



brandbook - out/2018

1_ A marca

Versões

- horizontal preferencial
- vertical secundária
- vertical extrema
- horizontal alternativa

Versões de cores

Versão 3D

Controle de fundos

Usos incorretos

Usos incorretos de fundos

Composição com tagline

Arquitetura de marcas Bradesco

- Assinaturas
- Estrutura preferencial
- Estrutura secundária

Co-branding

2_ Sistema de identidade visual

Paleta de cores principal

Paleta de cores secundária

Degradês secundários

Grafismos

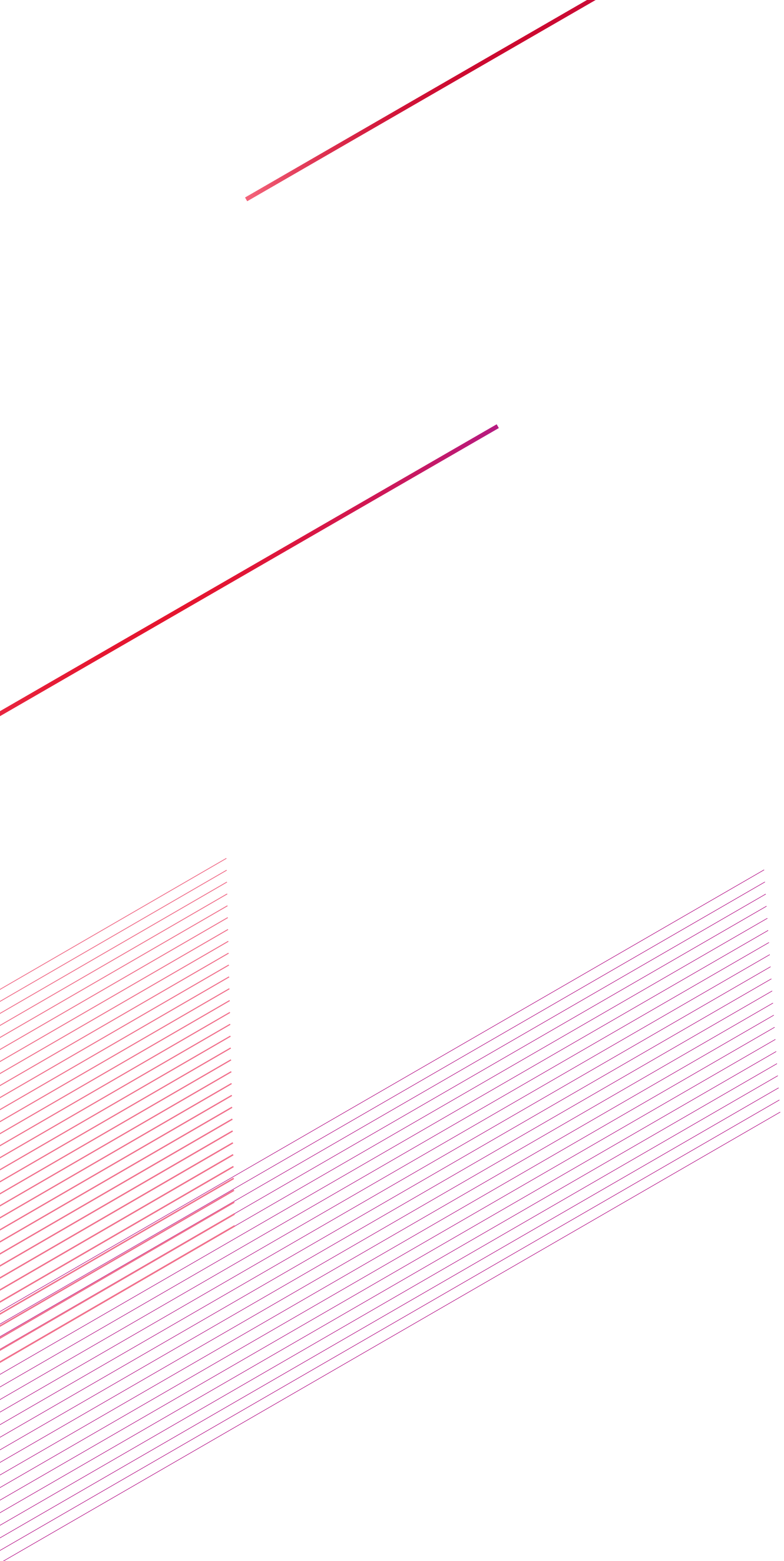
Tipografia

Iconografia

Estilo fotográfico

3_ Manifestações da marca





*Um novo ângulo, uma nova
tipografia, cores mais vibrantes.
Todos os detalhes foram
pensados para que a nova
marca transmita os valores
do Bradesco: um banco
moderno, acessível, em sintonia
com o mundo contemporâneo.
Evoluímos para ter sempre
uma identidade visual forte
e única. Evoluímos porque
evoluir está em nosso DNA.*

Árvore.

*símbolo de vida,
crescimento, abrigo.*

Copa **acolhe**,
adapta-se aos ciclos
e gera **frutos**.

Tronco estrutura
e mantém **estável**.

Raízes conectam
ao **ecossistema**.



A nossa marca é a nossa assinatura.
É a representação gráfica dos nossos
valores enquanto Organização.

Por isso, nós a usamos sempre, com
consistência, para que em todos os
nossos pontos de contato a marca
Bradesco seja sempre reconhecida.

a marca

a marca



a marca



a marca



Este traço é uma alusão à projeção celeste sobre o Brasil, a esfera central da bandeira.



Este sugere a faixa que corta a bandeira brasileira, na qual se posiciona o lema "Ordem e Progresso".



A intersecção desses dois traços reforça a conexão, o atendimento e o relacionamento com os nossos clientes.



Fazendo alusão à copa de uma árvore, os dois traços superiores da marca traduzem o acolhimento e a proteção.



Os dois traços na base, um maior e outro menor, sugerem o tronco, representando o compromisso de apoio ao cliente, seja qual for o seu porte. O ângulo de 30 graus, utilizado no corte da parte superior, reflete a crescente confiança do Bradesco no Brasil, no talento de sua gente e na força de seus empreendedores.



Juntos, esses traços formam um novo símbolo, mais minimalista e moderno, mas que preserva as características e os valores que definem e diferenciam o Bradesco. É um olhar para o futuro, mas com o cuidado de valorizar as conquistas de uma história vitoriosa.

Um novo símbolo: a natureza do crescimento, da renovação e do abrigo, mas com raízes na história.



Nesta seção, você conhecerá as versões do nosso logo e as possibilidades de uso. Siga as indicações apresentadas aqui para construir uma marca forte e consistente.



versões

logo horizontal

versão preferencial

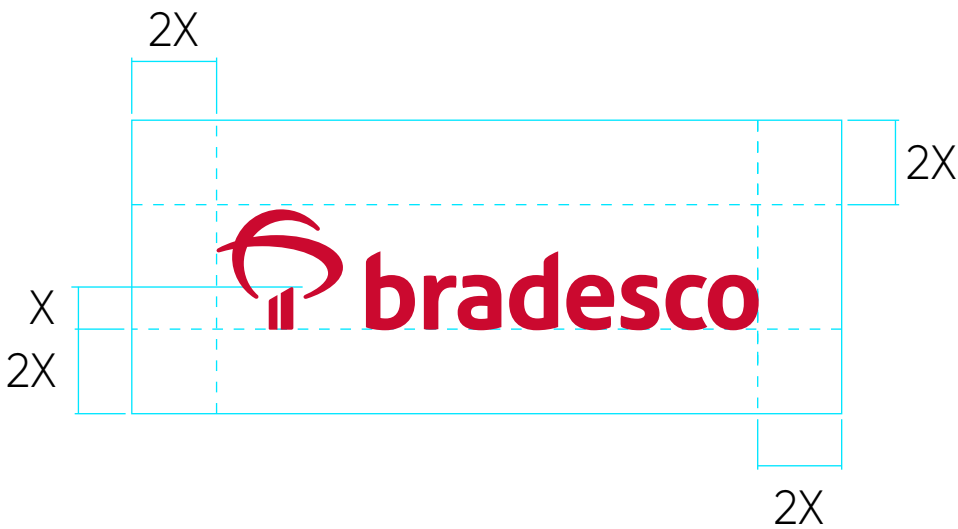
Esta é a versão preferencial.
Utilize-a em todos os tipos
de comunicação.

Em todas as aplicações, considere
a área de proteção — espaço entre o logo
e qualquer elemento gráfico —, conforme
o diagrama ao lado.

Para utilizar o logo em dimensão reduzida
sem perder a leitura, respeite as regras
de redução máxima.



Área de proteção



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ac scelerisque dui. Mauris vel dictum orci. Fusce s
velit ut
condim
nulla vit
ullamcc
sit ame
fringilla, sem id iaculis tincidunt, nunc turpis sodales
augue, vitae feugiat justo ipsum ut ligula. Proin sit



Redução máxima

Impressão

5 mm 

Digital

20 px 

 **Vermelho Bradesco**
PMS 186
C0 M100 Y75 K4
R204 G9 B47
CC092F

Utilize sempre os arquivos originais do logo.

logo vertical

versão secundária

A versão secundária deve ser utilizada quando não for possível usar a versão preferencial.

Considere a área de proteção em todas as aplicações. Ela é o espaço entre o logo e qualquer elemento gráfico, e é utilizada para garantir a sua leitura. Siga os diagramas ao lado para construir corretamente esse espaço.

