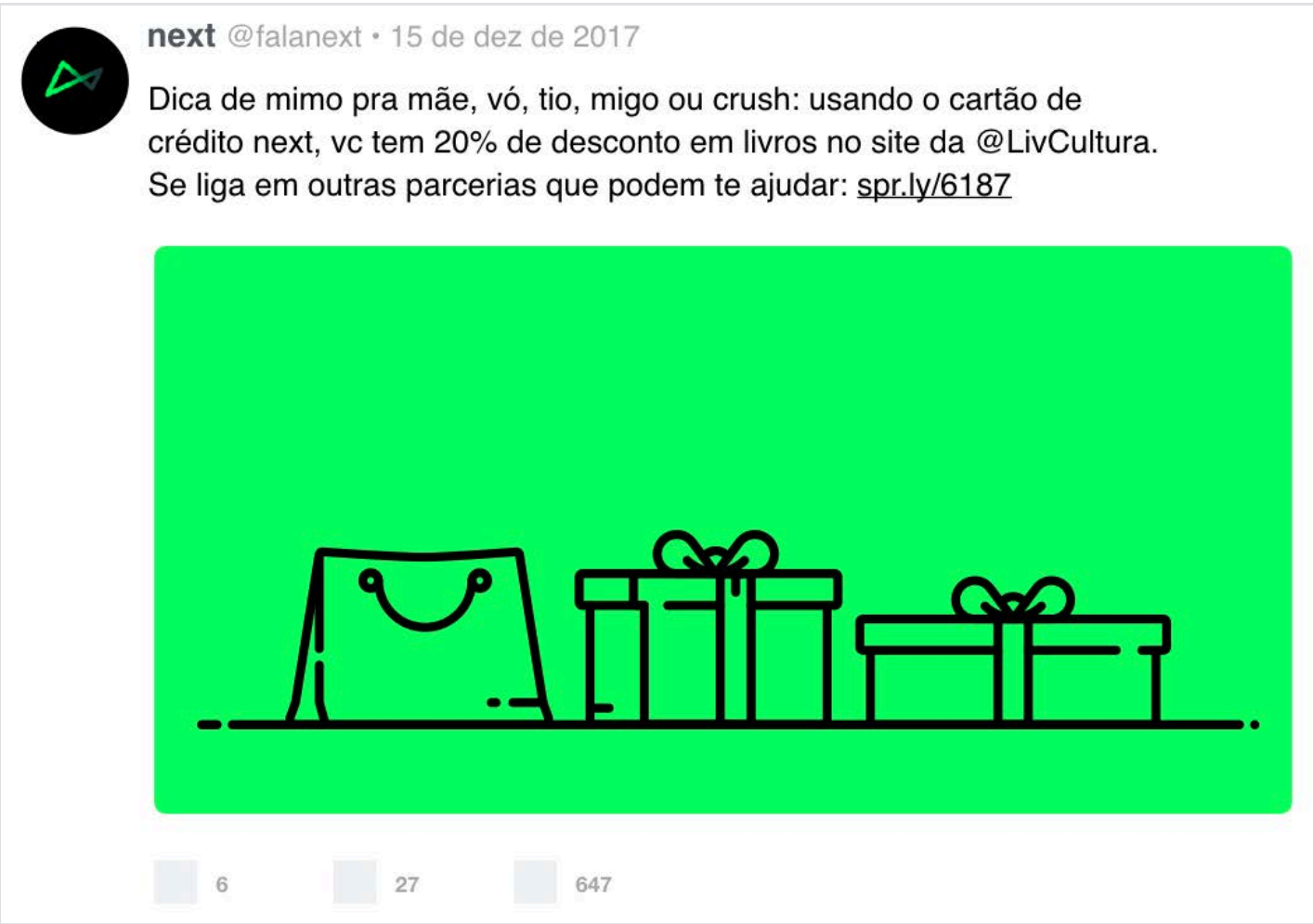


NÃO
Adaptar ícone já existente com traço irregular ou de diferentes proporções.



SIM
Aplicar ilustração outline em contorno preto sobre a cor verde next dentro do grid no qual o contorno foi construído, respeitando sua proporção.

02.3 Ilustração: Outline - Aplicações do's e dont's



SIM

Aplicar ilustração outline em contorno preto sobre cor verde next.



NÃO

Adaptar ícones já existentes para criar novos ícones.

02.3 Ilustração: Outline - Aplicações do's e dont's



SIM

Aplicar ilustrações outline em verde next sobre cor preta.



NÃO

Adaptar ícones já existentes para criar novos ícones.

Stickers

O sticker é uma linguagem que, se for usada com um traço proprietário do next, pode ajudar a marca a comunicar uma atitude ou sentimento de maneira diferente e incomum no segmento bancário.

Além disso, eles podem ser aplicados de forma independente ou até mesmo com outras fotos.