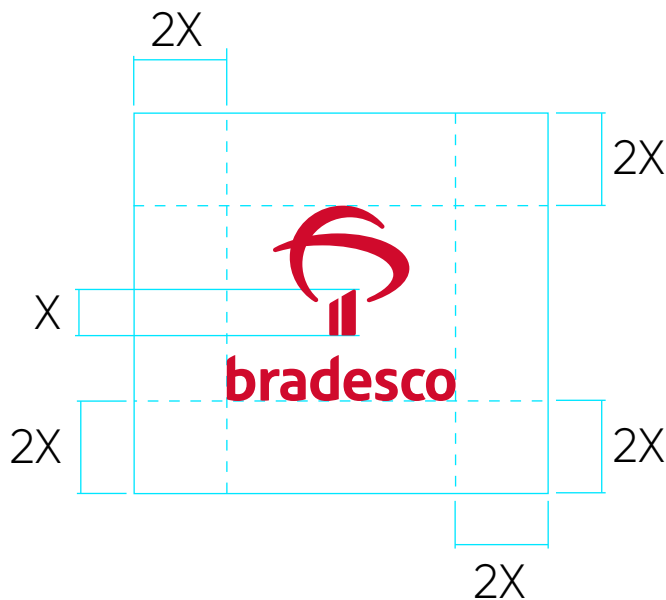
Para utilizar o logo em dimensão reduzida sem perder a leitura, respeite as regras de redução máxima.



 **Vermelho Bradesco**
PMS 186
C0 M100 Y75 K4
R204 G9 B47
CC092F

Utilize sempre os arquivos originais do logo.

Área de proteção



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ac libero sit amet
adipiscing elit. Sed ac libero sit amet
dui. Mauris ac sagittis
in nulla. Velit ut
sed ut
Suspendisse
vitae. Luc
Aliquam
fermentum ante. Sed ac libero sit amet



Redução máxima

Impressão

9 mm 

Digital

50 px 

logo vertical extremo

versão restrita

Esta versão deve ser utilizada apenas em peças com formatos verticais extremos, como totens e flâmulas. Para a aplicação em outras situações, consulte o Marketing.

Considere a área de proteção em todas as aplicações. Ela é o espaço entre o logo e qualquer elemento gráfico, e é utilizada para garantir a sua leitura. Siga os diagramas ao lado para construir corretamente esse espaço.

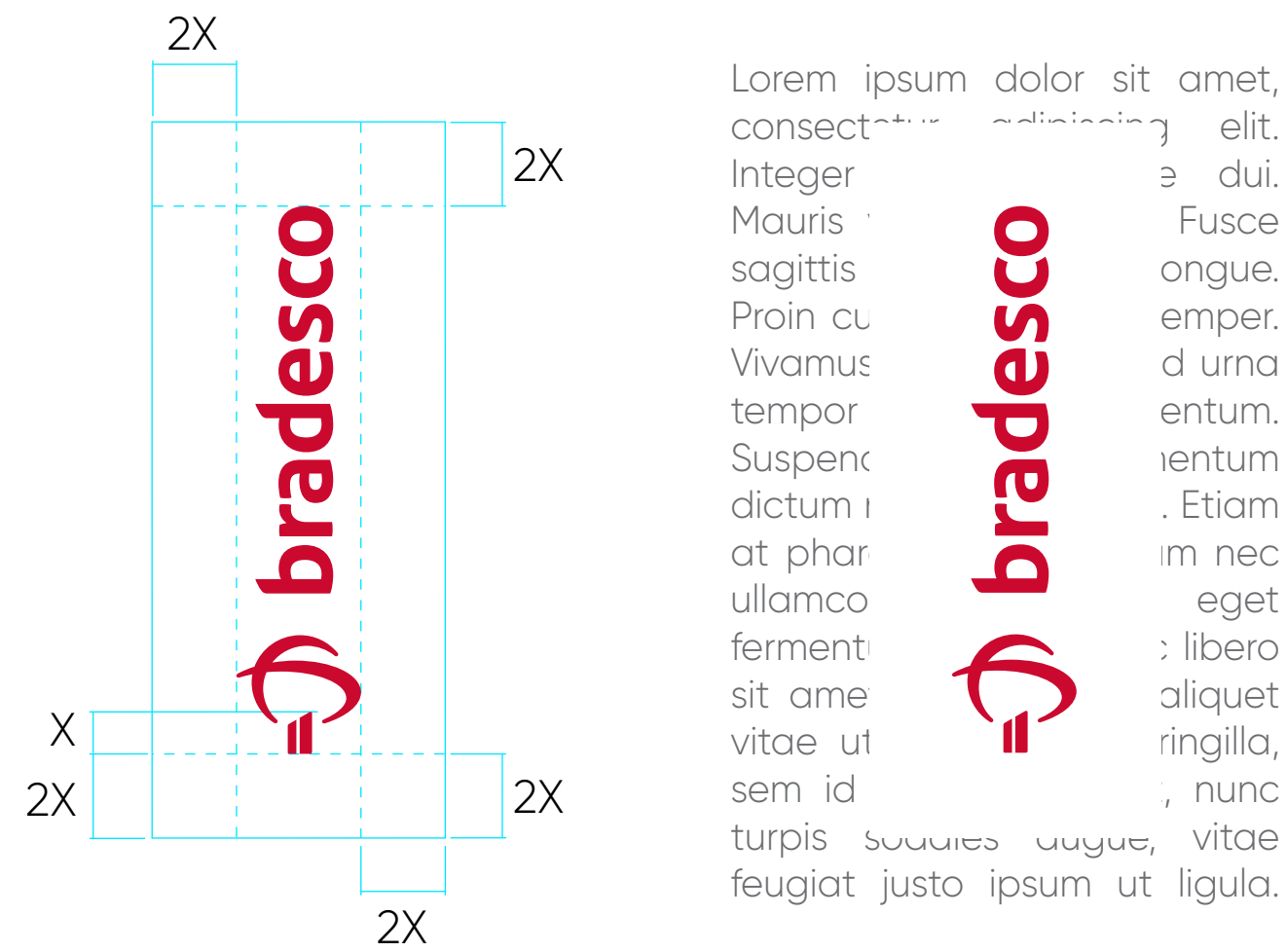
Para utilizar o logo em dimensão reduzida sem perder a leitura, respeite as regras de redução máxima.

Vermelho Bradesco
PMS 186
C0 M100 Y75 K4
R204 G9 B47
CC092F

Utilize sempre os arquivos originais do logo.



Área de proteção



Redução máxima



logo horizontal alternativo

versão restrita

Esta é uma versão restrita, com a palavra Bradesco em uma proporção maior em relação a versão preferencial. E deve ser utilizada apenas nos casos destacados abaixo:

- Topos de prédios;
- Placas de campo;
- Uniformes de confederações patrocinadas.

Para a aplicação em outras situações, consulte o Marketing.

Versão restrita, para uso sob consulta do Marketing.



Vermelho Bradesco
PMS 186
C0 M100 Y75 K4
R204 G9 B47
CC092F

Utilize sempre os arquivos originais do logo.

Área de proteção



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ac scelerisque dui. Mauris vel dictum orci. Fusce sagittis semper condim vitae. I ullamcc amet a sem id iaculis tincidunt, nunc turpis sodales augue, vitae feugiat justo ipsum ut ligula. Proin sit amet leo rhoncus,

Redução máxima

Impressão

5 mm

Digital

20 px

versões de cores

A marca Bradesco poderá ser aplicada em vermelho sólido Bradesco, nos tons de gradiente definidos neste manual e em sua forma negativa. Ou em 100% de preto, sempre que houver restrição de cores em peças.

Vermelho Bradesco
PMS 186
C0 M100 Y75 K4
R204 G9 B47
CC092F

Preto
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000

Utilize sempre os arquivos originais do logo.



Vermelho Bradesco



Vermelho Bradesco



Degradê



Degradê



Negativa



Negativa



Preto 100%



Preto 100%

versão 3D

A versão 3D do logo pode ser aplicada em usos especiais.

As configurações de luz, textura e brilho podem variar conforme a ocasião de aplicação.

Para o uso desta versão, consulte o Marketing.



Utilize sempre os arquivos originais do logo.

controle de fundos

O logo pode ser utilizado sobre os degradês Bradesco, sobre a cor vermelho Bradesco, sobre a cor branca e sobre fotografias.

No caso de fotografias, aplicar o logo nas áreas de maior contraste, para garantir a sua leitura.

Já no caso de imagens escuras, aplicar preferencialmente sobre as cores derivadas do vermelho.

 Vermelho Bradesco

PMS 186
C0 M100 Y75 K4
R204 G9 B47
CC092F

 Preto

C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000

Utilize sempre os arquivos originais do logo.



Sobre os degradês Bradesco.



Sobre o vermelho Bradesco.



Sobre fundos brancos.



Sobre fotografias, em áreas claras.



Sobre cores claras.



Sobre fotografias, em áreas escuras.



Sobre os degradês Bradesco.



Sobre o vermelho Bradesco.



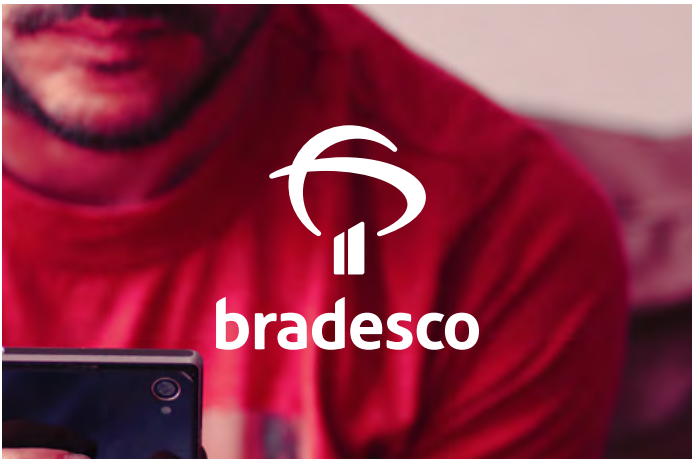
Sobre fundos brancos.



Sobre fotografias, em áreas claras.



Sobre cores claras.



Sobre fotografias, em áreas escuras.

usos incorretos

O logo não pode ser alterado em nenhum dos seus elementos.

Para garantir o seu reconhecimento, deve-se respeitar o arquivo original da marca.



Não crie cortes no logo.



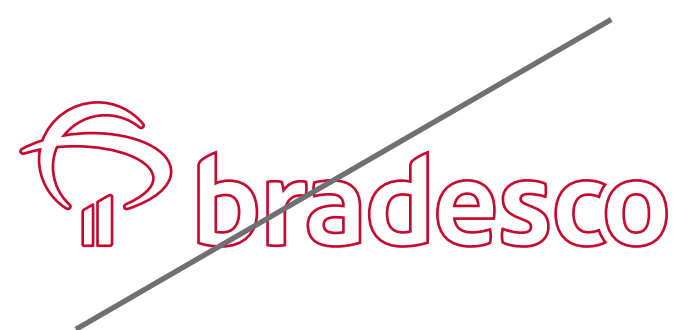
Não altere as cores do logo.



Não distorça o logo.



Não crie descritivos para departamentos.



Não utilize o logo em linhas.



Não altere a fonte do logo.



Não acrescente nenhum elemento gráfico para separar o símbolo do nome.



Não crie logo para departamentos.



Não mude as proporções do logo.



Não inverta a posição do símbolo.



Não incline o logo.



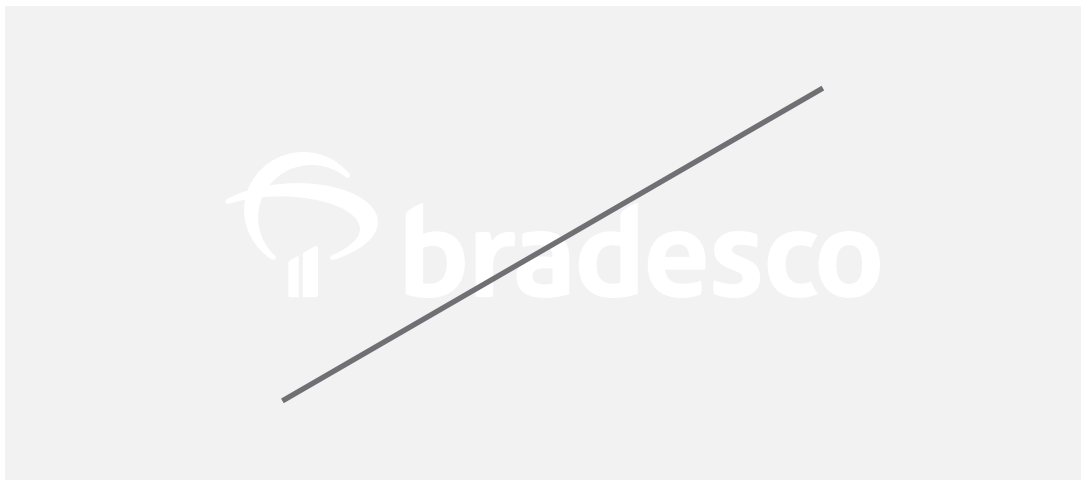
Não crie esta diagramação para departamentos

Utilize sempre os arquivos originais do logo.

usos incorretos de fundos

Para garantir a boa visualização do logo, deve-se evitar situações como as apresentadas ao lado.

Não utilizar sobre imagens que não deem leitura



Respeite sempre a área de proteção



Utilize sempre os arquivos originais do logo.

composição com tagline

Nos casos em que se faça a aplicação da tagline junto do logo.

X: a distância mínima entre logo e frase é igual à altura do tronco do símbolo.

h: igual à altura da letra 'o'. Quando a tagline é escrita próxima ao logo, sua altura deve ser 85% de **h**.

A tagline deve ser composta na tipografia Gilroy, em seu peso regular.



Alinhe sempre a partir da letra 'b'.



Alinhe sempre centralizada ao logo.



Utilize sempre os arquivos originais do logo.

The background features several abstract geometric elements in red. There are four hatched rectangular areas: one in the top-left, one in the top-right, one in the middle-left, and one in the bottom-center. Additionally, there are four thin red lines: one in the top-left, one in the top-right, one in the bottom-left, and one in the bottom-right. The text is centered in the middle of the image.

arquitetura de marcas bradesco

arquitetura de marcas Bradesco

Uma arquitetura de marcas bem estruturada potencializa o valor do portfólio, reduz riscos e amplia resultados.

Estrutura monolítica

A marca Bradesco é o ponto central de valor do banco. Seu histórico e sua credibilidade estendem-se para as demais marcas do grupo.





segmentos de negócios



empresas da organização



seguradora



internacional



empresas de responsabilidade social





segmentos
de negócios



empresas da
organização



seguradora



internacional



empresas de
responsabilidade social



estrutura das assinaturas

versão preferencial

A construção de assinaturas na versão preferencial segue as proporções **x** e **y** ilustradas ao lado.

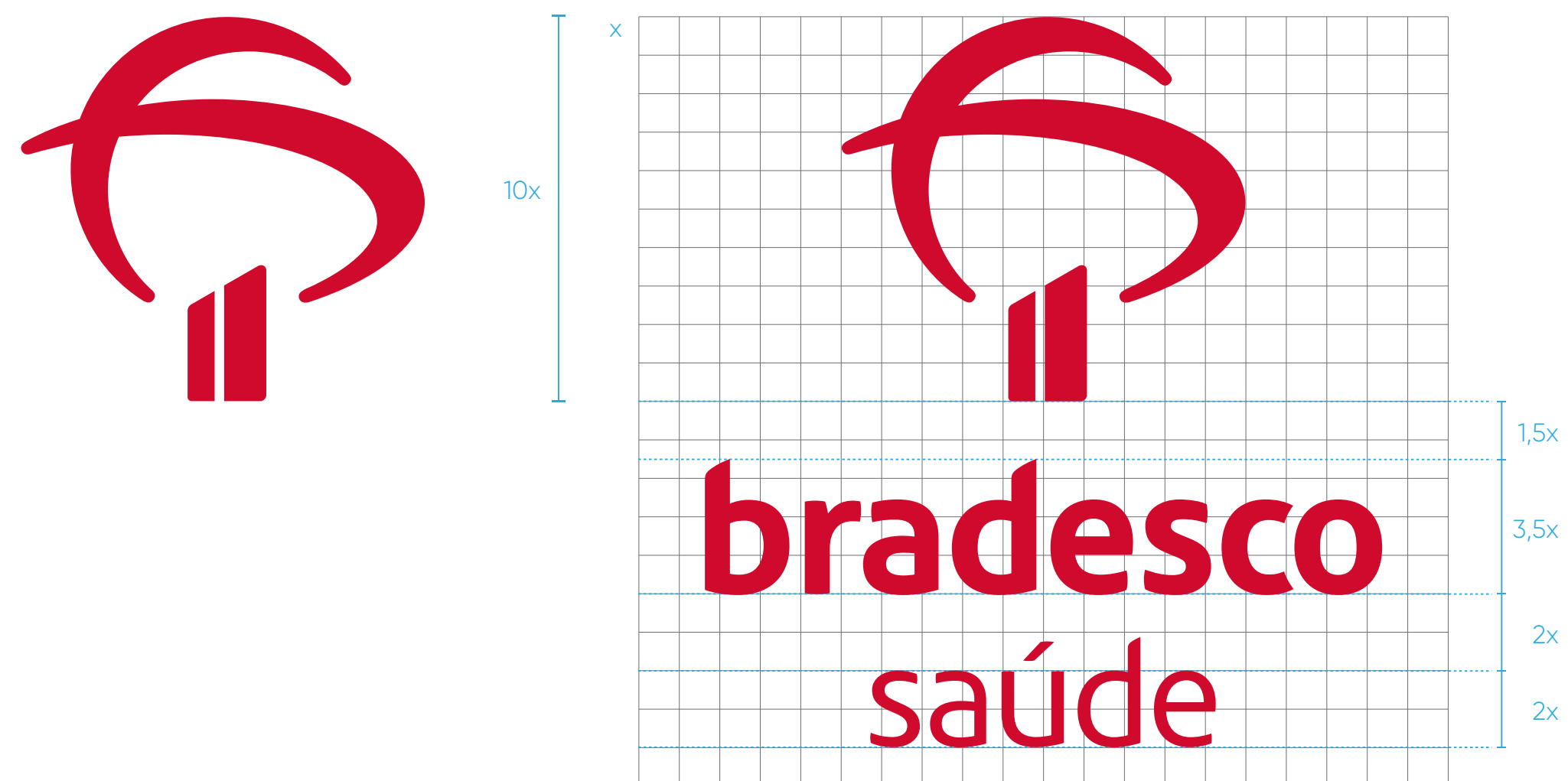
A elaboração de assinaturas do grupo é exclusiva do time de marca e comunicação do Bradesco.



estrutura das assinaturas versão secundária

A construção de assinaturas na versão secundária segue as proporções ilustradas ao lado.

A elaboração de assinaturas do grupo é exclusiva do time de marca e comunicação do Bradesco.



The background features several abstract red elements: a single line in the top-left, a hatched area in the middle-left, a hatched area in the top-right, a single line in the middle-right, a single line in the bottom-left, a hatched area in the bottom-center, and a single line in the bottom-right.

co-branding

co-branding logo horizontal

Para a convivência equilibrada entre o logo Bradesco, em sua versão horizontal, e os logos de outras empresas, com símbolos, siga o diagrama ao lado.

O diagrama é definido a partir da largura e da altura do logo Bradesco, e a sua função é delimitar as dimensões de qualquer outra marca à esquerda, à direita, acima ou abaixo.