02.3 Ilustração: Stickers - Do's and don'ts



SIM
Sempre usar o verde next como cor principal.



SIM
As cores secundárias devem ser usadas com moderação.



SIM
Todos os stickers devem comunicar uma atitude e despertar o desejo de serem compartilhados.

WIP

02.3 Ilustração: Stickers - Exemplo de ilustrações



02.3 Ilustração: Stickers - Exemplo de ilustrações



 instadonext  [Follow](#)



 instadonext  [Follow](#)



 instadonext  [Follow](#)

Interferências

As interferências em fotografias, além de surpreenderem e cativarem, criam uma nova leitura do shooting de fotos institucionais, com uma linguagem completamente diferente da concorrência e do segmento financeiro. Elas também precisam transparecer atitude e fugir do literal.

02.3 Gradiente: Cores

R30 G60 B60
HEX 1E3C3C



R0 G255 B95
HEX 00FF5F

R0 G255 B95
HEX 00FF5F



R255 G255 B255
HEX 00FF5F

R0 G0 B0
HEX 000000



R0 G255 B95
HEX 00FF5F

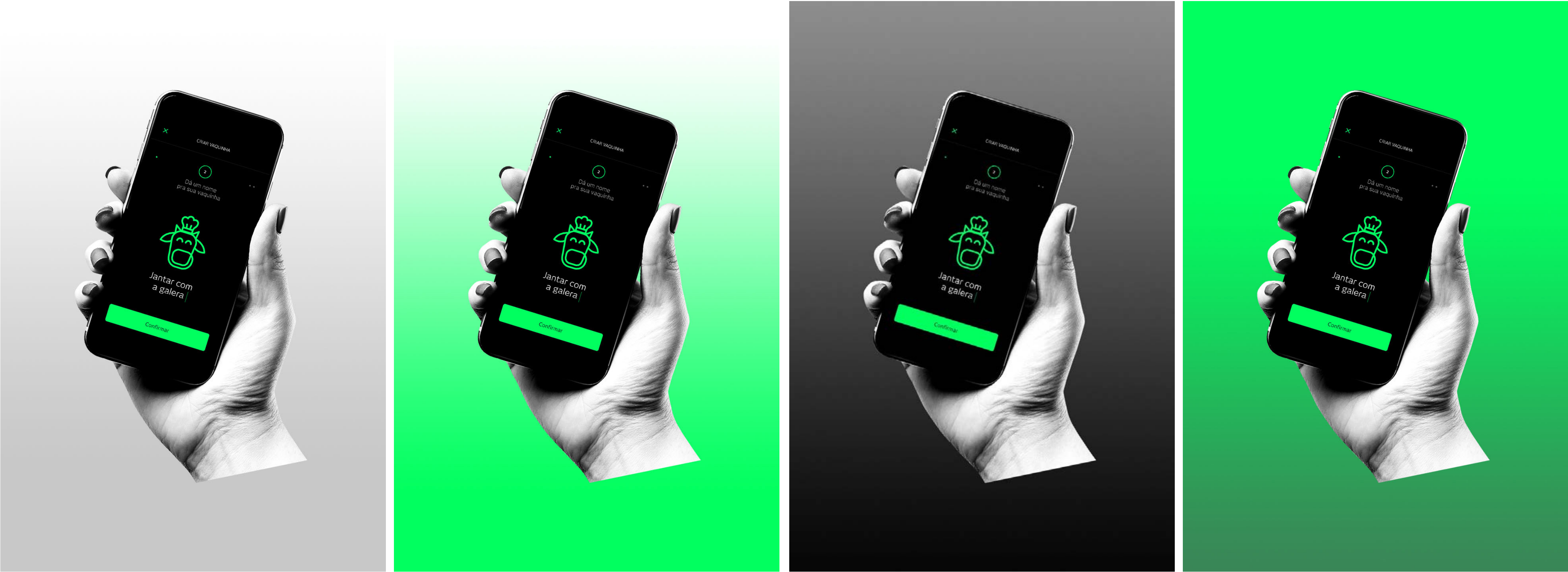
R188 G190 B192
HEX BBBDC0



R255 G255 B255
HEX 00FF5F

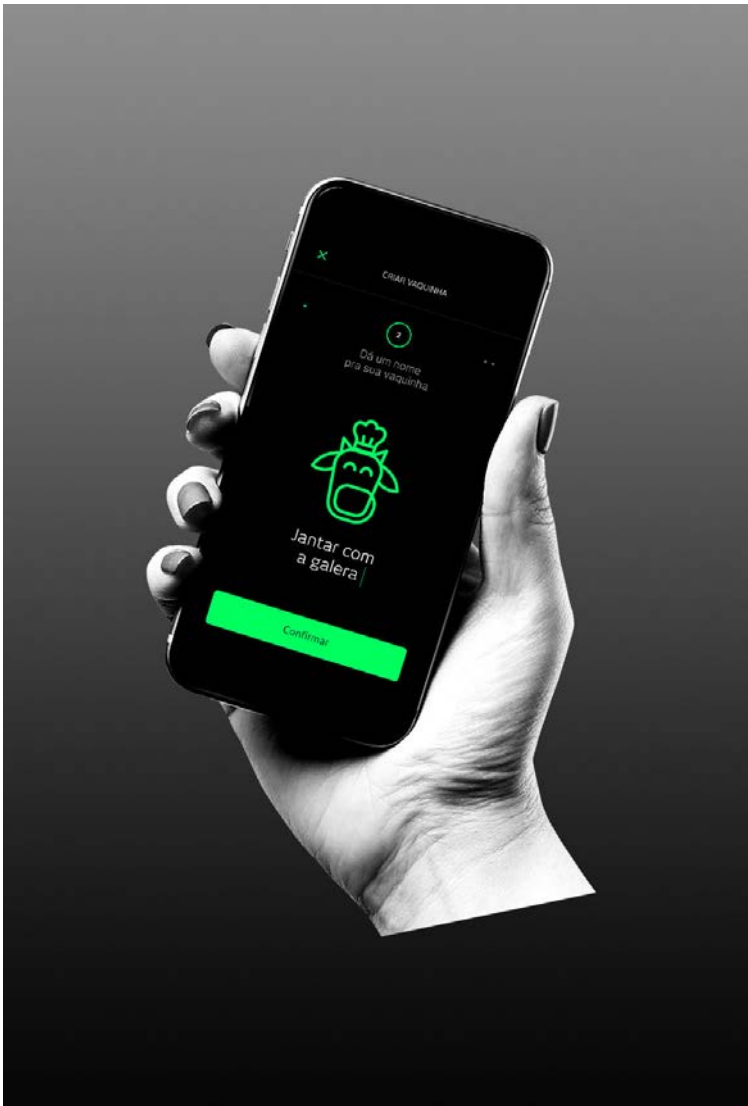
02.3 Gradiente: Aplicações

O gradiente serve como apoio para deixar o nosso visual mais atrativo, devendo ser usado com moderação em fotografias preto e branco.



02.3 Gradiente: Exemplos

O gradiente serve como apoio para deixar o nosso visual mais atrativo, devendo ser usado com moderação em fotografias preto e branco.