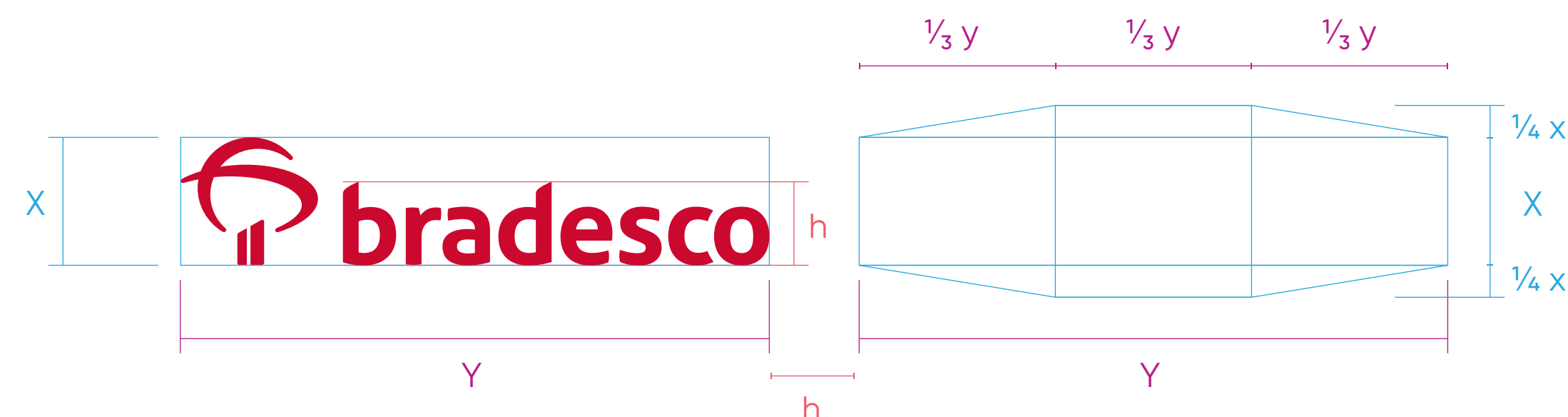
Ao lado, apresentamos dois exemplos: o primeiro com o logo **A** em formato horizontal; e o segundo, com o logo **B** em formato quadrado.

Passo a passo:

1. Inserir todos os logos em co-branding dentro do diagrama para definir a proporção entre eles;
2. Sempre que possível, alinhar os logos pela base do logo Bradesco.

Em todos os casos, a distância mínima entre os logos é equivalente à altura **h** definida no diagrama.

composição horizontal



passo 1



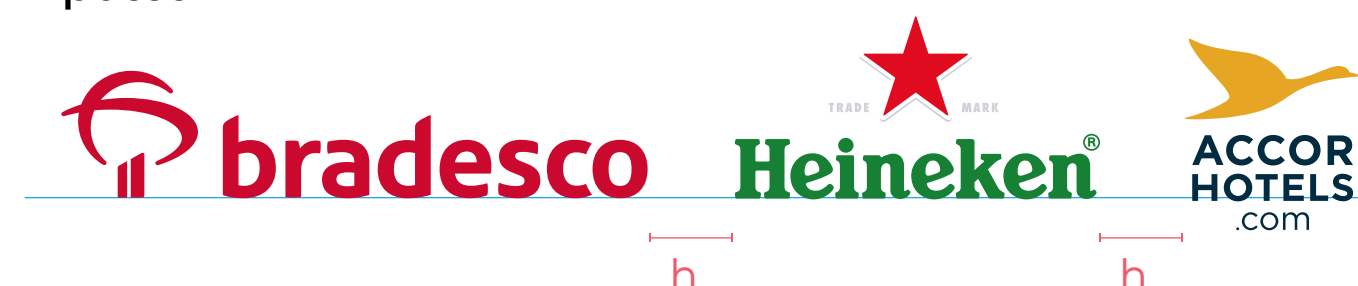
exemplo A



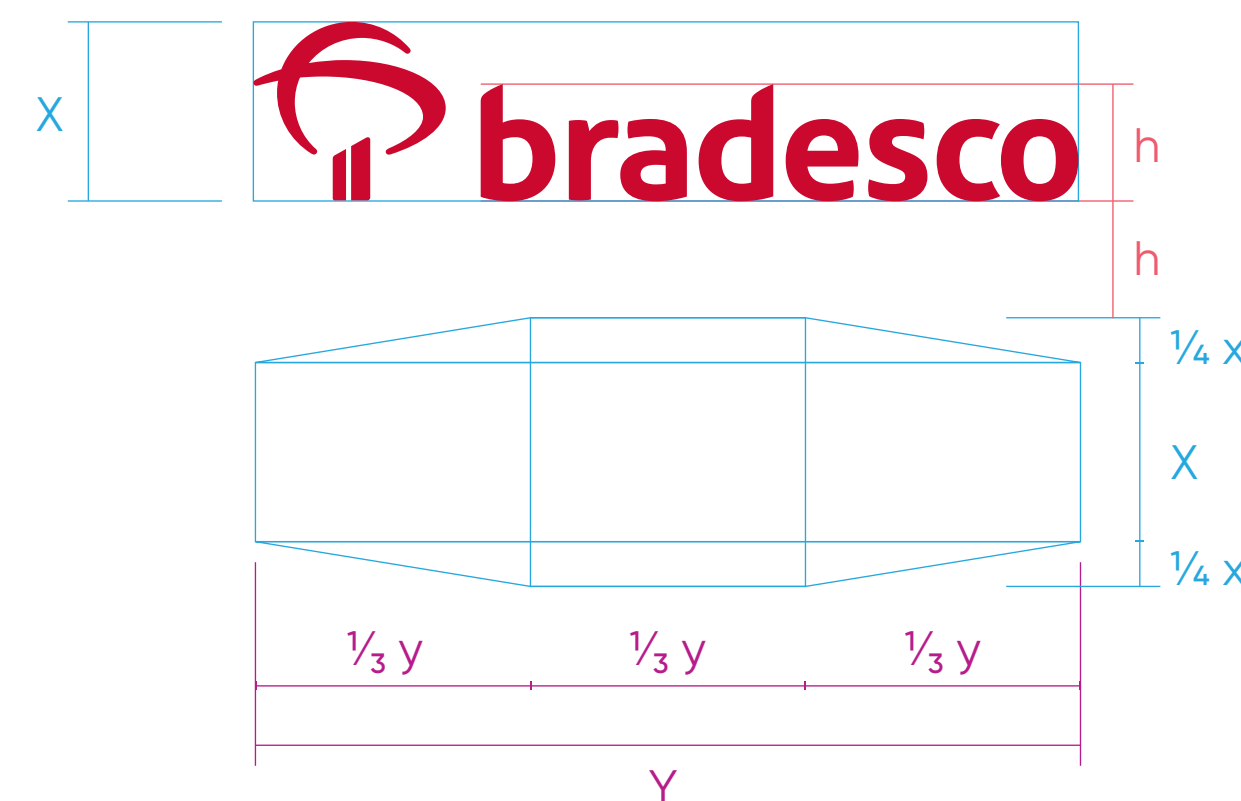
exemplo B



passo 2



composição vertical



passo 1



passo 2



co-branding

logo horizontal

Para a convivência equilibrada entre o logo Bradesco, em sua versão horizontal, e os logos tipográficos (sem símbolo) de outras empresas, siga o diagrama ao lado.

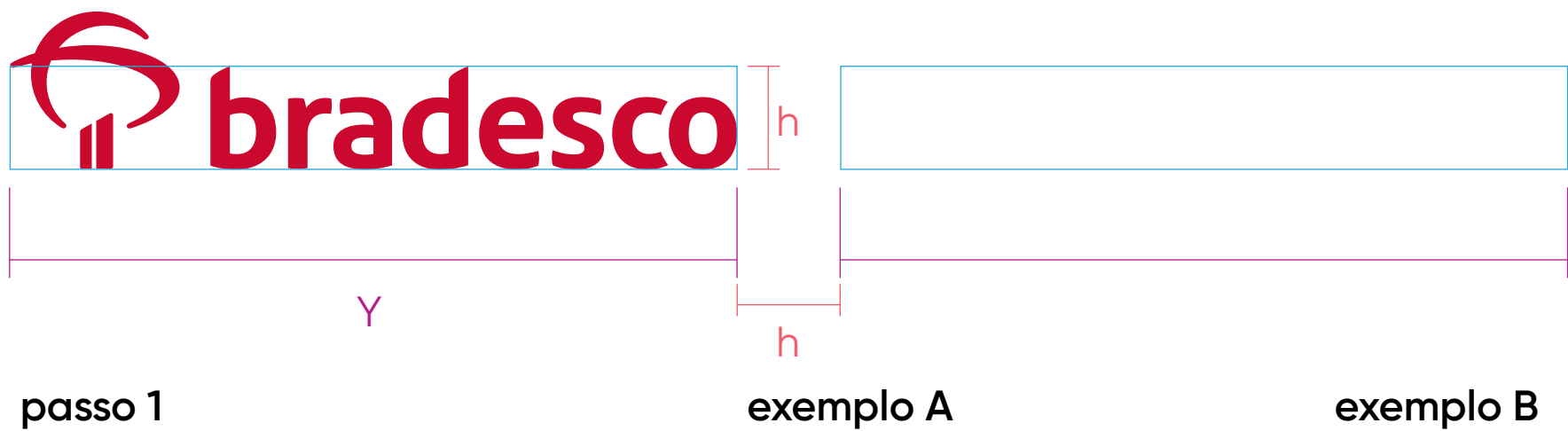
O diagrama é definido a partir da altura da letra **b** e da largura do logo Bradesco, e a sua função é delimitar as dimensões de qualquer outra marca à esquerda, à direita, acima ou abaixo.