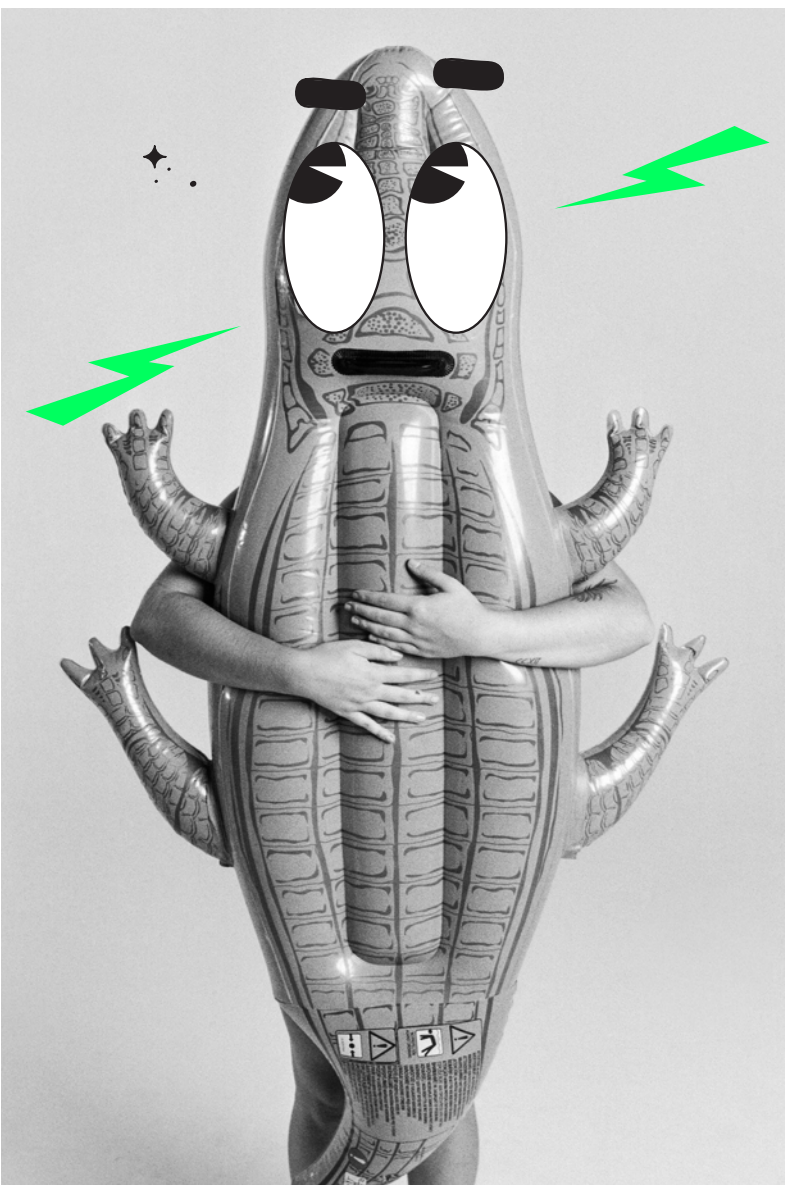
Interferências com ilustrações

02.3 Ilustração: Interferência - Do's

Nós podemos manter a consistência da marca através de pequenas intervenções nas fotografias presentes no Branding. Essas intervenções devem ter personalidade e atitude. Isso nos diferencia dos concorrentes e garante que a nossa comunicação não passe batida pelo consumidor, com o mesmo visual de sempre.

A ilustração precisa ser uma expressão da marca, um sentimento. É importante que não seja qualquer tipo de ilustração com traços diferentes dos apresentados aqui.