Ao lado, apresentamos dois exemplos: o primeiro com o logo **A** alcançando primeiro a altura do diagrama; e o segundo, com o logo **B** alcançando primeiro a largura do diagrama.

Passo a passo:

- 1. Inserir cada logo em co-branding dentro do diagrama para definir a proporção entre eles;
- 2. Ajustar o distanciamento mínimo entre os logos, com a referência **h**.

composição horizontal



passo 2



composição vertical



passo 1



passo 2



co-branding

logo vertical

Para a convivência equilibrada entre o logo Bradesco, em sua versão vertical, e os logos de outras empresas, com estrutura vertical, siga o diagrama ao lado.

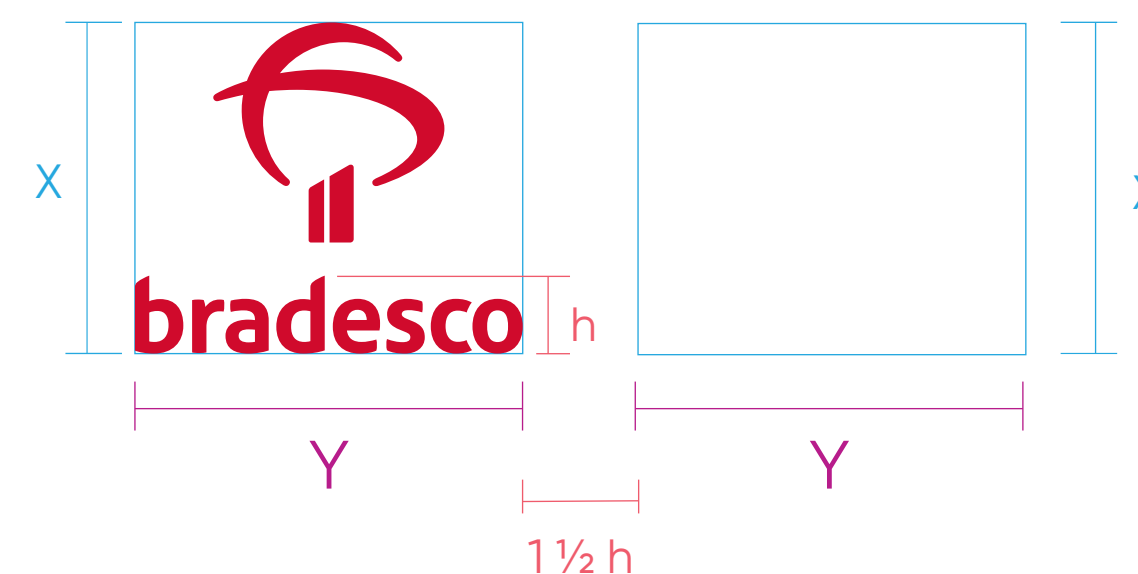
No caso de logos parceiros que tenham estrutura horizontal, adotar a regra da página anterior.

O diagrama é definido a partir da largura e da altura do logo Bradesco, e a sua função é delimitar as dimensões de qualquer outra marca à esquerda, à direita, acima ou abaixo.

Passo a passo:

1. Inserir cada logo em co-branding dentro do diagrama para definir a proporção entre eles;
2. Ajustar o distanciamento mínimo entre os logos, com a referência **1 ½ h** tanto para composições horizontais quanto verticais.

composição horizontal e vertical



passo 1



passo 2



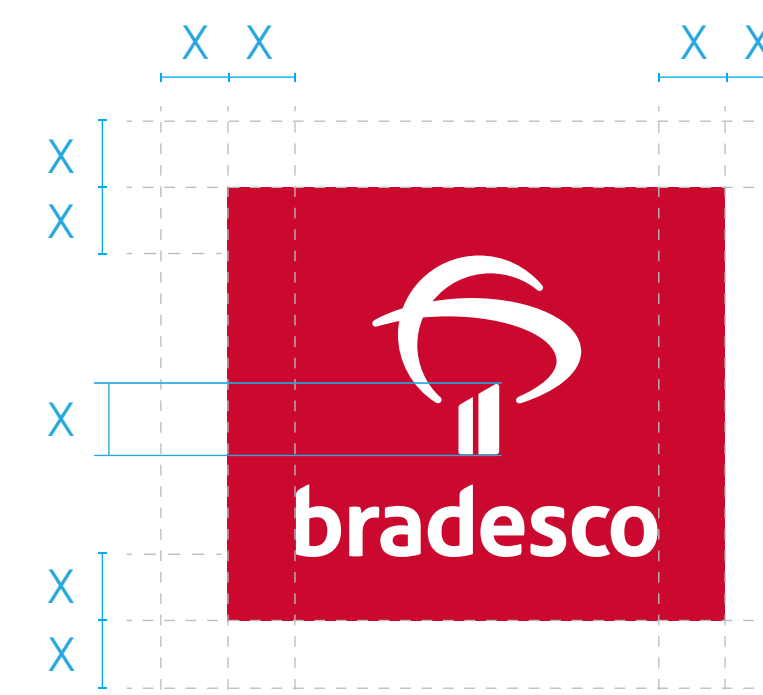
co-branding aplicações específicas

Para convivência equilibrada entre o logo Bradesco e logos de outras empresas, em situações de eventos, patrocínios e backdrop, o logo deve ser aplicado sobre um box de proteção garantindo uma melhor visibilidade.

O box poderá ser aplicado no vermelho Bradesco ou no degradê de acordo com as possibilidades de produção dos materiais.

As regras de proporções entre os logos serão as mesmas apresentadas nas páginas anteriores.

O afastamento entre logos deve seguir o diagrama ao lado.



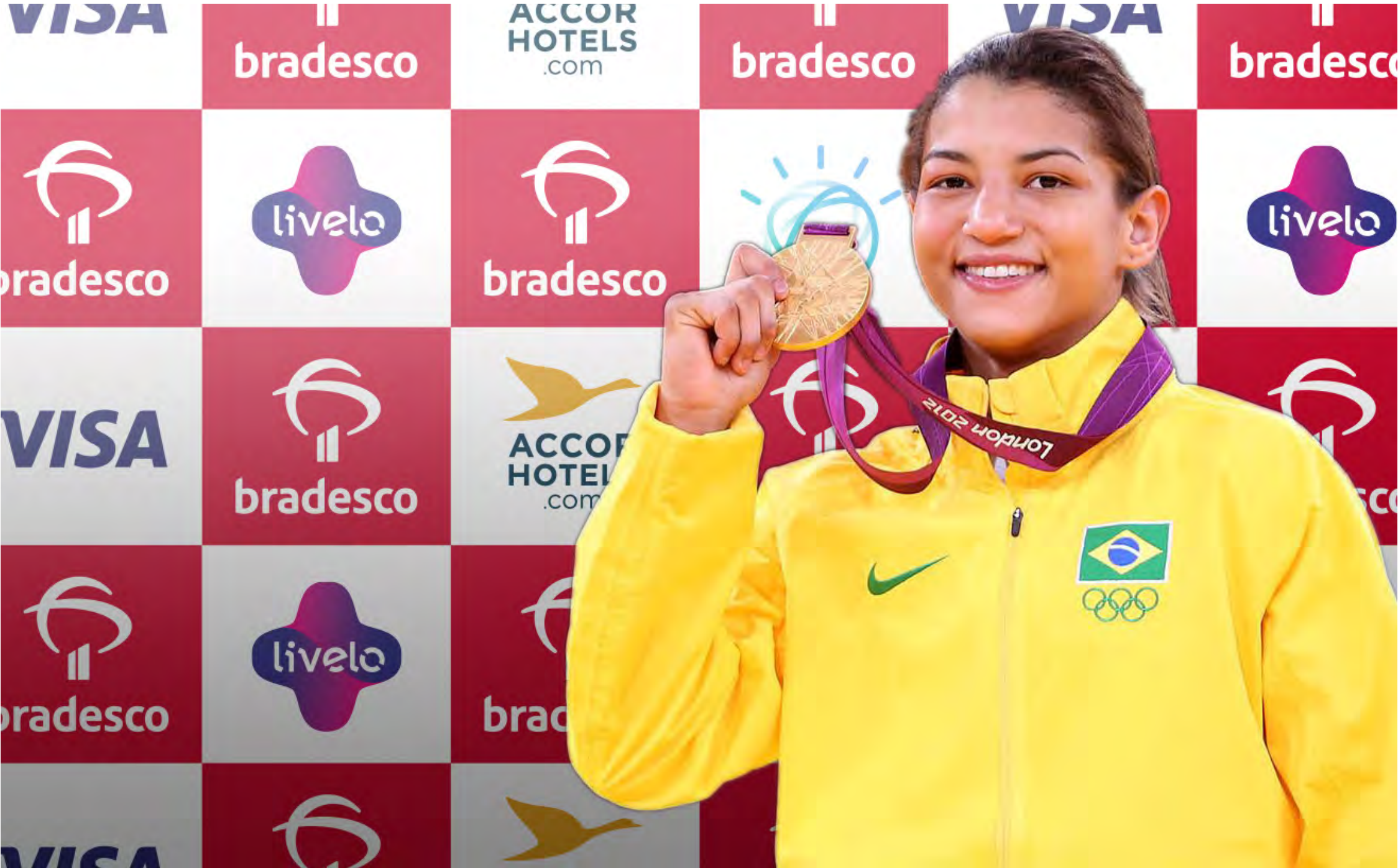
exemplos



SXSW



Exemplos





A identidade visual é o sistema
que combina logo e elementos gráficos,
como cores, tipografia, fotografia
e grafismos, para a identificação da
marca em todos os pontos de contato.

identidade visual

sistema de identidade visual

O sistema de identidade visual do Bradesco é dinâmico e versátil.

A partir das combinações de grafismos, o sistema traz movimento e flexibilidade de uso. Ao mesmo tempo, forma uma identidade forte e reconhecível.