Não recomendamos ilustrações que sejam literais com a mensagem anunciada - nós podemos usar pessoas com olhos de donuts, óculos cheios d’água ou uma capa de super-herói.



SIM

Limitar as ilustrações a 15% da área da peça.

SIM

Sempre usar o verde next como cor principal.

SIM

As cores secundárias devem ser usadas com moderação.

SIM

Numa mesma campanha, usar sempre o mesmo estilo de traço, pincel, espessura, preenchimento e detalhes.

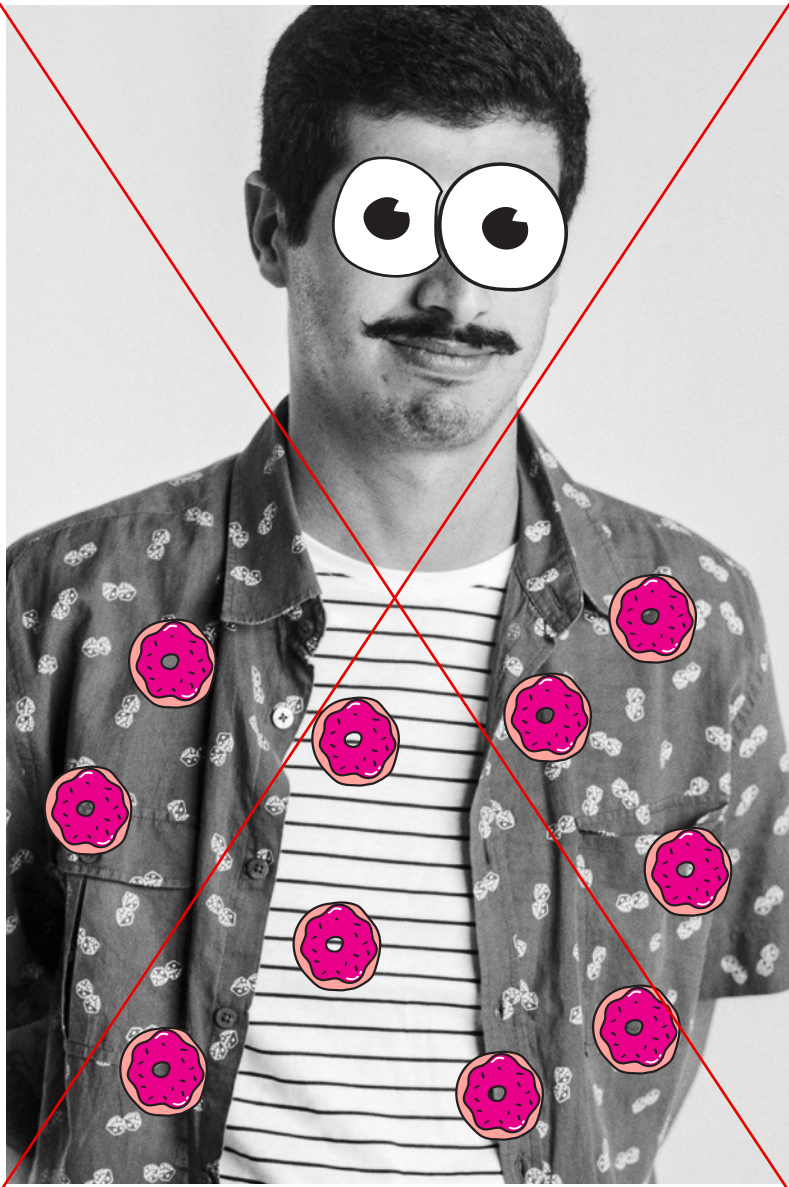
02.3 Ilustração: Interferência - Dont's

Nós não podemos trazer cores diferentes do nosso sistema de identidade e nem colocarmos qualquer tipo de traço ilustrado sobre a fotografia.

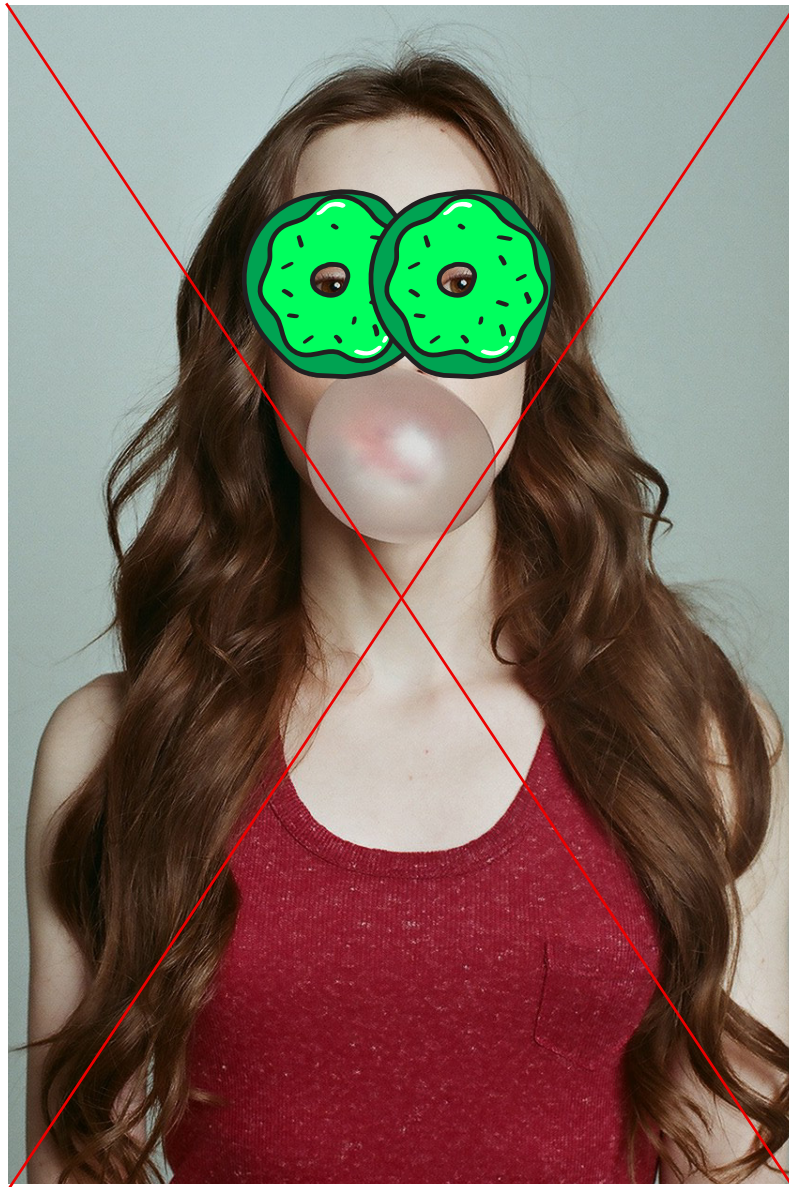
Também precisamos cuidar para que o verde esteja sempre presente e nunca, nunca deixar com que outras cores prevaleçam sobre o nosso verde next.