Os elementos gráficos que compõem a identidade da marca são:

- ① Logo
- ② Paleta de cores e degradês
- ③ Tipografia: Gilroy
- ④ Fotografia
- ⑤ Grafismos



paleta de cores principal

A cor original da marca é o vermelho Bradesco. Para dar mais dinamismo e versatilidade ao sistema de identidade, ele ganha uma versão em degradê.

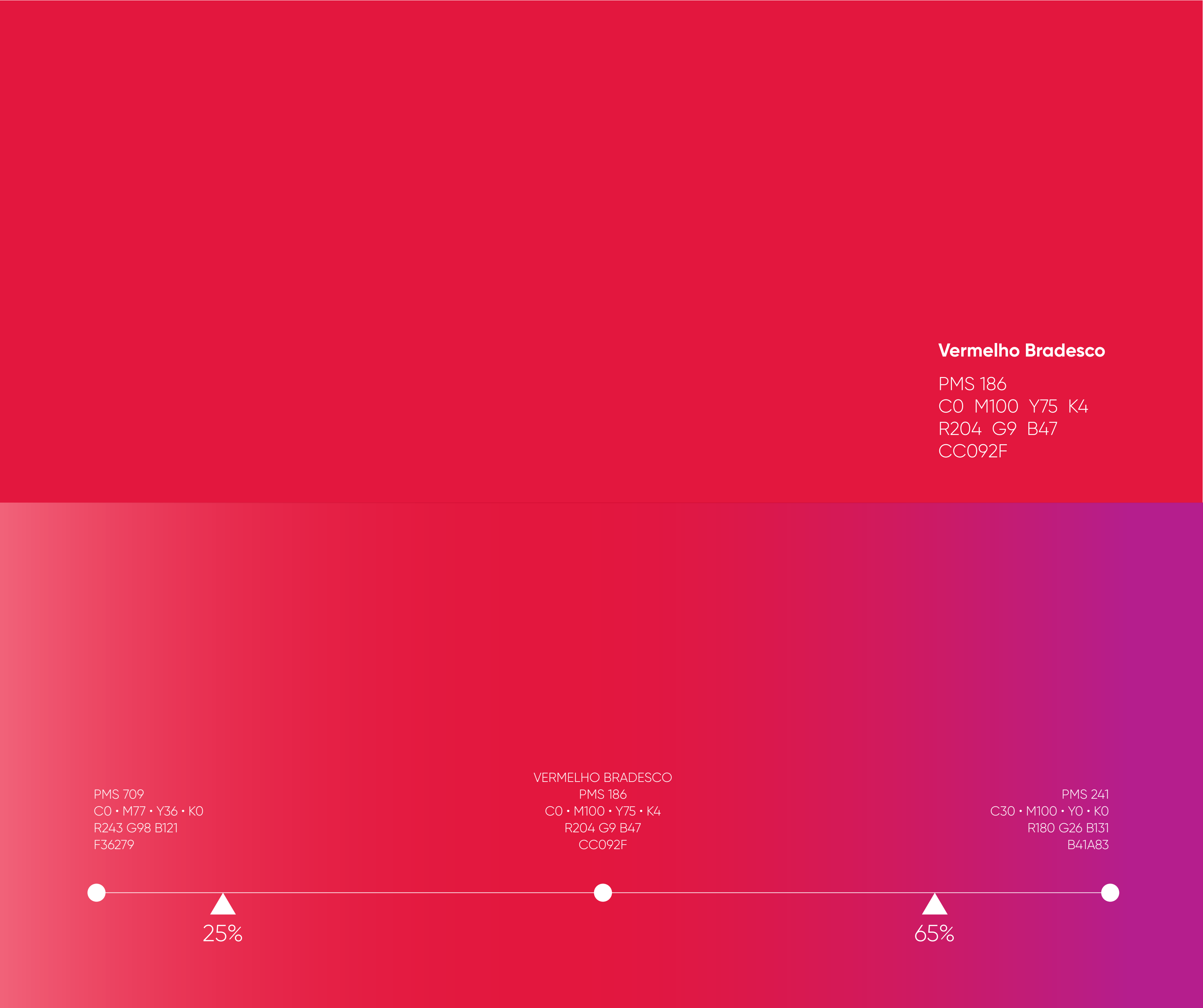
Sua aplicação é indicada em:

- logo;
- fundos;
- grafismos;
- gráficos;
- destaques de textos (chamadas e títulos).

Para o uso do degradê, deve-se respeitar a forma de construção indicada ao lado.

O degradê é formado pela transição de três cores, indicadas ao lado. Porém é importante garantir a presença dominante do vermelho Bradesco na peça. Para tal, deve-se reaplicar a régua de gradiente para cada área em degradê.

Sua aplicação pode ser feita em qualquer direção linear (horizontal, vertical, diagonal).



paleta de cores secundária

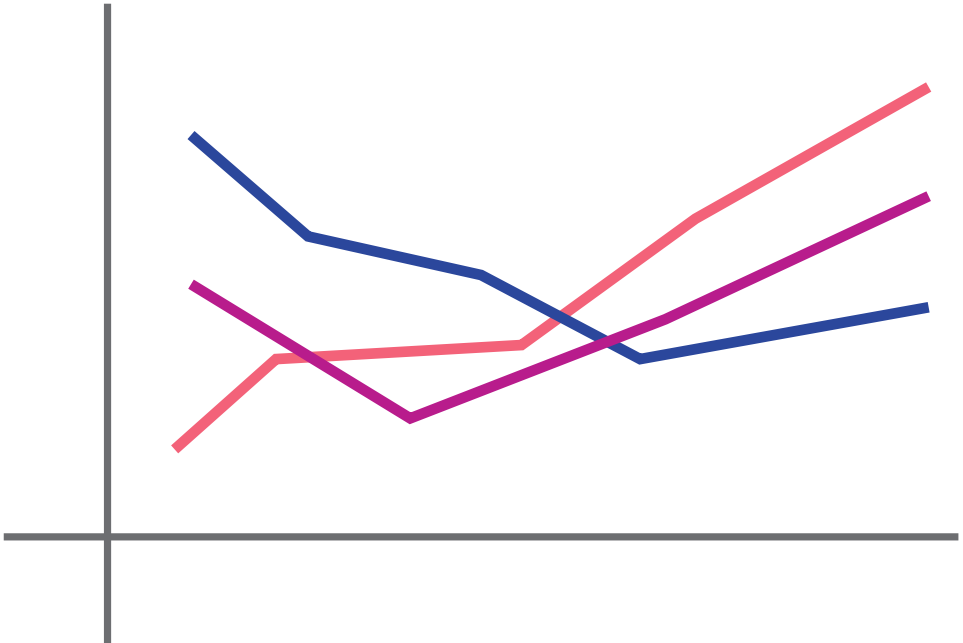
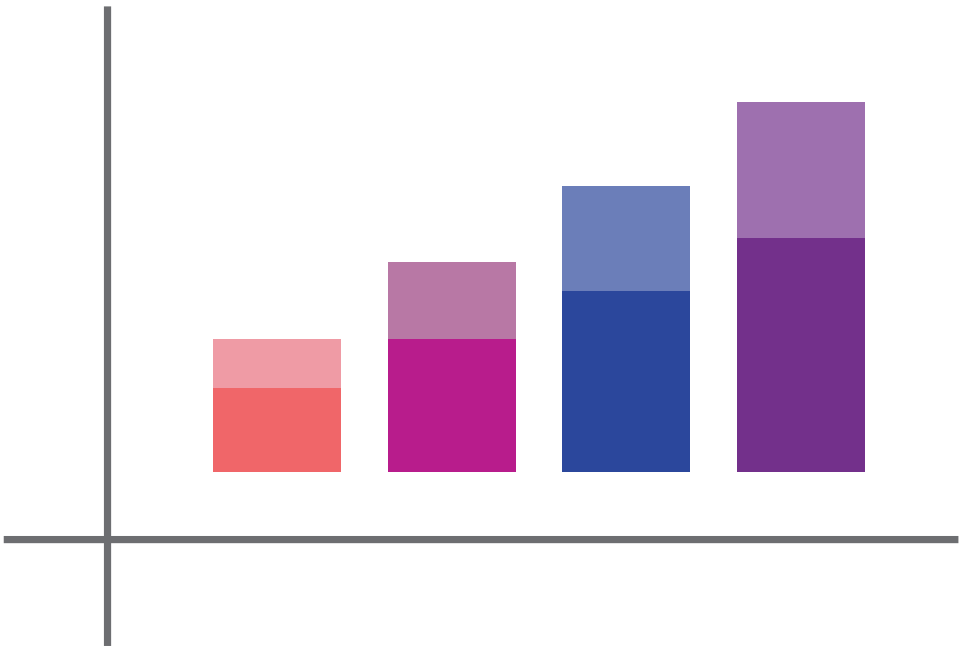
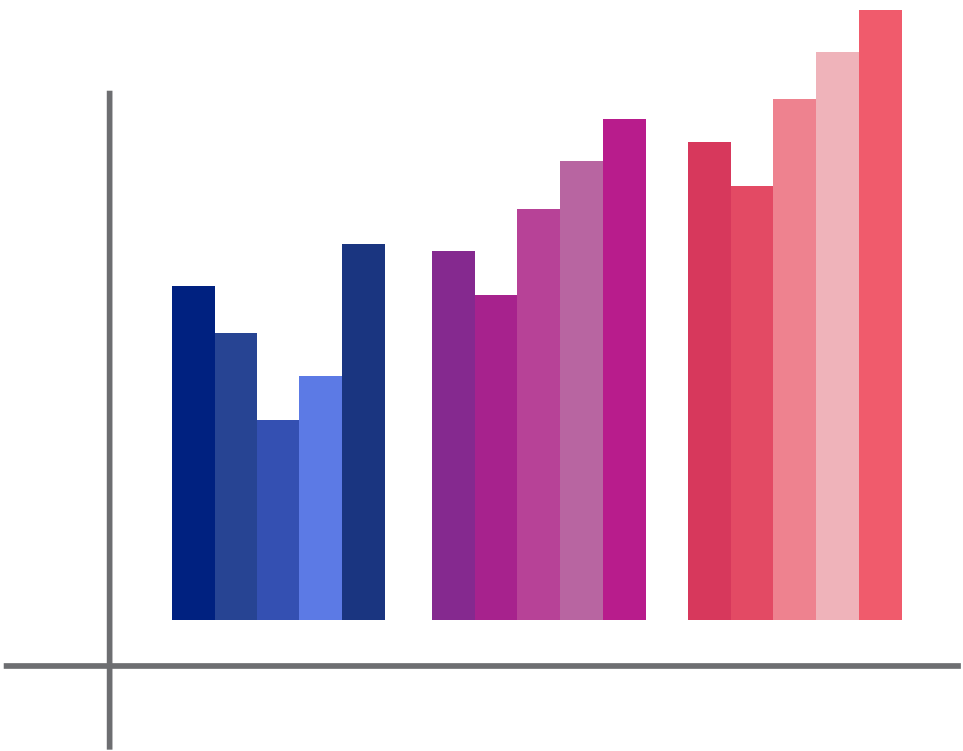
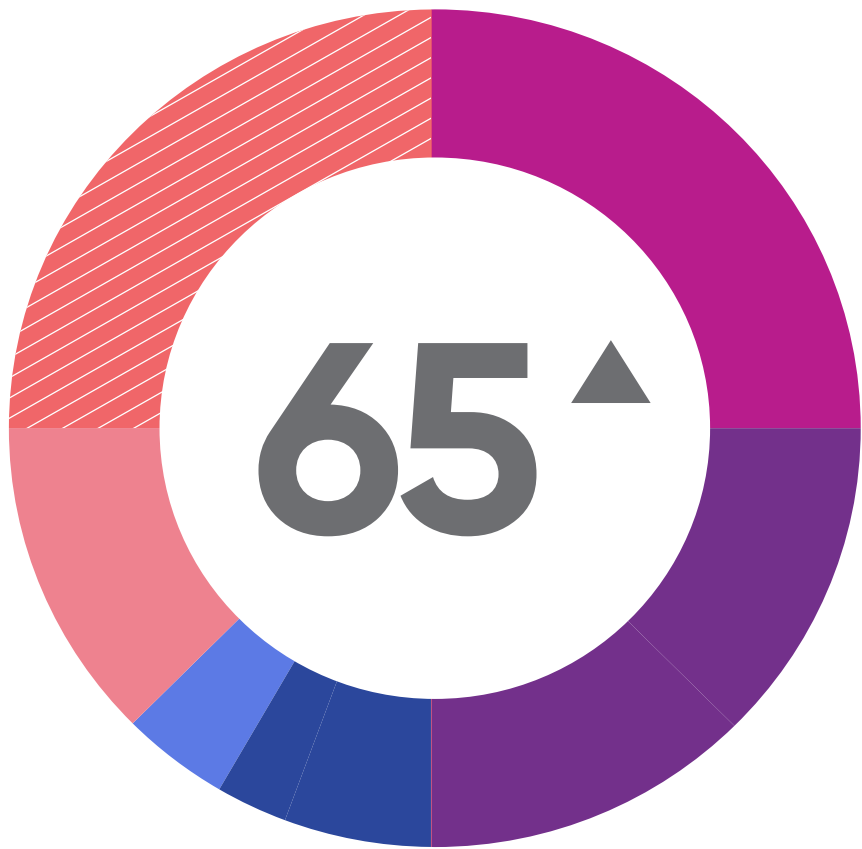
A paleta de cores principal é complementada pelas cores da paleta secundária, que tornam a identidade ainda mais rica, dinâmica e diferenciada.