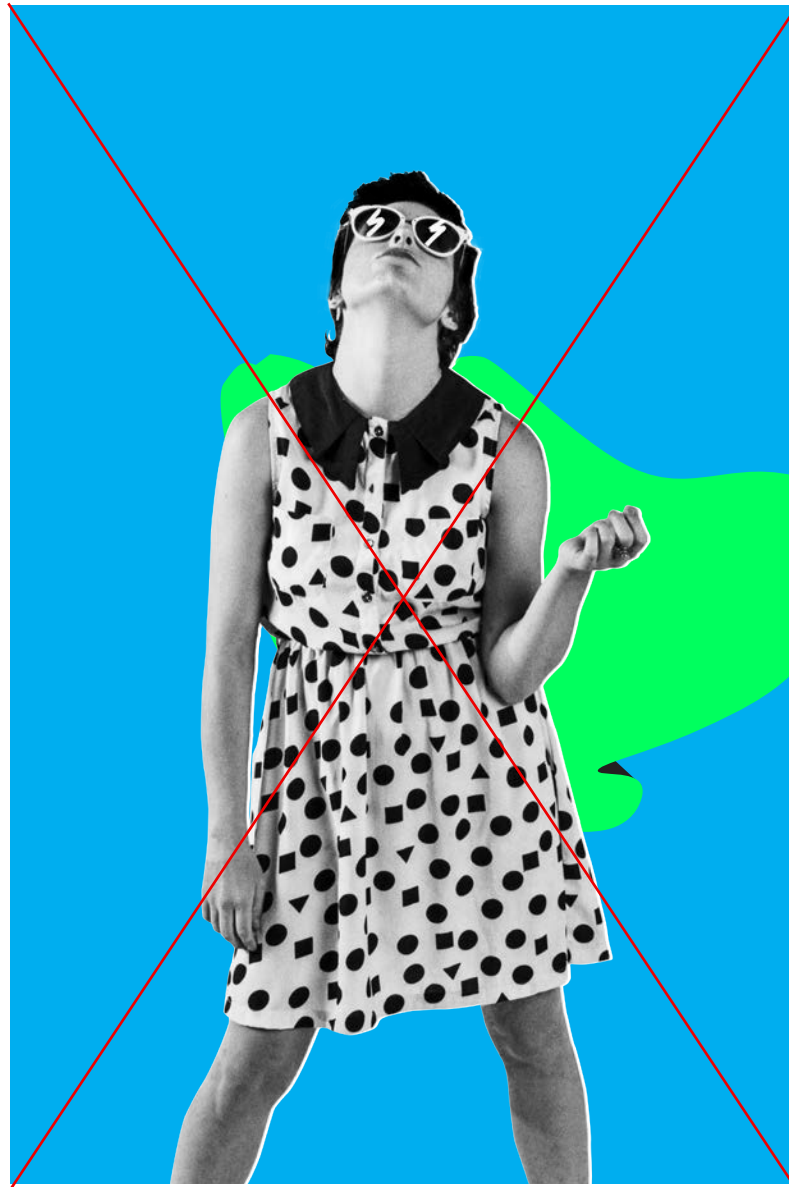
NÃO
Não criar ilustrações sem a presença do verde.



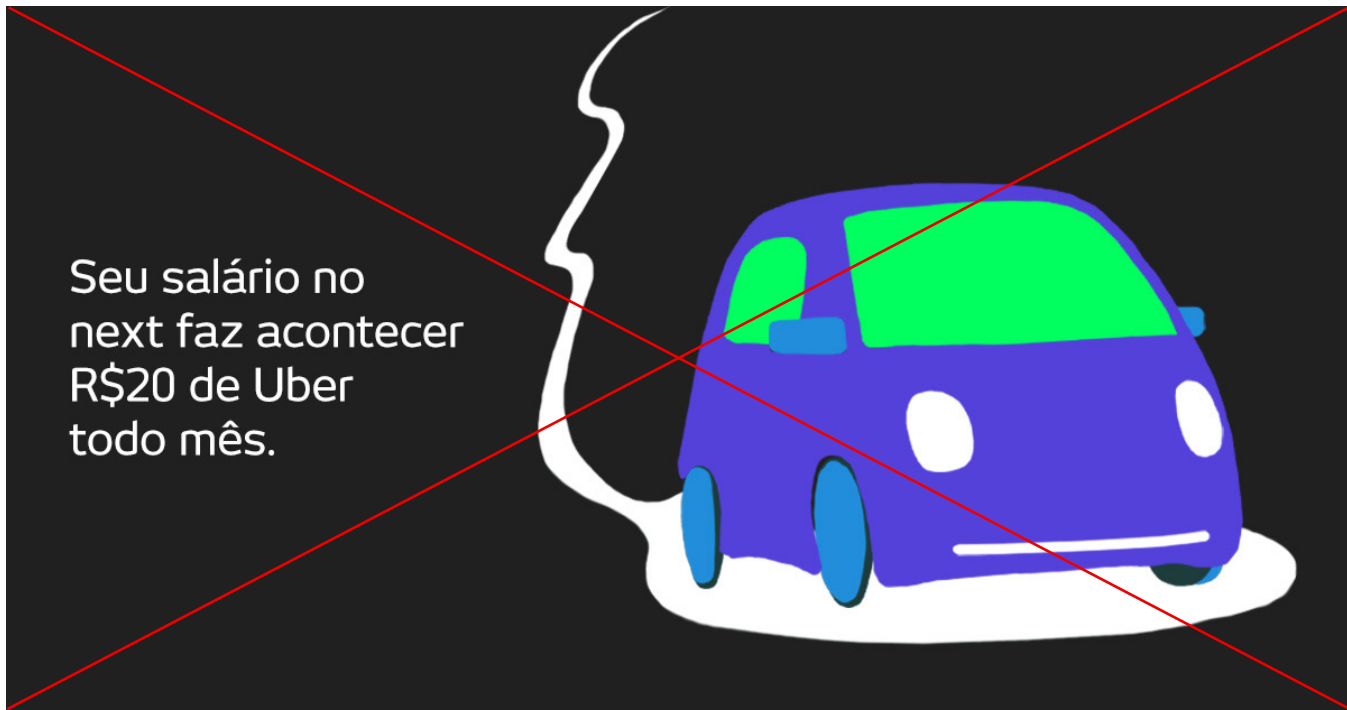
NÃO
Não criar ilustrações em excesso em uma mesma peça.