Importante:

As tonalidades derivadas da paleta de cores secundária também podem ser aplicadas em grafismos e detalhes da fotografia, para enriquecer o sistema de identidade.

Uso do cinza:

O cinza pode ser utilizado como uma cor de apoio para textos ou outros elementos que necessitem de melhor visualização.



PMS 709
C0 • M77 • Y36 • K0
R243 G98 B121
F36279

PMS 241
C30 • M100 • Y0 • K0
R180 G26 B131
B41A83

PMS 526
C67 • M100 • Y0 • K0
R115 G48 B139
73308B

PMS 7687
C95 M85 Y0 K0
R43 G71 B156
2B479C

PMS COOLGREY 9
C0 M0 Y0 K70
R109 G110 B113
6D6E71

paleta de cores

degradês secundários

Estas alternativas de degradês trazem riqueza e diversidade para a comunicação.

O uso desses degradês deve sempre priorizar a presença da cor vermelha; portanto, as aplicações devem considerar o uso do degradê da cor inicial até a cor final. Dessa forma, garantimos o ponto de equilíbrio entre ambas as cores em 50%.

Sua aplicação pode ser feita em qualquer direção linear (horizontal, vertical, diagonal).

Suas aplicações são indicadas em:

- fundos;
- grafismos;
- gráficos;
- destaques de textos (chamadas e títulos).

VERMELHO BRADESCO
C0 • M100 • Y75 • K4
R204 G9 B47
CC092F

C95 • M85 • Y0 • K0
R43 G71 B156
2B479C

VERMELHO BRADESCO
C0 • M100 • Y75 • K4
R204 G9 B47
CC092F

C67 • M100 • Y0 • K0
R115 G48 B139
73308B

VERMELHO BRADESCO
C0 • M100 • Y75 • K4
R204 G9 B47
CC092FV

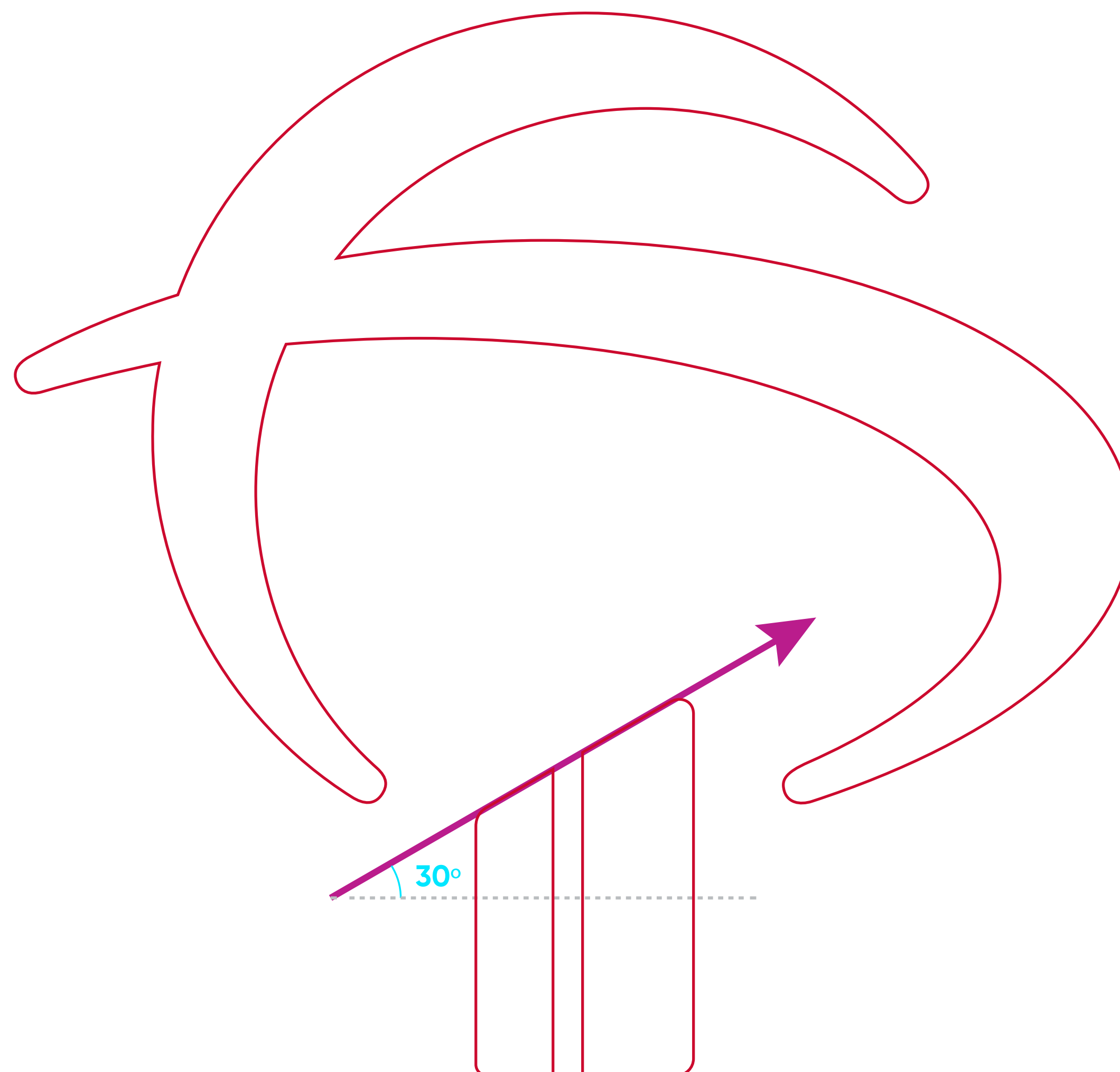
C30 • M100 • Y20 • K0
R178 G23 B123
B2207B

grafismos

Os grafismos da identidade nascem da árvore do crescimento, símbolo da nossa marca.

A partir da angulação de 30°, grafismos como linhas, sólidos e patterns podem ser elaborados para reforçar a percepção de uma marca leve, dinâmica e em evolução.

Conforme veremos nos exemplos a seguir, essas formas não são fixas: é um sistema que permite flexibilidade e diversidade de usos.



grafismos
exemplos



Máscara para fotografias



Sólidos em movimento



grafismos
exemplos

07

Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur

Sólidos apoiadores de texto



Sólidos gráficos

Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit.

90

 bradesco

Duis autem
vel eum
**iriure dolor
in hendrerit**

Sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat volutpat.
Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl
ut aliquip ex ea commodo
consequat. Duis autem vel eum
iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis odio
dignissim qui blandit praesent

 bradesco

grafismos exemplos



Linhas



Patterns



tipografia principal

A tipografia principal da identidade Bradesco é a Gilroy.

Sua forma geométrica e equilibrada traz contemporaneidade e atemporalidade à marca.

A tipografia é
a ferramenta
que transforma
a linguagem em
corpo físico.

**Suspendisse vel urna nec
lectus interdum rutrum.**

Vitae nulla convallis tincidunt feugiat et justo. curabitur ultrices purus molestie facilisis consectetur. mauris euismod aliquet ipsum, et imperdiet lorem pretium in. pellentesque vitae dictum massa. aenean elementum finibus mauris, et placerat quam ultricies.

Curabitur maximus tellus vel lorem egestas, vitae gravida ante fermentum. vestibulum nisi libero, hendrerit. Semper nibh, porttitor convallis risus. nulla aliquet erat quis imperdiet scelerisque.

Ad

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];,:.

Gilroy

Light

Regular

Bold

work in
progress

iconografia

surveys

work in
progress

fale conosco

cartões

digital wallet



estilo fotográfico

construção do estilo fotográfico

O estilo fotográfico é definido pela combinação entre o mood da imagem e tratamento da imagem.

Mood da imagem:

Emoções, expressões e atitudes que são reflexo do posicionamento da marca.

O mood Bradesco é definido a partir dos valores que permeiam a marca, como os descritos ao lado.

Direcionamento conceitual

Somos brasileiros

Mostramos sempre pessoas, momentos e/ou ambientes com toque de brasilidade.

Somos otimistas

Mostramos pessoas com olhar, expressões faciais ou ações que expressam autoconfiança. Elas refletem a postura positiva de quem vê sempre um futuro melhor pela frente.

Somos inclusivos

Representamos todos os tipos de perfis em nossa comunicação, de forma ampla, abrangente e sempre inclusiva.

Somos espontâneos

Nossas imagens têm empatia; contamos histórias de um jeito autêntico. As expressões, as luzes, as ambientações nos trazem um feeling de momento real.

Somos contemporâneos

Retratamos um olhar sempre voltado para o atual e para o futuro.



otimistas



inclusivos



brasileiros



espontâneos



contemporâneos



don't's – o que não somos



não somos
lúdicos infantis



não somos
ingênuos irreais



não somos
exagerados



não somos
artificiais



Tratamento da imagem

Tratamento de imagens é o recurso que tem como objetivo tornar a imagem mais proprietária e alinhada à identidade Bradesco.

Sugestões de tratamento para caracterizar o estilo fotográfico Bradesco:

- Luz clara;
- Saturação média-normal (possibilita tingir áreas escuras com a cor da marca);
- Tom de pele: trazer saturação sem exageros;
- Variação de tons de vermelho;
- Cor nos detalhes, com naturalidade.

Cuidados:

- Evitar tons alaranjados. Quando existentes, tratar para torná-los próximos do vermelho;
- Não parecer artificial. Não aplicar o filtro multiply (Photoshop) em vermelho sobre a imagem.



imagem original



estilo fotográfico

Exemplos



manifestações da marca



Lorem ipsum
dolor sit amet,
**consectetur
adipiscing elit.**

Nullam sapien ante, pharetra quis
massa at, egestas pharetra tellus.
Nullam luctus urna leo, a gravida arcu
venenatis eu. Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit. Ut
aliquam sapien dolor, at lobortis nisi
sollicitudin vitae. Maecenas vitae lorem
in lorem sodales tincidunt ut eu
tellus. Aenean dapibus augue est, at
euismod massa.

 **bradescor**



Nullam sapien ante, pharetra quis massa
at, egestas pharetra tellus. Nullam luctus
urna leo, a gravida arcu venenatis eu.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Ut aliquam sapien dolor, at
lobortis nisi sollicitudin vitae.

Lorem ipsum dolor sit ame



bradesco

Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit.

lorem
ipsum dolor
sit amet

Maecenas ut risus
at enim pretium
bibendum. Aliquam
erat volutpat.

Donec rhoncus diam at velit
luctus fringilla. Fusce
tincidunt, sem sit amet facilisis
tincidunt, mauris diam
vestibulum ligula, vitae
porttitor quam arcu non dolor
congue justo congue nisi
imperdiet, et vestibulum



lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat volutpat.
Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl
ut aliquip ex ea commodo
consequat. Duis autem vel eum
iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie
consequat, vel illum.



A woman with curly hair and sunglasses is driving a red vintage car. The interior of the car is red with white stitching on the seats. She is wearing a patterned shirt and a pink cardigan. The car is moving on a road, and the sky is visible through the windshield.

Ipsum dolor
sit amet,
**consectetur
adipiscing.**

Nullam sapien ante, pharetra quis massa at, egestas pharetra tellus. Nullam luctus urna leo, a gravida arcu venenatis eu. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut aliquam sapien dolor, at lobortis nisi sollicitudin vitae. Maecenas vitae lorem in lorem sodales tincidunt ut eu tellus. Aenean dapibus augue est, at euismod massa.

 **bradesco**



• Lorem
ipsum

Donec rhoncus diam at velit luctus fringilla. Fusce tincidunt, sem sit amet facilisis tincidunt, mauris diam vestibulum ligula, vitae porttitor quam arcu non dolor congue justo congue nisi imperdiet, et vestibulum magna commodo.



Bonse adipiscing





JCDecaux



Lorem
Ipsum
dolor
sit amet



14:59

AR
B
O
A

telefones obrigatórios¹

Veja como aplicar os telefones obrigatórios no material de comunicação.

Para que essa determinação seja cumprida, o layout precisa ser criado já com base nessa definição. A escolha de uma foto que permita essa diagramação é de extrema importância.

Solicite o arquivo com essa diagramação ao Departamento de Marketing.

Fonte padrão: Gilroy Regular.

Padrão de cores: 80% de preto para fundos branco ou colorido claro. Negativo para fundos fotográfico ou colorido escuro.

Padrão de cores para anúncios: 50% de preto para fundos branco ou colorido claro. 50% de branco para fundos fotográfico ou colorido escuro.

Tamanho mínimo do corpo do texto: 5 pontos.

¹ O padrão é composto sempre por três canais de atendimento: Transacional do Produto/Segmento/Empresa, SACs (Alô Bradesco e Deficientes) e Ouvidoria, com nome do canal, número, horário de atendimento e descrição conforme ilustrada acima.

² Para a aplicação dos telefones úteis em volantes, que possuem extenso conteúdo e espaço reduzido, utilizar o texto corrido com destaque no nome dos canais. O site e os ícones de redes sociais podem ser utilizados caso haja espaço disponível logo abaixo do texto dos telefones.

Folhetos/Mala Direta/Extratos/Faturas/Capas de Talão de Cheques:

banco.bradesco @Bradesco facebook.com/Bradesco

Fone Fácil Bradesco: 4002 0022/0800 570 0022

Atendimento 24 horas, 7 dias por semana.
Consultas, informações e serviços transacionais.

SAC – Alô Bradesco: 0800 704 8383
SAC – Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 722 0099

Atendimento 24 horas, 7 dias por semana.
Reclamações, cancelamentos e informações gerais.

Ouvidoria: 0800 727 9933
Atendimento das 08h às 18h, de 2ª a 6ª, exceto feriados.
Se não ficar satisfeito com a solução apresentada, contate a Ouvidoria.

Volantes² (diagramação alternativa):

Fone Fácil Bradesco: 4002 0022/0800 570 0022.
Atendimento 24 horas, 7 dias por semana. Consultas, informações e serviços transacionais. **SAC – Alô Bradesco:** 0800 704 8383. **SAC – Deficiência Auditiva ou de Fala:** 0800 722 0099. Atendimento 24 horas, 7 dias por semana. Reclamações, cancelamentos e informações gerais. **Ouvidoria:** 0800 727 9933. Atendimento das 08h às 18h, de 2ª a 6ª, exceto feriados. Se não ficar satisfeito com a solução apresentada, contate a Ouvidoria.

Anúncios:

banco.bradesco @Bradesco facebook.com/Bradesco
Fone Fácil Bradesco: 4002 0022/0800 570 0022
SAC – Alô Bradesco: 0800 704 8383
SAC – Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 722 0099
Ouvidoria: 0800 727 9933

Materiais de agência, como cartazes, banners, lamás, móveis e displays. Mídia exterior, como outdoor, empenas, busdoor, taxidoor e abrigo de ônibus:

Não aplicaremos os telefones obrigatórios.

Verso de cartões (plásticos):

Consultar o Marketing da Bradesco Cartões.

Para informações adicionais, entre em contato com o Marketing.

Utilize sempre os arquivos originais da marca.

Conteúdo e imagens

Todo o conteúdo deste brandbook é de uso exclusivo do Bradesco.

As fotografias utilizadas são meramente ilustrativas e de propriedade de terceiros, titulares dos direitos autorais sobre as respectivas obras.

Fica vetado, portanto, qualquer tipo de reprodução parcial ou total das referidas imagens sem prévia autorização do Marketing.

Versão 1.0
Outubro, 2018
Bradesco