NÃO
Não aplicar ilustração em fotos coloridas.

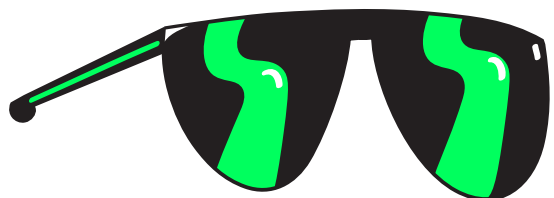
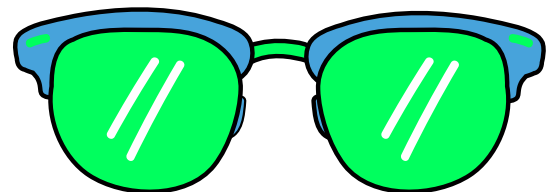
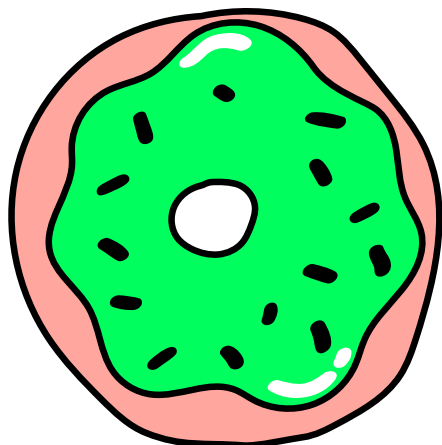
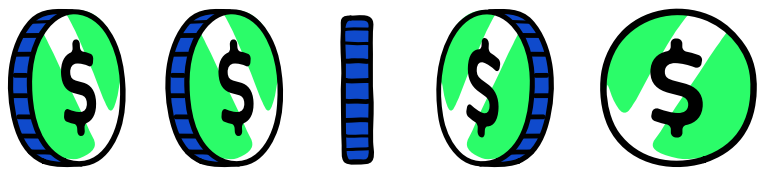
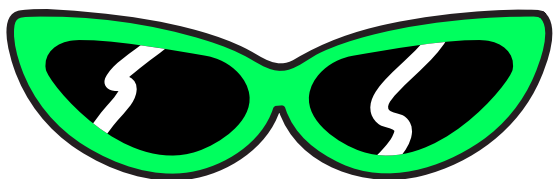
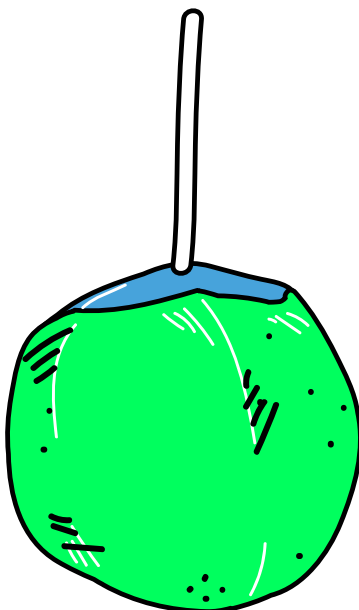
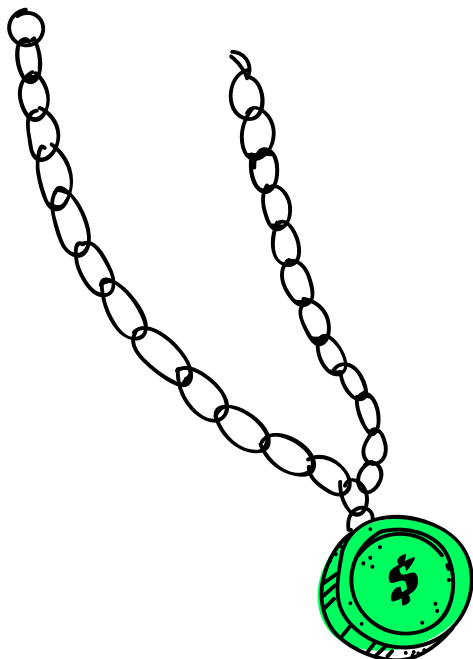
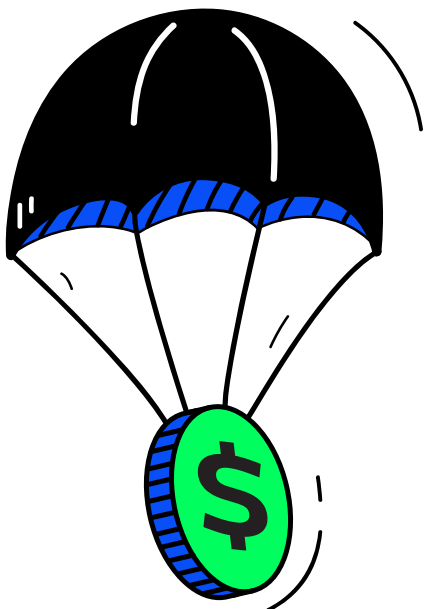
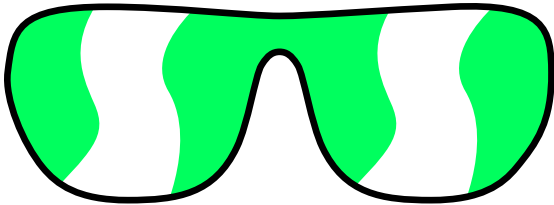
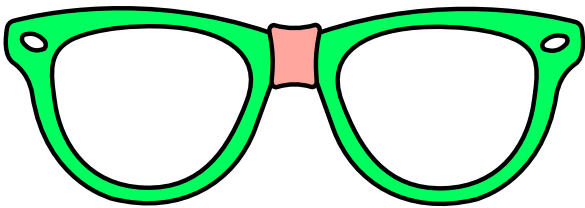
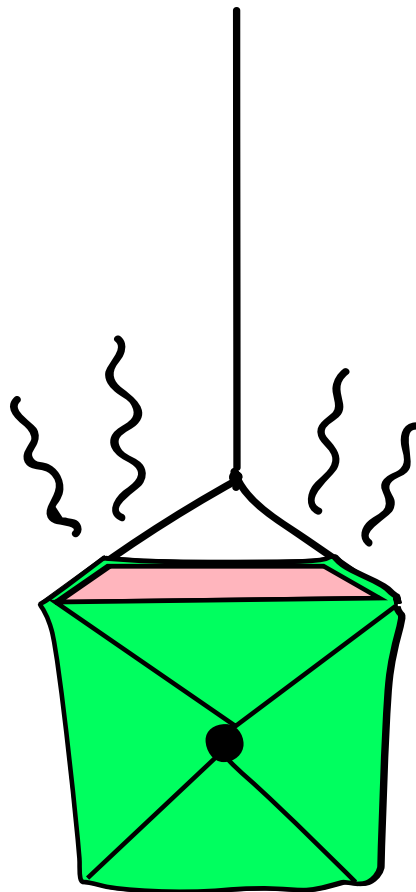
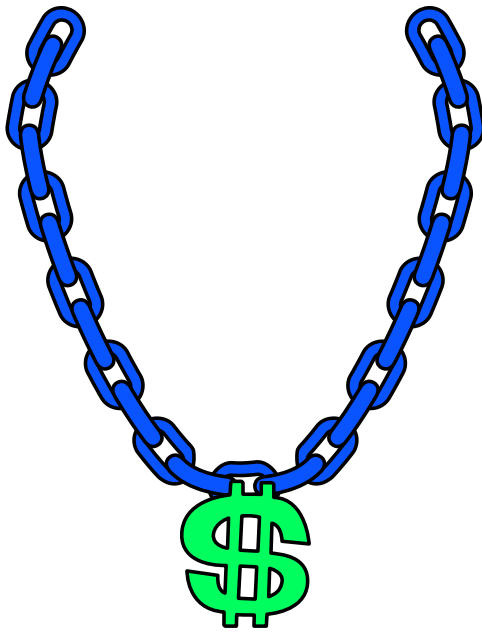
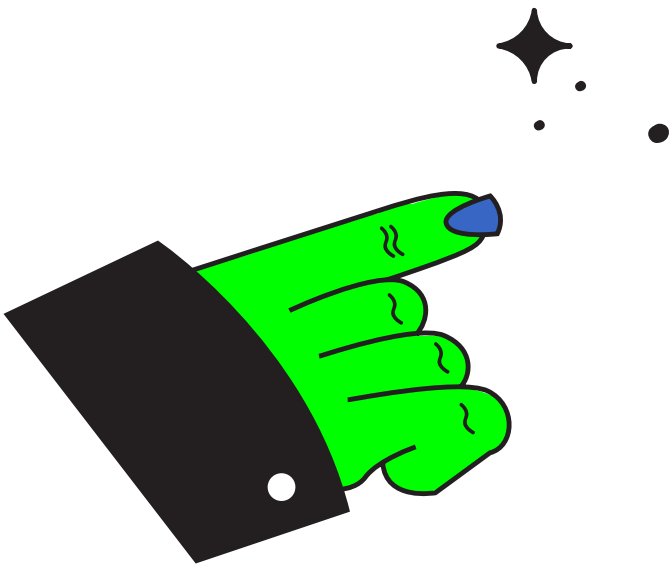


NÃO
Não criar ilustrações com predominância da paleta secundária.



NÃO
Não criar ilustrações literais, que passem exatamente a mesma mensagem e que não tenham atitude.

02.3 Ilustração: Assets finalizados



02.3 Ilustração: Interferência - Exemplos - WIP



